

LOGÍSTICA: LAS OPORTUNIDADES DE LA INDUSTRIA

Jueves, 31 de Agosto de 2017 - Id nota:652719

Medio : Diario Financiero
Sección : Logística y Bodegaje
Valor publicitario estimado : \$20560000.-
Pagina : 2-3
Tamaño : 50 x 32

[Ver en formato web](#)

2 | LOGÍSTICA Y BODEGAJE

POR CLAUDIA MARÍN

En Panamá, la industria logística aporta un 24,1% al Producto Interno Bruto (PIB) del país. En Brasil, este número llega al 12% y en Uruguay, al 5%.

En Chile no existen cifras que cuantifiquen el peso de este sector en los ingresos del país. Sin embargo una primera aproximación, desarrollada por la Asociación Logística de Chile (ALOG) en el informe Análisis y Tendencias de la Industria Logística en Chile, estima que esta área está presente en el 54% de las actividades económicas a nivel local.

Cuantificar el peso de la industria en la economía chilena es, precisamente, uno de los desafíos que tiene el sector.

A nivel internacional, el país ocupa el segundo lugar de América del Sur y el Caribe en el Índice de Desempeño Logístico que elabora el Banco Mundial, y que mide diferentes variables, incluyendo la eficiencia en gestiones aduaneras, calidad del transporte e infraestructura, facilidad para conseguir precios competitivos para cargas, competencia y calidad de servicios logísticos, entre otros.

Según el análisis del informe de ALOG, Chile se destaca en las perspectivas de eficiencia en las gestiones aduaneras (*customs*), ítem en donde se ubica en el lugar 35 del ranking, posicionándose más arriba que Panamá, el país con el lugar más alto de la región. Al respecto, en ALOG destacan que el Servicio Nacional de Aduanas ha invertido en la modernización de sus procesos, en la rapidez de sus servicios y en el acceso de la información por parte de sus clientes, factores que evidencian un avance en este aspecto y que se ve reflejado en el ranking de este año en esta perspectiva.

Chile también aparece bien posicionado en la capacidad para realizar seguimiento de expediciones (*tracking & tracing*), ítem en que se ubica 34 en el ranking, también superando a Panamá.

“Los operadores se han preocupado de que los clientes y consumidores tengan acceso a la información casi en vivo de sus acciones, mantener una información fluida de todo el proceso con el fin de garantizar al cliente la llegada de su producto, algo que es bien valorado en nuestro país”, recalca el informe.

“Como un motor del desarrollo económico del país. Así podríamos



**LOGÍSTICA:
LAS OPORTUNIDADES
DE LA INDUSTRIA**

Profesionalizarse, sumar tecnología y mejorar su productividad son algunos retos del sector, cuyos costos representan entre el 18% y 35% del valor del producto final en Chile.

caracterizar a la industria logística nacional, ya que su desarrollo ha permitido fortalecer el rol de Chile como una economía abierta”, plantea el subsecretario de Transportes, Carlos Melo.

El personero explica que durante los últimos años, la logística a nivel mundial ha enfrentado constantes y cambiantes desafíos: desde piezas de tecnología que favorecen una mayor eficiencia (desde TIC a tecnologías de transporte físico de las mercancías), hasta la existencia de una sociedad que exige a los proyectos mucho menores impactos.

“El desafío para Chile está en ser competitivos, haciendo que nuestros procesos internos sean cada vez más eficientes, pero con una mirada que asegure sostenibilidad en el tiempo. En los últimos años, el resto del mundo se está haciendo más competitivo en el ámbito logístico que nosotros, de ahí la importancia de repensar cómo opera el sector, para adaptarse a los cambios en el comercio internacional, y así mantener la competitividad”, agrega Melo.

Para el subsecretario, una de las características que tiene el sector logístico en el país es que se está

DIARIO FINANCIERO
JUEVES 31 DE AGOSTO DE 2017

abordando con una mirada de red, que no sólo se limita al desarrollo de infraestructuras, tecnologías concretas o, incluso, no sólo a las etapas que involucran movimiento físico de las cargas, sino que apunta a alcanzar cadenas eficientes en su totalidad.

