

Candidatos y empresas familiares

Martes, 14 de Noviembre de 2017 - Id nota:678406

Medio : El Centro de Talca
Sección : Cartas al Director
Valor publicitario estimado : \$399680.-
Página : 10
Tamaño : 10 x 16

[Ver en formato web](#)



Cartas al Director

Candidatos y empresas familiares

A muy pocos días de las elecciones presidenciales, ninguno de los candidatos y candidatas a La Moneda ha dedicado un solo párrafo de sus programas o comentado en alguno de los últimos debates alguna propuesta orientada a potenciar el desarrollo de la empresa de propiedad familiar.

Una situación en sí preocupante: estas empresas generan actualmente más del 63% del PIB y emplean a más 78% de la fuerza laboral en Chile. Ninguno de los programas de los presidenciables aborda la problemática del impuesto a la herencia, que afecta a este tipo de empresas ya que al gravar el patrimonio a una tasa progresiva de hasta un 25% del valor de los bienes, "la herencia" repercute muchas veces en activos destinados a la producción, tal como locales comerciales y otros bienes, que pueden ser máquinas y equipos.

Esta situación es la que en cierta medida, termina obligando a los herederos a endeudarse para sobrevivir o tomar la decisión de cerrar la empresa.

Resulta fundamental para el desarrollo empresarial de nuestro país que podamos aprender de las iniciativas que se aplican otros países como Alemania, donde se han creado políticas públicas de apoyo a las Mittelstand, pequeñas y medianas empresas de propiedad familiar.

Con ello, se busca impulsar estas organizaciones económicas de propiedad en manos familiares, para crear más empleo y darle un mayor valor e impulso a la economía. Sin duda, estas experiencias hay que analizarlas y tomarlas como ejemplo y ver si es posible que se puedan materializar. Esto iría en directo beneficio del futuro económico y laboral de nuestro país.

Claudio Müller V.
U. de Chile