

Las economistas alzan la voz en contra de la discriminación

Domingo, 20 de Enero de 2019 - Id nota:827675

Medio : Pulso
Sección : Pulso Domingo
Valor publicitario estimado : \$6629475.-
Página : 6
Tamaño : 25 x 37

[Ver completa en la web](#)

P 6 PULSO DOMINGO

Domingo 20 de enero de 2019 • www.pulso.cl

La marcada brecha de género en un campo tradicionalmente masculino fue tema central de la más importante reunión de la disciplina en Atlanta. Una realidad que se replica en Chile, donde es claro el diagnóstico de que se requieren más espacios de poder y participación para las mujeres.

Por RODRIGO MARTÍNEZ

Las economistas alzan la voz en contra de la discriminación

La discriminación de las mujeres en el campo de la economía captó como nunca antes la atención de la reunión de la American Economic Association (AEA), la cita anual más importante de esta profesión, que se realizó hace unos días en Atlanta y que también despertó denuncias de casos de acoso e intimidación.

Para Janet Yellen, la primera presidenta de la Reserva Federal y quien encabezará la AEA, abordará el tema "debería ser la máxima prioridad" para los economistas en los próximos años, según publicó The New York Times en un reportaje cuyo título vinculó la voz que levantaron las economistas con la campaña #MeToo.

Apenas un tercio de los doctorados en economía está en manos de mujeres, y la brecha de género es más amplia en

niveles superiores de la profesión. También son minoría las profesoras titulares de la disciplina.

"La economía es una profesión mayormente de hombres, en Chile y en otros países", dice la economista Andrea Repetto, académica de la Universidad Adolfo Ibáñez. "Hay distintos factores que pueden contribuir a ello, como la importancia de las matemáticas, área que las mujeres tienden a rehuir; la forma en que enseñamos en los primeros cursos, de manera demasiado árida y sin énfasis en problemas reales relevantes, y la falta de mentoras. Sesgos implícitos o explícitos que llevan a discriminación en contra de las mujeres también pueden ser un factor real y relevante".

Apenas un tercio de los doctorados está en manos de mujeres, que son aún más minoritarias que docentes titulares en las universidades.

Un trabajo preliminar reveló que en Chile los alumnos exhiben un sesgo de género más implícito y explícito tras estudiar economía.

Además de la formación de pregrado, parece clave el avanzar en la inclusión y que más mujeres puedan adquirir nuevas oportunidades.

Una realidad muy cercana

Por cierto, Chile captó las miradas en Atlanta. Un trabajo preliminar de los investigadores Valentina Paredes y Francisco Pino, de la Universidad de Chile, y M. Daniele Paserman, de la Universidad de Boston, titulado *¿Te hace la economía sexista?*, reveló que los universitarios en el país exhibían un sesgo de género más implícito y explícito después de estudiar economía, un efecto particularmente fuerte entre los varones, y más débil en los departamentos con más docentes femininas.

"El propio artículo sugiere que la exposición a profesoras reduce estos sesgos, un paso evidente del que deben hacerse cargo las escuelas de economía", señala Repetto. "Entre la Universidad de Chile (FEN y CEA), Economía de la UC y la Adolfo Ibáñez (Negocios y Gobierno), hay cerca de 90 profesores. Menos de 15 son mujeres y solo tres son profesoras titulares. Hay que hacer un esfuerzo deliberado para cambiar esto, partiendo por la formación que entregamos en el pregrado".

La recién asumida rectora de la Universidad Santo Tomás, la economista y exsubsecretaria de Hacienda María Olivia Recart, indica que la vida académica tiene que comenzar a reconocer los ciclos de las mujeres como algo que es distinto. "Para poder ser profesor titular se requiere de un doctorado y de publicaciones y demostrada trayectoria. Cuando las mujeres están en su edad fértil es difícil compatibilizar el obtener financiamiento para investigar y publicar con ser madre", dice. "Todos y todas debemos hacer un esfuerzo para que el track de mujeres reconozca este *delay*, porque de seguro que lograremos retener a un contingente femenino altamente competente y que les aportará una mirada distinta a las disciplinas. La economía no es la única, esto se reproduce en muchas disciplinas".

Recart sostiene que en Chile, en general, falta progresar con la inclusión de género, que la diversidad sin inclusión no sirve, y que las mujeres deben estar y salir en la foto. "Debemos tener espacios de poder y participación. Está lleno de oportunidades y las estamos viendo cada día más. Y para esto, y lo sé de primera fuente, hay un grupo de economistas hombres que está ayudando mucho y viendo que este es el futuro para hacer de la carrera algo más atractivo y pertinente".

Lo femenino y lo masculino

¿Se habla del machismo y se busca visibilizarlo? "Entendemos que somos pocas y tenemos un rol de mentoría y generar *role models* para las próximas generaciones", responde Claudia Martínez, profesora del Instituto de Economía de la Universidad Católica.

Para Felipe Correa, economista de la Red de Estudios Nueva Economía, el fondo no está en el tema hombres/mujeres, sino en lo masculino/femenino. "La economía es una disciplina que fue creada por el aspecto masculino, el que reflejó su visión del mundo en la teoría y creó una sociedad adaptada solo a este, sin pensar mucho en el complemento femenino", sostiene. Para cambiar, afirma, "una condición necesaria que aún no se cumple es el entendimiento de que los aspectos masculinos y femeninos son complementos en todas las esferas de la vida, incluida la política, la economía y la academia. Y entender que uno sin el otro está incompleto, y es, por ende, inferior en calidad a lo que podría ser".

