

**AMDD se hace cargo del petróleo del siglo 21: Los datos personales**

Domingo, 30 de Junio de 2019 - Id nota:861367

Medio : Pulso  
 Sección : Pulso Social  
 Valor publicitario estimado : \$7546150.-  
 Página : 14  
 Tamaño : 25 x 37

[Ver completa en la web](#)

P14 SOCIALES

Domingo 30 de junio de 2019 - [www.pulso.cl](http://www.pulso.cl)

**LT PULSO SOCIAL**



▲ Cristián Maulén.



▲ Rodrigo Espinosa, Cristián García, Gonzalo Vergara, y Rodrigo Ureta.

**AMDD se hace cargo del petróleo del siglo 21: Los datos personales**

La AMDD presentó los resultados del 3er Data Driven Marketing 2019. La investigación realizada con la FEN de la Universidad de Chile, consulta a 185 líderes del marketing chileno, quienes respondieron sobre como empresas usan y toman de-

cisiones a través del Uso de Datos. Así mismo AMDD, se presentó la Tercera Edición del Código de Autorregulación, protocolo de buenas prácticas del uso de data personal con fines de marketing. El estudio y el nuevo Cód-

igo son muestras fehacientes del compromiso de sus asociados -entre los que se cuentan avisadores, agencias de publicidad y empresas de servicios de marketing- por desarrollar una industria de marketing responsable y sustentable. ●



▲ Martene Larson.



▲ Felipe Ríos, y Pedro Hidalgo.



▲ Elias Mohor, Macarena Palma, Carmen Munita, y Cristián García.



▲ María Beatriz Parodi, Rodrigo Espinosa, y Macarena Palma.



▲ Alejandra Ferrari, José Ignacio Astete, Fernanda Correa, y Héctor Hermosilla.



▲ Martene Larson, y Rodrigo Edwards.



▲ Jorge Jarpa, José Luis Zabala, Gabriel Jefferies, y Francisco González.



▲ Carolina Pinheiro, y Carolina Auad.