

Excelencia, tradición visión global e innovación en todos los ámbitos

Miércoles, 27 de Marzo de 2019 - Id nota:841429

Medio : El Mercurio
Sección : Innovación en Escuelas de Negocios
Valor publicitario estimado : \$9035000.-
Pagina : 4
Tamaño : 25 x 40

[Ver completa en la web](#)

INNOVACIÓN EN ESCUELAS DE NEGOCIOS

EDICIONES ESPECIALES EL MERCURIO CL
SANTIAGO DE CHILE
MIÉRCOLES 27 DE MARZO DE 2019



FACULTAD DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS (FEN) – U. DE CHILE:

Excelencia, tradición, visión global e innovación en todos los ámbitos

A lo largo de sus 85 años de historia, la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad de Chile (FEN) ha conjugado la tradición, excelencia e innovación. Por eso es considerada una de las escuelas de economía y negocios más prestigiosas del país y a nivel internacional.

FEN imparte 3 carreras de pregrado y 13 programas de postgrado, incluyendo MBA, maestrías y doctorados (ver recuadro).

CUÁL ES SU SELLO

“¿Qué diferencia a FEN de otras escuelas de economía y negocios? “Nuestro sello se basa y se manifiesta en tres principios fundamentales para nuestro diario vivir: excelencia, diversidad y visión global”, resume Verónica Pizarro, directora de la Escuela de Sistemas de Información y Auditoría.

“Tenemos a los mejores académicos y los estudiantes más destacados del país. Además, contamos con mecanismos institucionales que fomentan una docencia innovadora y de excelencia que revisan frecuentemente el currículum y su pertinencia en la formación de nuestros estudiantes, así como el logro del perfil de egreso de cada carrera”.

Asimismo, “nuestra Facultad se caracteriza por su diversidad y excelencia de sus académicos. Aquí conviven, de manera respetuosa, diferentes visiones y realidades del mundo, procedencia, religiones, etc. Y todo eso se conjugó para enriquecer y complementar tanto la visión global, como el desarrollo personal y profesional de nuestros estudiantes. Esta visión global es la capacidad que tiene nuestra comunidad educativa universitaria para vincular y valorar desde una perspectiva integradora la multiplicidad de enfoques y miradas más allá de los propios orígenes y contextos locales, con el objetivo de interconectar los hechos y fenómenos, potenciar y enriquecer el proceso formativo de excelencia, y proyectar las posibilidades de desarrollo de nuestro país”, señala Mauricio Jara, director de la Escuela de Postgrado, indica que “el sello de nuestros programas de postgrado y de la Facultad radica en pertenecer a una universidad compleja, ya que nuestro ámbito de acción es la enseñanza superior, la investigación, la creación y extensión en las ciencias, las humanidades y las artes. Somos la más prestigiosa y antigua del país”.

Agrega que el sello de FEN, de excelencia y visión global, se transmite a través de las experiencias que vive el estudiante a través de su formación. “Lo anterior se ve fortalecido por la diversidad que alberga la Facultad y la mirada transversal de sus académicos, lo cual es un gran aporte para la formación de nuestros estudiantes”.

SIEMPRE INNOVANDO

“La innovación es inherente a la disciplina, está en su ADN e implica enfrentar y responder a los desafíos de la economía y los negocios, entonces traducir este principio a la formación no hace otra cosa que ser coherentes con la propia disciplina. Y en caso de FEN, su creación en 1934 respondió a un momento de la contingencia nacional y a requerimientos de crecimiento y desarrollo económico de manera innovadora y creativa. Por tanto, ser una escuela de economía y negocios innovadora, es un factor fundacional”, señala

La Facultad de Economía y Negocios de la Universidad de Chile, reconocida por su prestigio en el país y la región, celebra 85 años de destacada trayectoria.



Mauricio Jara, director de la Escuela de Sistemas de Información y Auditoría.



Verónica Pizarro, directora de la Escuela de Sistemas de Información y Auditoría.



Roberto Álvarez, director de la Escuela de Economía y Administración.

