

Informe de U. Chile: se debe aumentar recursos de ProChile y potenciar su unidad de estudios

Lunes, 02 de Octubre de 2017 - Id nota:662408

Medio : Pulso
Sección : Economía & Dinero
Valor publicitario estimado : \$5098750.-
Página : 26
Tamaño : 25 x 25

<http://www.clientes.chileclipping.com/multimedia/20171002/8d4a2b5ac898a5a9b13d577d7c418f05.jpg>



Las exportaciones de servicios no tradicionales representan el 60% del PIB del país. FOTO: AGENCIA UNO

Informe de U. Chile: se debe aumentar recursos de ProChile y potenciar su unidad de estudios

El académico Roberto Álvarez, aboga por una institucionalidad con capacidad de análisis similar a la del Banco Central. Además plantea fijar metas de largo plazo.

CONSTANZA RAMOST.

—Roberto Álvarez, economista y académico de la Facultad Economía y Negocios (FEN) de la Universidad de Chile plantea la urgente necesidad de diversificar las exportaciones de Chile, ya que el país enfrenta un desafío estructural de alta relevancia.

En ese contexto, el experto establece que ProChile, -la institución del Ministerio de Relaciones Exteriores que se encarga de la promoción de la oferta exportable de bienes y servicios chilenos-, necesita una reestructuración, "un nuevo ProChile 2.0".

De este modo, indica que ProChile debe ser la agencia donde se defina y acuerde la meta, no para los próximos cuatro años, sino para veinte años más.

Más específicamente, señala que debe contar con un Directorio asesor de variada



● **¿Qué ha pasado?** El laboratorio de crecimiento y competitividad de la Universidad de Chile publicó un documento que propone la necesidad de modificar a ProChile.

● **¿Cómo?** Fijando una estrategia de largo plazo que no sea afectada por el Gobierno de turno.

● **¿Qué hace ProChile?** Es la institución del Ministerio de Relaciones Exteriores encargada de la promoción de la oferta exportable de bienes y servicios chilenos, y de contribuir a la difusión de la inversión extranjera y fomento del turismo.

composición que vaya evaluando los avances y los cambios que necesite. También una unidad de investigación y análisis casi o más fuerte que la gerencia de investigación del Banco Central y que no cambie con el gobierno de turno. En cuanto al financiamiento señala que actualmente es insuficiente, por ello para potenciarlo se requiere paulatinamente más recursos. "Con menos del 0,5% del valor de las exportaciones, es un milagro que haga algo", precisa.

De todas maneras, pone énfasis en que la renovada agencia de ProChile 2.0 debe su labor actual de promover las exportaciones de las pymes y a las empresarias mujeres. "Seguirá siendo necesario en proveer información, subsidiar la asistencia a ferias y elaborar estudios de mercado", explica Álvarez.

No obstante, aclara que no se puede quedar en eso, por lo que "debe asumir la tarea difícil y ambiciosa de incorporar nuevos sectores exportadores exitosos".

En ese camino, el economista subraya que la agencia necesitará apoyo, ya que hay factores relevantes del éxito exportador como la productividad, recursos humanos de calidad, nuevas tecnologías, entre otros, que dependen de otras agencias y políticas.

En ese sentido, explica que en este desafío, se requiere estabilidad en las políticas a través del tiempo. "Hay que desvincular la meta y la estrategia del ciclo político", puntualiza.

Por otro lado, se necesita una estrategia coordinada con otras instituciones, para que todos apunten en la misma dirección. "Tenemos que acordar la meta, diseñar la estrate-

"ProChile necesita tener una reestructuración en términos de tener a un equipo pensando en una estrategia".



ROBERTO ÁLVAREZ
Economista y académico de FEN UCHILE.

P **CONTENIDO MULTIPLATAFORMA**
www.pulso.cl
Vea más información en www.pulso.cl y/o en aplicaciones móviles.

FRASES CLAVES

DESAFÍO
"Ojalá el próximo Gobierno esté a la altura del desafío de ProChile".

ESTRATEGIA
Se necesita una estrategia coordinada con otras instituciones, para que todos apunten en la misma dirección.

FINANCIAMIENTO
Para tener mejores resultados el presupuesto de ProChile debe aumentar su presupuesto.

gia y los instrumentos en tal dirección e ir evaluando y analizando los avances", acota.

Además agrega que en Chile falta más trabajo en conjunto. "Hay poca complementariedad en las cosas que se hacen y hay definir una agenda que involucre a la Corfo, al ministerio de economía, entre otros".

Al compararnos con otros países que también basaron las exportaciones en sus materias primas, Álvarez, precisa que Chile necesita seguir la senda de esas economías que - inicialmente fueron dotadas con recursos naturales y que lograron cambiar su patrón de especialización hacia bienes más sofisticados y que tienen ahora un sector exportador más diversificado. "La tarea es compleja y no hay una receta única. Incluso, la escasa evidencia existente no es muy iluminadora de cómo se hace esto", advierte. Sin embargo, se muestra optimista al afirmar que "Ojalá el próximo gobierno esté a la altura del desafío".

De acuerdo a ProChile en últimos 20 años el valor de las exportaciones de servicios no tradicionales se ha multiplicado por 10, llegando a US\$ 1.008 millones en 2016.