

"No hay evidencia de falta de innovación" en exportaciones no mineras

Viernes, 28 de Abril de 2017 - Id nota:611185

Medio : El Mercurio
Sección : Economía y Negocios
Valor publicitario estimado : \$2032875.-
Página : B8
Tamaño : 9 x 25

<http://www.clientes.chileclipping.com/multimedia/20170428/phpWgAntb.jpg>



Asegura consejero del Banco Central: "No hay evidencia de falta de innovación" en exportaciones no mineras

Sebastián Claro tampoco ve en el tipo de cambio la causa del menor dinamismo.

LINA CASTAÑEDA

La parte más importante del crecimiento de las exportaciones no mineras en Chile está dado por nuevas empresas que reemplazan a viejas empresas, en productos y a destinos ya existentes, situación que se ha profundizado en los últimos años, de acuerdo a un análisis de Sebastián Claro, vicepresidente del Banco Central.

El economista planteó sus reflexiones en un taller académico organizado por la Facultad de Economía de la U. de Chile y BBVA Research. Dejó en claro que sus opiniones no necesariamente representan al Banco Central o a su Consejo.

La participación de las exportaciones no mineras cayó de 60% a 40% en los últimos 20 años, pero fue principalmente debido al alza del precio del cobre, porque en términos reales, explica, su participación subió desde cerca de 25% a casi 40%.

Las exportaciones no mineras se han desacelerado desde la crisis financiera global y a partir de 2009 se estanca el número de productos, mercados y empresas exportadoras, señala.

Atribuye el menor crecimiento a la salida de empresas viejas, ya que la entrada de nuevos exportadores se mantiene muy dinámica.

"No hay evidencia de falta de innovación. Vemos lo contrario. No es un tema de que nuevos exportadores no sean capaces de entrar", puntualiza.

Descarta también que el menor dinamismo de las exportaciones se deba a la política cambiaria flexible del Banco Central, que ha hecho que el tipo de cambio sea más volátil.

En marzo último, el ministro de Hacienda, Rodrigo Valdés, se refirió al estancamiento de las exportaciones e indicó: "Da la impresión de que se nos olvidó inventar nuevos negocios para exportar".

DIVERSIFICACIÓN
Las exportaciones se pueden diversificar introduciendo nuevos bienes, y otra dimensión es que aparezcan nuevos exportadores.