En esta Facultad, la cual considera la metodología Aprendizaje y Servicio (A+S) y Aprendizaje Experiencial en los Desafíos Organizacionales y Profesionales (AEDOP), sumando 950 organizaciones que han recibido asesorías y más de 4.275 estudiantes participantes.

“Además, existen cursos con carga académica 100% on line, flipped classroom, metodologías experienciales, por citar algunas”, agrega Verónica Pizarro.

Y otros que no involucran grandes modificaciones en el método, son más bien pequeños cambios que generan grandes impactos en el aprendizaje, como son: el uso de aplicaciones móviles y smartphones dentro del aula, el uso de casos, proyectos, entre otras iniciativas.

Verónica Pizarro comenta las tres dimensiones en que está innovando FEN: la gestión de la formación, por medio de un itinerario formativo centrado en el acceso, proceso y egreso de los estudiantes, a través de 16 unidades de apoyo y más de 100 profesionales de excelencia en la materia; el acompañamiento y desarrollo hacia el estudiante, a través de diversos soportes académicos, psicológicos, psicopedagógicos, extraprogramáticos; y en los procesos de enseñanza y aprendizaje.

Para esta última dimensión hace más de una década que FEN está en proceso de innovación permanente a través del Centro de Enseñanza y Aprendizaje (CEA), único en su tipo y referente a nivel latinoamericano que promueve, apoya y acompaña a profesores en nuevas formas de enseñar y a estudiantes en nuevas maneras de aprender.

“Algunas metodologías son de carácter disruptivas que modifican en 180° la manera de aprender y enseñar. Como aquellas que aplican el enfoque formativo de Aprendizaje Vinculado con el Medio (AVM), en las cuales los estudiantes realizan un trabajo conjunto con la comunidad, mediante asesorías específicas en áreas de economía y negocios a diferentes organizaciones, empresas o colectivos, permitiéndoles aprender disciplinar y profesionalmente, al contrastar la teoría con la experiencia real y generando competencias de responsabilidad social, trabajo en equipo, discernimiento ético, entre otros.”

Este año los cursos de Aprendizaje Vinculado con el Medio cumplen 10 años de implementación



FEN cuenta con una completa infraestructura situada en el corazón de Santiago.

Destaca, además, la formación para profesores, estudiantes ayudantes y gestores, a través de cursos y diplomas que potencian el ecosistema formativo de FEN. “La innovación no está en el recurso en sí mismo, sino en cómo el profesor, los estudiantes y los gestores utilizan y aplican los recursos para lograr el aprendizaje y gestionar la formación”, indica la directora.

Entre algunas de las metodologías que han trabajado en postgrado, se pueden mencionar el método de casos, en donde el profesor es un facilitador de la discusión, para promover el desarrollo de ideas y debate con argumentos; el uso de simuladores; por ejemplo, en los MBAs se realiza un International Study Seminar, en el cual los estudiantes viajan a la Universidad ICESI (Colombia) y trabajan con un simulador durante toda su estadía, cumplen con otros equipos y deben tomar decisiones gerenciales, role playing y/o talleres de habilidades gerenciales; elevator pitch para defender una idea de negocio, además del aprendizaje en pares y equipos.

Este año se realizó un acuerdo de colaboración entre la Facultad y el Massachusetts Institute of Technology (MIT) en el área de análisis de datos, quedando manifiesto el interés de nuestra institución por mantenernos actualizados con los más altos estándares de calidad”, señala Jara.

Adicionalmente, el año 2014 en la Escuela de Postgrado se creó la unidad de Mejoramiento Continuo e Innovación Curricular, con el objetivo de actualizar tanto los contenidos como las metodologías de enseñanza y aprendizaje en los programas que equilibran los aspectos técnicos con los prácticos.

FORMAR PARA INNOVAR Y EMPRENDER

Desde hace más de una década, FEN ha desarrollado distintas iniciativas curriculares y extracurriculares que potencian el desarrollo de competencias emprendedoras tanto en los estudiantes como en actores de la sociedad, explica Roberto Álvarez, director de la Escuela de Economía y Administración.

