

## Ripley promueve educación en retail management a través de programa

Viernes, 07 de Diciembre de 2018 - Id nota:816829

Medio : Pulso  
Sección : Pulso Social  
Valor publicitario estimado : \$3263200.-  
Página : 15  
Tamaño : 25 x 16

[Ver completa en la web](#)

www.pulso.cl • Viernes 7 de diciembre de 2018

SOCIALES P 15

**PULSO** SOCIAL

# Ripley promueve educación en retail management a través de programa codiseñado con **Soluciones Corporativas Unegocios FEN U. de Chile**

En una alianza estratégica entre Ripley y Soluciones Corporativas Unegocios FEN U de Chile, desde el 2014 al 2018, más de 200 colaboradores de Ripley han pasado por el Diploma en Retail Management, con el objetivo de que puedan enfrentar los desafíos profesionales con una mirada actualizada de los mercados, además de conocer y anticipar las necesidades de los consumidores y shoppers.

Ya en su octava versión, el director del programa, **Pablo Barberis**, comentó: "quiero felicitar a todos ustedes, siendo ex alumnos de la Facultad y espero que utilicen las herramientas aprendidas durante este proceso para potenciar su desempeño en el puesto de trabajo y así seguir creciendo y desarrollándose en Ripley, esto es parte de nuestros objetivos como Soluciones Corporativas Unegocios, adaptarnos a las necesidades de nuestros clientes y entregar programas de excelencia para sus colaboradores".



◀ **Germán Arrate**, director Unegocios FEN U de Chile, y **Nicolás Pérez**, jefe de Formación y Proyectos RRHH Ripley.

▼ Alumnos del Diploma en Retail Management.



◀ Por cuarto año consecutivo, Ripley promueve educación en retail management a través de programa co-diseñado con Soluciones Corporativas Unegocios FEN U. de Chile.

► **Luna Valdivia**, subdirectora de Gestión de Calidad Unegocios FEN U. de Chile, y **Pablo Barberis**, director del programa y subdirector Soluciones Corporativas Unegocios FEN U. de Chile.

