

Candidatos, programas y empresas familiares

Lunes, 13 de Noviembre de 2017 - Id nota:677394

Medio : Pulso
Sección : Cartas
Valor publicitario estimado : \$645030.-
Página : 8
Tamaño : 5 x 18

<http://www.clientes.chileclipping.com/multimedia/20171113/e1af49bc76bca8b172646ec382459003.jpg>

Candidatos, programas y empresas familiares

Ninguno de los candidatos y candidatas al sillón presidencial ha dedicado explícitamente ni un solo párrafo de sus programas o tiempo en alguno de los últimos debates emitidos a cómo potenciar el desarrollo de la empresa de propiedad familiar. Esto considerando que estas empresas generan más del 63% del PIB y emplean a más del 78% de la fuerza laboral en Chile. Tampoco ninguno de los programas de los presidenciables aborda la problemática del impuesto a la herencia, que afecta gravemente a este tipo de empresas. Este actúa como un "impuesto al patrimonio", que se aplica mediante un cálculo en base al valor del patrimonio a una tasa progresiva de hasta 25% del valor de los bienes, que en muchos casos se trata de diversos activos destinados a la producción, como locales comerciales y otros bienes, que pueden ser máquinas y equipos. Esto, en cierta medida, termina obligando a los herederos a endeudarse para sobrevivir o tomar la decisión de cerrar la empresa.

Es fundamental para el desarrollo empresarial de nuestro país que podamos aprender de las iniciativas que están aplicando otros países, como por ejemplo Alemania, que ha creado políticas públicas de apoyo a las Mittelstand, pequeñas y medianas empresas de propiedad familiar, que buscan impulsar a estas organizaciones económicas de propiedad en manos familiares, para crear más empleo y darle un mayor valor a la economía.

Sin duda, estas experiencias hay que analizarlas y tomarlas como ejemplos y ver si es posible que se puedan materializar. Esto iría en directo beneficio del futuro económico y laboral de nuestro país.

Claudio Müller
Académico DCS Universidad de Chile