Esa visión es clave para avanzar en los desafíos que tiene la industria y que se pueden graficar con un dato: en Chile, los costos logísticos representan entre el 18% y 35% del valor del producto final, cifra que supera la que registran los países miembros de la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE), que alcanza un 8%.

Según el subsecretario de Transportes, reducir los costos del comercio exterior es una de las principales tareas del sector.

“El análisis de los costos logísticos requiere de una visión de la cadena completa o integral, desde su origen en el territorio chileno hasta su embarque en los puertos (para las exportaciones), o viceversa hasta su destino (para las importaciones). Ello implica revisar y superar eventuales brechas en temas como la integración con el territorio, los sistemas de información, la coordinación institucional y con los actores de la cadena, la conectividad vial, ferroviaria y marítima, y, por supuesto, la capacidad portuaria”, indica Melo.

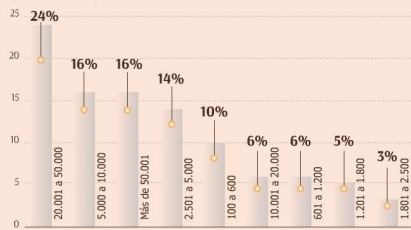
Por su parte Cynthia Perisic, gerente general de ALOG, señala que “los últimos dos años han sido de grandes desafíos, tanto para el sector logístico como para la economía del país. Los paros de distintos servicios públicos y los robos a camiones en carretera fueron parte de las preocupaciones permanentes de este mercado”.

En ese sentido, acota que los actores de esta industria debieron tomar medidas adicionales para evitar la migración de sus clientes a nuevos proveedores de otros mercados que ofrecen mayor certeza comercial, “así como aumentar, por cuarto año consecutivo, su gasto en seguridad para proteger la vida de sus trabajadores y resguardar su negocio”, especifica.

Evolución

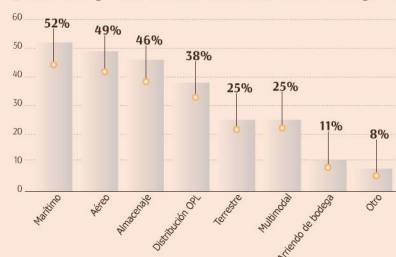
“La logística en Chile ha crecido enormemente en los últimos años. Antiguamente los procesos logísticos como se conocen ahora no existían, estaban a cargo de los responsables de las bodegas y centros de distribución. Actualmente se

Rango de facturación total promedio 2016 (CLP MILLONES)



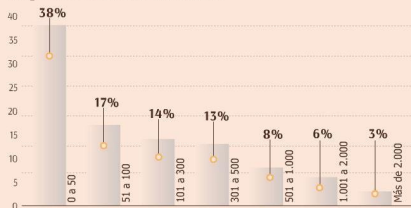
FUENTE: Análisis y tendencias de la Industria Logística en Chile - ALOG

¿Con cuál especialización identificaría más a su empresa?



FUENTE: Análisis y tendencias de la Industria Logística en Chile - ALOG

¿Cuál es la cantidad de empleados contratados en su empresa a diciembre de 2016?



FUENTE: Análisis y tendencias de la Industria Logística en Chile - ALOG

ha profesionalizado el sector con directores de logística o departamentos completos dedicados a esta área", comenta Rubén Belluomo, gerente de Infor Cono Sur, quien agrega que las empresas se han dado cuenta que no pueden ser eficientes y competitivas sin el uso de tecnología para gestionar los procesos de la cadena de suministro, administrar las bodegas y controlar el inventario.

Para el académico del Departamento de Control de Gestión y Sistemas de Información de la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad de Chile, Jaime Miranda, hay tres desafíos claves para el sector.

El primero, dice Miranda, es ser capaces de incorporar nuevas tecnologías que permitan automatizar y monitorear los procesos productivos. Tales tecnologías deben estar alineadas con las estrategias

del negocio y estar al nivel de las necesidades de las compañías.

