

Mujeres, hombres y cualidades para el directorio

Miércoles, 03 de Abril de 2019 - Id nota:842825

Medio : Diario Financiero
Sección : Correos
Valor publicitario estimado : \$1542000.-
Página : 14
Tamaño : 10 x 12

[Ver completa en la web](#)

Mujeres, hombres y cualidades para el directorio

Señora Directora:

El jueves 28 de marzo apareció en la prensa una nota sobre el registro de mujeres para directorios creado por el Ministerio de la Mujer y Equidad de Género. En dicha nota aparecían destacadas profesionales, tales como Wood, Mustakis, Mertz, Ocqueteau, Junemann, Shwartz y Awad, quienes sin duda aportarían con sus conocimientos, expertise profesional y a la diversidad de género a los directorios.

Sin embargo, si el criterio utilizado sólo tiene relación con el género, no me parece justo. Eso daría pie a que, por ejemplo, el Ministerio de Desarrollo Social proponga una segunda lista con Antilef, Pailamilla, Quispe y Coliquir, para así aportar también a la diversidad cultural en los directorios. Los que tienen la última palabra para designar directores son los accionistas, quienes son los dueños de las compañías. Ellos podrían ignorar los criterios utilizados en estas listas y elegir directores en base a sus niveles de productividad, visión de largo plazo, conocimiento específico del negocio, conexiones políticas, etc. En ese caso, ser mujer o provenir de una cultura específica es irrelevante, pues el mismo mercado determinaría quiénes integrarían los directorios, en base a sus características y habilidades. A pesar de las modas, para mí este sigue siendo el mejor criterio de selección.

CLAUDIO BONILLA
ACADÉMICO FACULTAD DE ECONOMÍA
Y NEGOCIOS UNIVERSIDAD DE CHILE