

**Más viajes que descanso: los nuevos hábitos de los chilenos en las vacaciones de invierno**

Domingo, 23 de Junio de 2019 - Id nota:859788

Medio : El Mercurio  
Sección : Nacional  
Valor publicitario estimado : \$5764330.-  
Página : C-14  
Tamaño : 29 x 22

[Ver completa en la web](#)

C 14

NACIONAL

EL MERCURIO  
DOMINGO 23 DE JUNIO DE 2019

Expertos señalan que “está a la baja el quedarse en casa”  
**Más viajes que descanso: los nuevos hábitos de los chilenos en las vacaciones de invierno**

Desde estrenos en los cines a una amplia gama de talleres gratuitos son parte de la oferta de panoramas familiares que aumentan en esta época de año.

PATRICIO MIRANDA HUMERES

Las vacaciones de invierno ya no son solo para los niños. Cada vez, más adultos reservan algunos días durante esta época para hacer distintas actividades, varios de ellos con sus hijos.

Prueba de ello es que durante las vacaciones de invierno que dan los colegios —a mediados de julio— aumentan los viajes dentro y fuera del país.

De hecho, en el Nuevo Pudahuel, entre el 12 y el 26 de julio esperan, en promedio, 78 mil pasajeros diarios. Este flujo —aseguran en el terminal aéreo— ha crecido cerca de 10% anual en los últimos cuatro años.

Según una encuesta de la plataforma de empleo Laborum.com —que respondieron más de 2 mil trabajadores del país—, un 22% de quienes están empleados se tomaron días libres en julio del año pasado.

Según Andrés Ried, doctor en Ocio y Potencial Humano de la UC, estas semanas se perfilan cada vez más como fechas en que los chilenos buscan alejarse del trabajo: “Las vacaciones han ido ganando un espacio más destacado, y que antes no tenían”. Además, añade que la gente “ya no busca solo el descanso”, sino que también desarrollar actividades especialmente vinculadas a sus aficiones.

Por lo mismo, en estos días la



**PREPARADOS.**— Con miras al aumento de visitas durante vacaciones de invierno, el Parque Metropolitano ya hizo mantenciones al teleférico, funicular, zoológico y al jardín japonés.

oferta de panoramas familiares se amplía, aunque se mantiene el foco en los más pequeños.

“Las familias han ido ocupando, cada vez más, servicios asociados al entretenimiento, desde las visitas a museos como el MIM o el GAM y el uso de parques, además de las asistencias al teatro infantil”, afirma Pedro Hidalgo, académico de Economía y Negocios de la U. de Chile. “Está a la baja el quedarse en casa”, resume.

sa”, resume.

Bernardita Silva, gerenta de estudios de la Cámara Nacional de Comercio, asegura que “no son las categorías del *retail* las que venden más en esta época, sino que las de turismo y entretenimiento”, especialmente “cine y espectáculos, que pasan a ser el único sector que en julio es más fuerte que en el verano”.

De hecho, la industria del cine tiene reservado al menos tres es-

trenos especiales para los niños, que están anunciados hace meses: “La vida secreta de las mascotas 2” (4 de julio), “El hombre araña: lejos de casa” (4 de julio) y “El Rey León” (18 de julio).

**Foco familiar**

Luciana de Araujo, doctora y académica en marketing de la UDP, afirma que “hace seis años no había tanta oferta de talleres



**PANORAMAS.**— En esta fecha aumenta la oferta para los más chicos, como en el Museo Histórico Nacional, que tendrá desde talleres de fotografía hasta visitas guiadas especialmente pensadas para niños.

**25%**  
de las visitas al Zoológico Nacional, el año pasado, fueron en el mes de julio.

**78 mil**  
pasajeros diarios, en promedio, se esperan en el Aeropuerto de Santiago.

**Tres**  
películas para el público infantil tienen programados sus estrenos en julio.

para niños. Ahora incluso hay en áreas como la robótica”. Destaca, además, que muchas de esas actividades son gratuitas.

Carlos Maillat, director del Servicio Nacional del Patrimonio Cultural, comenta que para esa época cuentan con actividades sin costo enfocadas en los niños y las familias: desde talleres de fotografía y visitas guiadas para niños en el Museo Histórico Nacional, al IX Festival de Teatro Infantil y Familiar de Invierno, y ciclos de cine en la Biblioteca de Santiago.

jardín japonés.

“Vacaciones de invierno es el periodo en que mayor cantidad de visitas se registran, aproximadamente 600 mil personas”, detallan desde el parque. “El mayor aumento lo vive el Zoológico Nacional, donde el número de visitantes es considerablemente mayor en julio, incluso más que en verano”, añaden. Solo en ese mes, el año pasado se concentraron 160.074 visitas, un cuarto del total de 2018.

Para esta temporada se ofrecerán programas especiales con actividades y concursos que, esta vez, irán de la mano de los felinos del zoológico, bajo la temática “Los gatos se toman el zoo”.

**ASISTENCIA**  
En vacaciones de invierno es cuando más personas llegan al Parque Metropolitano: unas 600 mil.

Anticipando una alta afluencia, en el Parque Metropolitano ya realizaron mantenciones al teleférico, funicular, zoológico y