En materia curricular se promueven cursos obligatorios y electivos que abordan las temáticas de emprendimiento e innovación, desde conceptos de entorno emprendedor, hasta el desarrollo de emprendimientos como la simulación de la creación de

empresas.

“Recientemente—comenta—un grupo de académicos de diversas disciplinas han trabajado en la construcción de un curso que permite a los estudiantes reconocer y experimentar el “proceso emprendedor” como una buena idea—una innovación—puede convertirse en un emprendimiento sustentable, tanto en lo económico como en lo social y ambiental”.

Una característica fundamental de este curso es que se gesta desde la premisa de que el emprendimiento no está supeditado a un área de conocimiento particular, sino más bien, es una acción transversal que se robustece, compleja y enriquece a la medida en que es sometida a distintas perspectivas disciplinares.

Además, existen iniciativas extracurriculares que potencian una cultura de emprendimiento social, cultural, ambiental y empresarial, a través del apoyo en la creación de proyectos estudiantiles, organizaciones autogestionadas por estudiantes y voluntarios que apuntan a resolver alguna problemática de la comunidad interna o externa.

En los últimos cinco años, más de 50 organizaciones estudiantiles han desarrollado sus actividades en FEN y la comunidad.

Otros proyectos que ha implementado FEN son: el Programa NEEIS, Nodos de Educación superior para la Innovación Social, que tuvo como foco el desarrollo de competencias emprendedoras en jóvenes de diversas instituciones, para posicionar el concepto de innovación social en la educación, y el Mes del Emprendimiento Social (MES), espacio que busca potenciar el emprendimiento social como una alternativa al emprendimiento tradicional, entre otros.

Asimismo, la Facultad y en particular las escuelas de pregrado, han desarrollado una estrecha relación con el emprendimiento a través de su vinculación con el medio, desarrollando proyectos que fomentan el fortalecimiento de empresas de menor tamaño, a través de la formación y desarrollo de buenas prácticas de gestión.

Algunos de estos proyectos son El Mercado, feria de emprendimientos sustentables y consumo responsable en la comunidad FEN; Curso de Gestión Sustentable y cursos de empoderamiento a empresarias de menor tamaño; sello sustentable, para micro y pequeñas empresas.

Programas de pre y postgrado

PROGRAMAS PREGRADO
<ul style="list-style-type: none"> Contador Auditor Ingeniería Comercial Ingeniería en Información y Control de Gestión
PROGRAMAS POSTGRADO
<p>Programas del Departamento de Administración</p> <ul style="list-style-type: none"> MBA (evening, weekend, summer, full time) Americanidad degree con Tulane University, Santiago, Antofagasta y Ciudad de Panamá Magister en Finanzas (evening, weekend, full time). Santiago y Ciudad de Panamá Magister en Administración de Salud (weekend). Santiago Magister en Marketing (weekend, full time). Santiago y Ciudad de Panamá Magister en Gestión de Personas y Dinámica Organizacional (evening, full time). Santiago Doctorado en Administración (part time). Santiago <p>Programas del Departamento de Economía</p> <ul style="list-style-type: none"> Magister en Economía (full time). Santiago Magister en Análisis Económico (full time). Santiago Magister en Políticas Públicas (evening). Santiago Doctorado en Economía (full time). Santiago <p>Programas Departamento Control de Gestión y Sistemas de Información</p> <ul style="list-style-type: none"> Magister en Contabilidad (weekend). Santiago Magister en Control de Gestión (weekend, full time). Santiago Magister en Tributación (weekend). Santiago <p>Programa MIT en colaboración con FEN</p> <ul style="list-style-type: none"> Data Analytics Certificate - FEN, U. Chile & MIT

LOS ALUMNOS EN CIFRAS

Actualmente, FEN tiene 3.428 alumnos en el pregrado, de los cuales 58,7% son hombres, 40,3% mujeres. El 2% de los alumnos es extranjero.

En el postgrado, el total llega a 1.800 personas, con 55% de hombres y 45% de mujeres. Y en este caso, los estudiantes extranjeros llegan al 40%.