

## Ambigüedad económica y sus efectos en el emprendimiento

Miércoles, 05 de Diciembre de 2018 - Id nota:816029

Medio : El Mercurio  
Sección : Economía y Negocios  
Valor publicitario estimado : \$1626300.-  
Página : B4  
Tamaño : 18 x 10

[Ver completa en la web](#)

# Análisis

**CLAUDIO BONILLA**  
Ph.D. y Profesor Titular FEN U. de Chile



## AMBIGÜEDAD ECONÓMICA Y SUS EFECTOS EN EL EMPRENDIMIENTO

Uno de los resultados fundamentales en el estudio de la economía del emprendimiento es la relación entre la actitud frente al riesgo y las ganas de emprender. Cuando un individuo tiene baja aversión al riesgo, es más probable que decida emprender y viceversa. Examinemos dos conclusiones de esta literatura, cuyos resultados son interesantes para políticas públicas. En la primera, los resultados advierten que para impulsar el emprendimiento se debe proveer estabilidad política,

económica y regulatoria. La segunda conclusión muestra que los emprendedores tienen una alta aversión a las pérdidas. Por ello, se aconseja que en la confección de programas públicos se considere a un coinversionista en los emprendimientos. Así es posible compartir los riesgos y acotar la pérdida que estos puedan sufrir.

 **EN INTERNET**  
Lea la columna completa en "Opinión" de [www.eyn.cl](http://www.eyn.cl).