"Es necesario tener en mente también el uso de enfoques de solución que permitan manejar enormes volúmenes de datos y poder transformarlos en conocimiento útil



MERCADO INDUSTRIAL

Países	Ranking global	Aduanas	Infraestructura	Envíos internacionales	Competencia logística	Seguimiento y rastreo	Puntualidad
Estados Unidos	10	16	8	19	8	5	11
Canadá	14	6	9	29	15	9	25
Panamá	40	42	38	16	45	63	41
Chile	46	35	63	43	56	34	44
México	54	54	57	61	48	42	68
Brasil	55	62	47	72	50	45	66
Uruguay	65	58	61	69	53	74	59
Argentina	66	76	59	81	66	47	61
Perú	69	63	75	68	64	65	80
Ecuador	74	74	88	65	84	86	77

FUENTE: Banco Mundial

54%

de las actividades económicas tiene participación de la industria logística

8%

es la proyección de crecimiento para el sector en los próximos años

Reducir los costos del comercio exterior es una de las principales tareas del sector logístico

para los tomadores de decisión. Con información de mejor calidad las decisiones logísticas serán más eficientes", sostiene.

En Infor destacan el rol que está jugando el uso de *machine learning* y Big Data para anticipar y visualizar las situaciones que puedan generar problemas en el despacho de un producto, por ejemplo, entendiendo su impacto y, en definitiva, definiendo el curso exitoso de los cuellos de botella de la cadena de suministro.

A nivel estatal, en tanto, se ha avanzado en el diseño e implementación de plataformas tecnológicas de coordinación entre los actores de la cadena logística, con el fin de cambiar la interacción documental, que puede generar problemas de doble digitación o demoras, por mecanismos digitales denominados Port Community Systems, que complementan las funciones de los sistemas de ventanilla única tales como SICEX. Según el subsecretario Melo, esto se enmarca en una mirada que privilegia la información y coordinación en complemento a los instrumentos más tradicionales de asegurar capacidad (infraestructura) y modernización normativa.

El segundo desafío que observa Miranda se relaciona con la incorporación de capital humano altamente calificado. Para el académico, los problemas que se deben resolver actualmente son de mayor escala, lo que justifica tener profesionales de primer nivel para hacerse cargo de estas problemáticas complejas. En este punto, ALOG ha buscado impulsar la capacitación de los trabajadores del sector y cuenta con un Organismo Técnico de Capacitación (OTEC) para complementar estos conocimientos.

"Si comparamos la realidad de Australia con la de Chile en materia de capital humano, vemos que en Chile existe un alto grado de profesionalización, con ingenieros

que forman parte de los distintos eslabones de la cadena", explica el consultor de Logística Expert, Jorge Vásquez.

El tercer desafío va por el lado de que las compañías deben ser sustentables y ecológicamente amigables.

"Estos requerimientos apuntan a ser eficientes en el uso de la energía y tratar de manera inteligente la optimización de procesos y basarse en energías renovables", agrega Miranda.

Nuevos roles

"La industria logística ha tenido un gran crecimiento en los últimos años, contribuyendo al desarrollo del país y transformándose en un referente a nivel regional", comenta el gerente comercial de STG, Leonardo Navarrete. "Poco a poco se ha ido profesionalizando y esto demuestra la importancia que las empresas le han asignado a la logística, convirtiéndose en un eje central de toda compañía", acota.

Esta profesionalización implica también estar atentos a las oportunidades que el sector tiene para continuar su desarrollo. El e-commerce es una de ellas, un área en la que Chile todavía tiene mucho camino por andar en términos logísticos.

"Si bien el avance en el diseño y desarrollo de sitios e-commerce ha sido relevante en el último tiempo, la adaptación de los proveedores logísticos en distribución para este nuevo canal no ha avanzado en la misma velocidad", explica Hugo Donoso, gerente general de DHL e-commerce Chile.

Según Donoso, el principal reto es entender que como empresa de transporte se tienen dos clientes: la empresa o tienda online y el consumidor final. "Al comprender ese contexto pasa a generar beneficios exclusivos para ambos, además de soluciones que se adapten a las necesidades que cada uno posee. El gran objetivo es entender que un buen servicio de transporte impacta positivamente en las ventas de nuestros clientes y en la confianza que los consumidores tienen con respecto a su sitio, aumentando así la repetición y recomendación de compra", señala.

"En suma, vemos con optimismo el futuro", recalca Perisic. "Proyectamos para los próximos años un crecimiento en torno al 8%, pese a los desafíos y dificultades que enfrentaremos, como siempre, con altura de miras". ■