

LOS AVANCES LOCALES PARA CERTIFICAR EL TRANSPORTE EFICIENTE

Hasta fines de 2022, unas 282 empresas transportistas, 49 generadores de carga, 65 organizaciones asociadas, 16.700 camiones asociados equivalentes a un 7,6% de la flota nacional y seis operadores logísticos están generando acciones concretas en sostenibilidad y eficiencia energética, como una forma de disminuir su impacto ambiental.

Todas integran el programa voluntario y gratuito Giro Limpio, impulsado por la Agencia de Sostenibilidad Energética (AgenciaSE) y ligado al Ministerio de Energía, para certificar y reconocer a las empresas del rubro del transporte

El programa Giro Limpio busca reconocer a las empresas del rubro comprometidas con la causa ambiental. Ya son cuatro años con buenos resultados, pero hay desafíos, como aumentar los operadores logísticos certificados.

POR FRANCISCA ORELLANA

en estas materias.

"Las empresas con mayor número de participación dentro del programa son los socios transportistas. No obstante, el número de generadores de carga certificados respecto al año pasado ha crecido en un 50%. Esperamos que este número siga en aumento, al igual que los operadores logísticos, dado que el trabajo que realizan en materia de eficiencia energética dentro de sus operaciones ayuda a disminuir las emisiones indirectas de GEI e impacto ambiental", destaca Francisca Barriga, coordinadora de este programa que ya va en su cuarto año de operación.

Se trata de una iniciativa que busca generar impacto, porque se estima

que el sector transporte es responsable de cerca de un tercio del gasto total energético del país, y del 25% de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI).

Juan Escalona, gerente de Sostenibilidad e Innovación de Melón, destaca que la particularidad de este programa es que busca potenciar la sustentabilidad a todo nivel: "Desde las cadenas de suministro, desde la conciencia de los choferes hasta la más alta gerencia de las empresas que realizan transporte de carga. Su enfoque es la adopción e implementación de buenas prácticas, estrategias y tecnologías para una gestión eficiente en toda la cadena de suministro".

Coincide Nicolás Rodríguez, subgerente de Salud de Seguridad y Medioambiente en Enex: "Se entregan conocimientos,

mejores prácticas y herramientas concretas tanto para los generadores de carga, como para los transportistas y sus conductores, incentivando el uso eficiente y sostenible de la energía en el sector del transporte". Lo anterior dice, genera beneficios no solo en reducir las emisiones de GEI, sino que también en el consumo de combustibles, generándose así un ahorro económico.

Guillermo Doering, gerente general de Transporte Casablanca, acota que al avanzar hacia nuevos modelos de transporte sostenible con mejores tecnologías, se genera un impacto en el valor de las empresas: "Nos permite ofrecer un servicio de transporte y distribución diferenciado del resto de la industria, diseñado para cada modelo de negocio".

CONTINUA PÁG. 30



Enex, certificada por GiroLimpio

Enex, Licenciataria de Shell en Chile, recibió por segundo año consecutivo la certificación del Programa GiroLimpio en la categoría Generador de Carga, al acreditar cumplimiento de movilizar más del 50% de su carga durante los años 2021 y 2022 con transportistas y camiones certificados, logrando en el 2022 sobre un 98%. Este año además se certificó su filial de transportes Inversiones Enex S.A., quien presta servicios de transporte de gas licuado y combustibles líquidos en zona Centro-Sur de Chile.



VIENE DE PÁG. 28

Masificar el impacto

Para los especialistas, es necesario avanzar para que el impacto sea mayor. "El gran reto es ver cómo seguimos, cómo reportar, medir, validar o confirmar las emisiones", dice Rominna Gaete, gerente senior de Servicios de Sostenibilidad de EY, acotando que, en este sentido, el programa Giro Limpio puede ser un aporte significativo.

La experta también acota que uno de los desafíos importantes está en promover más la sensibilización y capacitación al interior de las organizaciones, "con el fin de aumentar los conocimientos técnicos y avanzar en la medición de las acciones implementadas, lo que permitirá evaluar resultados y realizar ajustes que generen mayor impacto".

De hecho, Vadiha Gehl, compliance comercial de Labbé, destaca que hay falta de "conciencia y compromiso de algunas empresas del sector de transporte de carga con la sostenibilidad y la eficiencia energética". A sus ojos, es necesario educar y sensibilizar sobre los beneficios ambientales de adoptar prácticas sostenibles y motivar a más organizaciones a sumarse al programa.

