

Autoridades y empresas destacan valor de la equidad de género en la toma de decisiones

Miércoles, 27 de Marzo de 2019 - Id nota:841363

Medio : El Mercurio
 Sección : Economía y Negocios
 Valor publicitario estimado : \$7860450.-
 Página : B9
 Tamaño : 29 x 30

[Ver completa en la web](#)



El Premio RedMad Complementariedad de Género reconoce a aquellas empresas, comunicadores y líderes que han destacado por su compromiso con el avance de la mujer al interior de las organizaciones. En su primera versión distinguió a Antofagasta Minerals y Walmart en la categoría "Empresa Inspira"; a Mercedes Ducci y Patricia Palacios en la categoría "Ella Inspira", y a Fernando Fascioli y Claudio Muñoz en la categoría "El Inspira".



En la categoría "Comunicador Inspira", el premio recayó en Juan Jaime Díaz (al centro), director de Desarrollo Comercial y Asuntos Corporativos de "El Mercurio", y presidente de la Asociación Nacional de la Prensa y de la Federación de Medios de Comunicación Social. Lo acompañan Pablo Ramírez (Deloitte) y Liliana Parada (RedMad).

En Summit "El valor de la complementariedad", organizado por RedMad y patrocinado por Deloitte:

Autoridades y empresas destacan valor de la equidad de género en la toma de decisiones

Antofagasta Minerals y Walmart fueron premiadas por impulsar el desarrollo de la mujer, distinción que también recibió el director de Desarrollo Comercial y Asuntos Corporativos de "El Mercurio", Juan Jaime Díaz.

LINA CASTAÑEDA

Más que la diversidad, lo importante es la equidad de género. Ese fue uno de los planteamientos que surgió en el Summit "El valor de la complementariedad", organizado por RedMad, con el patrocinio de Deloitte. El evento contó con la participación de la ministra de la Mujer y Equidad de Género, Isabel Plá, quien planteó que uno de los mayores desafíos que tiene el país es la inclusión de las mujeres en todos los espacios y en igualdad de condiciones.

"El desafío está en marcha, pero también tenemos que apurarnos" y por eso, indicó la ministra, el Gobierno ha puesto entre sus prioridades una agenda de equidad de género. Agregó que lo primero es reconocer la exclusión de la mujer y buscar terminar con los muros que la separan del progreso económico y social, de la democratización y el poder y de los espacios donde se toman decisiones.

Inauguró el evento María Isabel Aranda, presidenta de Red-



"El desafío está en marcha, pero tenemos que apurarnos", dijo la ministra de la Mujer, Isabel Plá.



José de Gregorio, decano de la Facultad de Economía y Negocios de la U. de Chile, expuso en el encuentro.

Mad, institución que promueve causas relacionadas con la complementariedad de talentos y la meritocracia y fomenta un entorno laboral que facilite el avance de las mujeres.

En la primera parte del even-

to, ejecutivos de las empresas Deloitte, AIM Chile y Criteria, y de McCann entregaron su testimonio sobre el valor de la complementariedad. La mirada diversa, complementaria, permite observar fenómenos complejos

y llegar a soluciones rápidas y eficientes, indicó Maribel Vidal, de McCann.

Entre 2003 y 2004 ya se tenía el diagnóstico sobre la justicia y la necesidad de la incorporación de la mujer, dijo Andrés Varas,

presidente de AIM Chile. Sin embargo, 14 años después la tasa de participación de las mujeres en los directorios de empresas que cotizan en bolsa es cercano a 9%. Con todo, ve "brotes verdes" en el retorno del hombre a lo doméstico.

Marcel Villegas, de Deloitte, opinó que el país se está dando el lujo de dejar fuera una enorme cantidad de talentos e indicó que "el partido se juega en la inclusión" y en ello es clave el papel de los líderes y de la élite.

En la Facultad de Economía y Negocios de la U. de Chile, contó su decano, José de Gregorio, el puntaje promedio de ingreso de los hombres es algo mayor al de las mujeres pero el resultado final es que el recibirse las mujeres tienen una nota más alta y su tasa de titulación es 80% frente al 60% de los hombres. Mirando estos números, aludió a la discriminación positiva para compensar, pero de carácter transitorio y

anunció que van a establecer un ingreso especial adicional para las mujeres, como lo han hecho otras facultades.

Premios RedMad

En el marco del evento tuvo lugar la primera versión del "Premio RedMad Complementariedad de Género". Con el galardón "Comunicador Inspira" fue distinguido Juan Jaime Díaz, director de Desarrollo Comercial y Asuntos Corporativos de "El Mercurio", y presidente de la Asociación Nacional de la Prensa (ANP) y de la Federación de Medios de Comunicación Social.

U. DE CHILE
Al egresar las mujeres tienen notas más altas y su tasa de titulación es 80% frente al 60% de los hombres.

Con el premio "Empresa Inspira" fueron distinguidas Antofagasta Minerals y Walmart; el de "Ella Inspira" recayó en Mercedes Ducci, presidenta de ComunidadMujer, y Patricia Palacios, presidenta de Irade, y el premio "El Inspira" en Fernando Fascioli, presidente de McCann Worldgroup América Latina y el Caribe, y Claudio Muñoz, presidente de Telefónica Chile y de Icare.