

## Banco Ripley trabaja en su transformación digital con Unegocios FEN U. de Chile

Viernes, 22 de Marzo de 2019 - Id nota:840286

Medio : Pulso  
Sección : Pulso Social  
Valor publicitario estimado : \$3671100.-  
Página : 15  
Tamaño : 25 x 18

[Ver completa en la web](#)

www.pulso.cl • Viernes 22 de marzo de 2019

SOCIALES P 15

**PULSO** SOCIAL

## Banco Ripley trabaja en su transformación digital con Unegocios FEN U. de Chile

Colaboradores del banco asistieron al lanzamiento del diplomado "Transformación Digital Retail Management & Financiero", a través del programa In Company, diseñado por académicos de FEN a fin de que el banco genere un cambio cultural a través de sus trabajadores.

En el encuentro, Carlos Rivero, gerente de Transformación Digital Banco; Francisco Cubillos, gerente de Transformación Digital Retail, y Felipe Daiber gerente de Innovación y Desarrollo Banco, expusieron el porqué de la necesidad de que los colaboradores sean embajadores de la transformación digital dentro de la compañía. ●



▲ Sabrina Martínez, coordinadora docente; Maite Jiménez, jefa comercial Soluciones Corporativas, y Ricardo González, docente, todos de Unegocios FEN U de Chile.



◀ Felipe Daiber, gerente de Innovación y Desarrollo; Carlos Rivero, gerente de Transformación Digital, y Francisco Cubillos, gerente de Transformación Digital Retail, todos de Banco Ripley.

► Alumnos diplomado Transformación Digital Retail Management & Financiero.



### FEN: socio estratégico de Banco Ripley

Patricia Mora, subgerente de Desarrollo Organizacional del Banco Ripley, comentó por qué eligieron a FEN para su formación: "La U de Chile es una de las mejores instituciones de nuestro país, es por esto que impulsamos hace varios años, que nuestros colaboradores vivan la experiencia de formarse aquí. Debo decir que ha sido un acierto, se convirtieron en nuestros socios y recibimos muy buenos comentarios de los programas que se diseñan para nosotros".