

Históricas bajas tasas hacen match con "Tinder hipotecario"

Jueves, 15 de Agosto de 2019 - Id nota:870843

Medio : El Mercurio
Sección : Economía y Negocios
Valor publicitario estimado : \$2602080.-
Página : B-4
Tamaño : 16 x 18

[Ver completa en la web](#)

Históricas bajas tasas hacen *match* con "Tinder hipotecario"

La plataforma chilena conecta ofertas con personas que buscan mejorar las condiciones actuales de sus créditos hipotecarios.

SOFÍA MALUENDA P.

Tal como la aplicación de citas Tinder, la plataforma Mejorescondiciones.com actúa como un intermediario que hace *match* entre instituciones financieras y personas, permitiendo que estas reciban las mejores ofertas para mejorar las condiciones actuales de sus créditos hipotecarios, ya sea rebajar su cuota, reducir el plazo del crédito o entregar más liquidez.

La plataforma, desarrollada por Equifax y Finvox, ya acumula 25.000 inscritos desde su estreno a comienzos de este año y actualmente disfruta de las históricas tasas de interés de créditos hipotecarios. "Nos da impulso, porque se está volviendo tema", asegura el gerente comercial de Finvox, Igal Roitman. "No fue esa la razón por la cual tomamos la decisión, a pesar de que se dio y fue súper bueno", agrega.

"Estamos en proceso de firma con varios bancos y negociando con todos. De aquí a un par de meses más, lo más probable es que queden muy pocos bancos afuera", cuenta y asegura: "Van a tener que participar quieran o no, porque sus clientes se están registrando en la plataforma".

Respecto a su impacto en la portabilidad financiera, el director de Márketing Estratégico de Equifax



La plataforma crece a un ritmo de 200 usuarios nuevos diarios y se alista para llegar a México y Ecuador en los próximos meses.

para Chile, Perú y Ecuador, Guillermo Salazar, dice que "aporta". "Esto es un inicio. Esto está pensado para cualquier tipo de crédito y cualquier tipo de situación financiera que puedas mejorar", dice. Si bien acaban de llegar a Perú, ya se preparan para aterrizar en México y Ecuador.

"Muchas veces, el público general no tiene mucha información, y si bien puede recurrir a los ejecutivos

del banco y a un número importante de simulaciones, siempre es mejor tener más alternativas", opina por su parte el economista de la Universidad de Chile y ex gerente general de la Abif Alejandro Alarcón. "Hay reglas generales que pueden ser precisadas. Por ejemplo, en general no es bueno reprogramar cuando ya queda poco para concluir el período de pago", agrega.