

Publirreportaje: Estudio Adopción y Brechas para transformación digital

Martes, 10 de Julio de 2018 - Id nota:768263

Medio : Pulso
Sección : Cifras
Valor publicitario estimado : \$3263200.-
Página : 15
Tamaño : 25 x 16

[Ver en formato web](#)

Publirreportaje



Estudio Adopción y Brechas para Transformación Digital

El Observatorio de Sociedad Digital de la Facultad de Economía y Negocios (FEN) de la Universidad de Chile, presentó el estudio "Adopción & Brechas para Transformación Digital" que cuenta con el patrocinio de Banco Estado Empresas.

En las presentaciones realizadas han participado Juan Cooper, gerente general ejecutivo de Banco Estado, Ignacio Guerrero, subsecretario de Economía y Empresas de Menor Tamaño, Cristóbal Leturia, gerente general de Sercotec, Eduardo Torres, director del Departamento de Administración, FEN Uchile y Cristian Maulen, director Observatorio de Sociedad Digital, FEN Uchile.

Cristian Maulen, menciona: "El estudio busca entender cómo las mega-tendencias de la Transformación Digital; Móvil, Cloud, Big-Data, Redes Sociales e Inteligencia Artificial, impactan en las prácticas, confianza y forma de gestionar los negocios. Además, en

el Estudio se puede identificar que los empresarios de menor tamaño se encuentran menos confiados en la transformación digital que los empresarios de mayor tamaño, pero están más dispuestos a adoptar los factores de la transformación digital."

El estudio recogió la opinión de empresarios de menor tamaño y de líderes de empresas de gran tamaño, para determinar los efectos transformadores de la tecnología en las operaciones de negocios, que tiene como alcance los siguientes factores: i) Móvil, que habilita nuevos escenarios empresariales. ii) Soluciones Cloud, que impulsa la agilidad del negocio. iii) Big-Data, que ayuda a las empresas a innovar. Iv) Redes Sociales, que transforman los procesos centrales de negocio. v) Inteligencia Artificial, que emula pensamiento humano y puede reemplazar personas en tareas rutinarias.

Todo esto da cuenta de la importancia

de aumentar la confianza y la adopción de estas tecnologías disruptivas, que permitirán a las organizaciones administrar las nuevas formas en que los clientes toman decisiones, de mejor manera y a la larga mejorar

las perspectivas de su negocio y de la economía nacional.

Mayor información
<https://unegocios.uchile.cl>



De izquierda a derecha: Cristian Maulen, Director Observatorio Sociedad Digital, Facultad de Economía y Negocios, Universidad de Chile. Ignacio Guerrero, Subsecretario de Economía, Fomento y Turismo, Gobierno de Chile. Eduardo Torres, Director Departamento de Administración de Empresas, Facultad de Economía y Negocios, Universidad de Chile.