Reinalina Chavarrí, directora del Observatorio de Sostenibilidad de la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad de Chile,

50% CRECIÓ EL NÚMERO DE GENERADORES DE CARGA CERTIFICADOS, ESTE AÑO.

300 NUEVOS ESTUDIANTES ESPERA SUMAR LA AGENCIA SE AL PROGRAMA DE CONDUCCIÓN EFICIENTE.

pública necesaria para inversionistas y clientes", afirma.

Lo que viene

Para este 2023, Giro Limpio direccionará esfuerzos en promover siete iniciativas, como el lanzamiento del Diplomado para la Formación de Gestores Energéticos (Industrial Energy Manager) para el transporte de carga terrestre, que buscará dejar capacidades instaladas en las empresas socias. También esperan consolidar la Plataforma de Configuración de Flota, para conocer cuál es la mejor ruta que se debe tomar. Y además, trabajarán para publicar el segundo Reporte Público Giro Limpio y aumentar los capacitados en el programa de Conducción Eficiente, SmartDriver Chile, con 300 nuevos estudiantes.

sostiene que siempre un programa como este requerirá de mucha difusión mediante plataformas y estrategias comunicacionales ad hoc para políticas públicas. "En la actualidad, los bancos, aseguradoras y prestamistas requieren este tipo de divulgaciones sobre emisiones. Pueden convertirse en un driver externo que el programa debe auscultar, además de potenciar su comunicación y difundir resultados, en tanto información

COCA-COLA ANDINA

SOSTENIBILIDAD:

Coca-Cola Andina fortalece su cadena de valor

La compañía -que cuenta con operaciones en Chile, Brasil, Argentina y Paraguay- fue reconocida por el Programa Giro Limpio de la Agencia de Sostenibilidad Energética del Ministerio de Medio Ambiente, gracias a su gestión sostenible en el transporte de carga.

El año 2019 se inicia el trabajo colaborativo y voluntario entre Coca-Cola Andina y Giro Limpio, lo que le permitió a la compañía incorporar -ese año- a cuatro empresas transportistas bajo esta certificación y mover, durante los últimos 4 años, el 96% de su volumen a nivel nacional inter-depósitos con transportes certificados, un valor que supera ampliamente el 50% exigido por dicha entidad.

Este año, la compañía fue reconocida en la categoría de carga con implementación sobresaliente en planes de acción y recibió la certificación de Giro Limpio por incorporar en sus operaciones a empresas que cuentan con este sello, lo que refleja el permanente compromiso por contribuir al cuidado del medio ambiente y mejorar el desempeño ambiental y energético de las empresas



Coca-Cola Andina tiene un permanente compromiso con el cuidado del medio ambiente y la mejora del desempeño ambiental y energético de las empresas transportistas con las que trabaja.

transportistas con las que trabaja.

"Uno de los pilares de nuestra estrategia de creación de valor sostenible es Acción por el Clima, donde buscamos avanzar en la reducción del consumo energético y gestionar las emisiones de Gases de Efecto Invernadero, implementando prácticas sostenibles y responsables a lo largo de nuestra cadena de valor y, en particular, con nuestros proveedores de transporte de carga. Estamos muy contentos de recibir este reconocimiento especial en la categoría Generador de carga con implementación sobresaliente en planes de acción", afirma

Luis Quiñones, Subgerente de Transportes de Coca-Cola Andina.

Entre los planes de acción que ha implementado la empresa se encuentra la capacitación sobre reglas del tránsito externas e internas para todos los socios transportistas, la mejora en la zona de descanso de los conductores en su planta de Renca, el robustecimiento de la programación y ejecución de los viajes, y un programa optimizador de cargas, enfocado en maximizar las toneladas y pallets transportados en cada uno de los transportes, entre otras iniciativas.

Sin perjuicio de lo anterior, y desde hace varias décadas, Coca-Cola Andina ha venido implementando diversas iniciativas en toda su cadena logística, incorporando camiones eléctricos de bajo tonelaje, grúas eléctricas automáticas sin operador (LGV) y automatizando procesos de carga y descarga de productos terminados, desde la bodega de su planta en Renca a los centros de distribución.

Asimismo, ha propiciado -junto a las empresas transportistas- el recambio de la flota por vehículos que cumplan con la normativa Euro VI. De esta manera, más del 60% de los kilómetros que hoy en día recorren sus transportistas son realizados por camiones que cumplen con esta normativa, lo que contribuye fuertemente a descarbonizar el transporte no solo de la compañía sino del país.



Luis Quiñones y Brayan Villagrán, de Coca-Cola Andina, recibieron la certificación de Giro Limpio.