

## Tecnología Para La Eficiencia

Jueves, 31 de Agosto de 2017 - Id nota:652362

Medio : Diario Financiero  
Sección : Logística y Bodegaje  
Valor publicitario estimado : \$10280000.-  
Pagina : 14  
Tamaño : 25 x 32

[Ver en formato web](#)

14 | LOGÍSTICA Y BODEGAJE

DIARIO FINANCIERO  
JUEVES 31 DE AGOSTO DE 2017



**30%**  
pueden bajar los costos gracias a la incorporación de tecnologías que aumentan la eficiencia

# TECNOLOGÍA PARA LA EFICIENCIA

Optimizar el flujo y tener un control más exhaustivo de los productos y servicios, dotar a la cadena logística de una mejor trazabilidad, generar mayor velocidad y fluidez en los procesos y disminuir los errores de gestión son algunas de las externalidades positivas que la incorporación de tecnologías supone tanto para la industria logística como de bodegaje.

Se trata de mejoras que impactan en la productividad, por lo que hoy ninguna empresa que quiera alcanzar un lugar relevante en esta área puede prescindir de ellas. Tecnología, planificación y desarrollo constituyen una tríada virtuosa para lograr ser una empresa eficiente.

Así lo cree el director académico del diplomado Gestión de Operaciones y Logística de la U. de Chile, Jaime Miranda, quien aclara que "la eficiencia se alcanza cuando todos los actores de la cadena de suministro usan sus recursos de manera eficaz, maximizando la producción con el mínimo uso de recursos, ayudando a la industria al cliente final, y optimizando el flujo de los productos y servicios por una red que enlace el transporte y las bodegas, o coordinando de manera óptima la secuencia de recursos".

### Claves de la digitalización

En un escenario donde la transformación digital está marcando la pauta de todos los sectores productivos, sumar TIC es ya un imperativo: constituyen un apoyo clave en una mejor toma de decisiones y en agre-

gar valor al cliente final. De hecho, implementar iniciativas relacionadas a las TIC y a la coordinación es un camino por el que hay que avanzar, plantea el subsecretario de Transportes, Carlos Melo, quien en este sentido destaca la presencia del Instituto Tecnológico Logístico que "busca posicionar a la logística como un tema país y promover bienes públicos". A su juicio, la entidad juega un rol que destaca el impacto macroeconómico de la logística, "articulando recursos que permitan el desarrollo de investigación aplicada en el área, tanto en el sector público, privado y la academia".

Pero la digitalización no pasa sólo por mejorar los procesos o la automatización, advierte el gerente de Infor Cono Sur, Rubén Belluomo. La transformación digital implica

redefinir el negocio, es un cambio de mirada que responde al interés de superar las ineficiencias de las cadenas de suministro para así "lograr mayores retornos, descubriendo nuevas formas de dar valor a los clientes", sostiene. Por tanto, dice Belluomo, el desafío está en que las empresas tengan una estrategia de negocios acorde a estos tiempos. En su opinión, el primer paso es contar con un software ya diseñado para la digitalización, con funciones para Big Data, colaboración social e Internet de las Cosas.

"Las soluciones que sean capaces de entregar flexibilidad y adaptabilidad al proceso de los datos serán las que marquen la diferencia. Hoy los cambios ya están presentes y si una compañía quiere sobrevivir en el tiempo, es urgente que la adopte", afirma el gerente comercial de STG, Leonardo Navarrete.

En esa línea, Miranda añade que uno de los objetivos de las TIC aplicadas en el sector, está en capturar y analizar diferentes indicadores en tiempo real a fin de generar reportes estandarizados para la toma de decisiones operativas. Por eso, comenta, "mejorar los sistemas de captura de datos es fundamental", precisando que el reto está en ligar los sistemas de información con la estrategia del negocio, además de manejar la captura, manejo y análisis de altos volúmenes de datos.

Un punto no menor, ya que la tecnología que ayuda a mejorar la trazabilidad de la cadena logística,

### SOLUCIONES

En opinión de la gerente general de la Asociación Logística de Chile (ALOG), Cynthia Pensis, esta área hoy "está a la vanguardia de una época de cambios y de adaptaciones al nuevo entorno digital". Una realidad que corrobora el gerente de Ingeniería Consultora TI Vector, Eduardo Parada, quien sostiene que la presencia de operadores logísticos en Chile ha permitido que el país esté a la par de las tendencias mundiales y que, "por la sensibilidad que representa la logística en los negocios, existe una disposición para incorporar nuevas tecnologías".

En este sentido, el director de Operaciones DHL Supply Chain (DSC) Chile, Álvaro Arratia, plantea que para varias empresas la logística ha llegado a ser un motor para explorar soluciones, "algunas muy fáciles de implementar y otras en desarrollo, pero con bastante potencial para ser consideradas en el corto y mediano plazo". Para la multinacional, añade Arratia, la clave de este tema está en "entender que los tiempos están cambiando", una máxima que ha llevado a DSC Chile a poner el foco en la innovación, explorando nuevas tecnologías y desarrollando drones y sistemas de robótica.

En términos más específicos, los básicos tecnológicos que la industria nacional está implementando se relacionan con radiofrecuencia y aplicaciones que soporten las operaciones diarias de una bodega, como los sistemas de gestión de almacenes (WMS), sistemas digitales de picking (para clasificar y preparar pedidos), soluciones Pick-to-Light—para sistemas donde son cruciales la velocidad del picking y una baja tasa de error—, y sorters o elementos de clasificación automática, específica Gonzalo Bravo, gerente de Operaciones de Symple, empresa que entrega soluciones a problemas de distribución.

El ejecutivo adara, sin embargo, que la tendencia apunta hacia la automatización de procesos ya que "muchas empresas que antes no justificaban estos proyectos, hoy con volúmenes mayores y mano de obra más cara, son factibles". ■

a tener un mayor control y a disminuir errores de gestión, repercute en más y mejor información y esto, a su vez, impacta en una mejor toma de decisiones y mayor eficiencia, sostiene el gerente general de Andes Logistics, Werner Knust.

El uso de la tecnología "puede ayudar a bajar los costos en hasta un 30%, ya que hasta ahora hay muchos trámites que se realizan en la cadena logística que no están en línea, lo que retrasa todos los procesos", explica el ejecutivo. ■