

El dilema de la franja del Apruebo: ¿Cambiarla a contrarreloj?

Martes, 09 de Agosto de 2022 - Id nota:1065077

Medio : La Segunda
Sección : Sociedad
Valor publicitario estimado : \$7452800.-
Página : 4 y 5
Tamaño : 50 x 32

[Ver completa en la web](#)

4 **Sociedad** La Segunda martes 9 agosto 2022

Juicio crítico de cuatro especialistas

El dilema de la franja del Apruebo: ¿Cambiarla a contrarreloj?

Carvacho, Uribe, López y Munita no la encuentran mala, pero explican por qué creen que no alcanza para ayudar a dar vuelta el escenario que plantean las encuestas.

Por **Nicolle Peña** y **Mario Contreras**

A un mes del plebiscito y 10 puntos abajo del Rechazo, el Apruebo apostó por traer de vuelta a la televisión a una familia tipo de los 90. "Los Venegas", protagonizada entre otros por el exalcalde PS Jorge Gajardo y por la diputada PPD, Carolina Marzán. Fue uno de los recursos utilizados este fin de semana en la franja del bloque.

Recurrir a actrices, como Paola Volpato y Patricia Rivadeneira, exagregada cultural en España durante el gobierno de Ricardo Lagos, y políticos como el diputado Vlado Mirosevic o la presidenta del PPD, Natalia Piergentili, ha sido parte de la estrategia para llegar a los indecisos y ampliar la masa electoral. Sin embargo, no sería una jugada efectiva. A juicio de cuatro especialistas, hasta ahora el diseño de la franja del Apruebo no reúne las condiciones para dar vuelta el escenario favorable al rechazo que dibujan las encuestas.

Dificultad para lograr un relato

Hector Carvacho, académico de la Escuela de Psicología UC e investigador del Centro de Estudios de Conflicto y Cohesión Social (Coes), apunta a una multiplicidad de mensajes.

"Esta franja, a diferencia del Plebiscito del 88, tiene altos niveles de desagregación, harta cosa chica que cuesta unificar. Eso ha hecho que sea más difícil tener una narrativa única en torno al apruebo, lo que hace que sea un desafío más difícil", señala.

Además, si bien el uso de figuras como actores de televisión puede captar la atención de un segmento, no es suficiente para llegar a otros grupos con dudas. En ese sentido, **Rodrigo Uribe**, director



"Es una franja que tiene altos niveles de desagregación, harta cosa chica que cuesta unificar", Héctor Carvacho, Coes

del magister en Marketing de la U. de Chile y exasesor de la Secretaría General de Comunicaciones en los gobiernos de Eduardo Frei y Michelle Bachelet, considera que se trata de una estrategia que si bien se ha utilizado en otras campañas, en esta no ha tenido impacto.

"Cuando uno tiene estrategia comunicacional de segundo lugar (de dos), la comunicación tiene que ser más jugada. No puede estar marcando el paso y status quo. Tiene que dar algunos golpes comunicacionales, hitos. El problema que veo es que la franja que desarrolla el Apruebo es súper poco novedosa. No es que sea



"Es una franja muy poco emotiva, muy poco novedosa, no es para alguien que está segundo", Rodrigo Uribe, académico U. de Chile.



"Una de las grandes oportunidades que tenía el Apruebo era la franja electoral", Miguel Ángel López, U. de Chile



"La franja del Apruebo necesita cirugía mayor, porque han intentado vender un relato que al parecer resulta poco convincente", Roberto Munita, académico UC y U. Andes.

mala, pero es una franja muy poco emotiva, muy poco novedosa, no es para alguien que está segundo y tiene que romper una tendencia", opina.

Además, acota que hoy la franja ya no ocupa solo un espacio fijo durante un período determinado en la televisión abierta, sino que queda disponible de manera permanente en la red. Esto le da más relevancia a los "mini clip" que se puedan desprender con mensajes potentes en redes sociales.

Miguel Ángel López, investigador del Núcleo Milenio para el Estudio de la política, Opinión Pública y Medios y académico de la Facultad de Gobierno de la U. de Chile, cuestiona la efectividad de incluir políticos. Bajo su análisis, transmite que la nueva Constitución "es algo nuevo, pe-

ro con los mismos de siempre". Y respecto a la importancia de pensar la franja de manera ampliada a las redes sociales, recalca que si bien el principal público en esta dimensión es joven, puede influenciar a otras generaciones.

Eso sí, comparten los expertos, el impacto se logra en la medida que no haya una agenda que sea más visible, como los problemas de seguridad ciudadana y la inflación. Ese es otro elemento que dificulta la misión del Apruebo. Además, afirma Carvacho, el hecho de que tanto el Apruebo como el Rechazo coincidan en que el texto requiere ser modificado, añade confusión al electorado.

A juicio de **Roberto Munita**, profesor de comunicación política de la UC y de la U. Andes, "la franja del Apruebo necesita

cirugía mayor, porque han intentado vender un relato que al parecer resulta poco convincente, poco persuasivo y poco realista. Por un lado han tratado de explicar algunos artículos, informando más que persuadiendo, y está demostrado por diversos estudios que la gente quiere ser seducida, no informada. Explicó que "se nota cierta contradicción entre los distintos voceros o las distintas visiones del Apruebo, y eso impide una comunicación pura y directa. Más aún cuando aparecen personajes como los presidentes de los partidos criticando el texto de la Convención. Cuando dicen que por supuesto es mejor que la actual pero que se puede mejorar aún más, lo que están diciendo es que 'oiga le queremos vender un auto que tiene fallas'".

Sobre la participación de actores en la franja del Apruebo, no lo considera un problema. "La dificultad está en la poca sintonía entre el mensaje que está diciendo dicho actor y la vida propia, ya que la ciudadanía es más exigente para que quien habla haga lo que dice (en la franja)". Señaló que es el caso de Paola Volpato, "porque no se puede tener a un rostro hablando en contra de los privilegios o en contra de las desigualdades, y esa misma persona que en redes sociales y en televisión ha reconocido que se pasa horas comprando en un mall en Miami. Ese tipo de divergencias hoy día es muy resistida por la opinión pública".

Incertidumbre

Que el Apruebo debe llegar a los índices para remontar es algo que se ha dicho en reiteradas ocasiones. Sin embargo, no es tan claro que la franja lo esté logrando. De acuerdo a Uribe, no se hace cargo de algo esencial, que es generar certezas. De hecho, la incertidumbre respecto al proceso constituyente es la emoción más presente según una encuesta de Espacio Público dada a conocer la semana pasada.

"La franja queda en el plano de la intencionalidad. Cuando quieres generar certezas tienes que buscar figuras que generen confianza, recurriendo a grupos y personajes validados que avancen los cambios (...) Lo que hay que transmitir es que va a funcionar. El problema acá es que no entrega certezas ni la épica que las personas necesitan para poder confiar", sostiene Uribe.

Y releva que "los contenidos no están apuntando al público indeciso ni al votante blando del Rechazo". En cuanto a los motivos de la incertidumbre a los que debería apuntar la franja del Apruebo si es que quieren repuntar, está el hecho de que se trata de cambios disruptivos respecto de la tradición histórica del

Estudio sobre Twitter: Posiciona más temas relevantes que el Rechazo

Según un estudio sobre el comportamiento de los usuarios de Twitter respecto a la franja política —encargado por El Mostrador a la plataforma Socialtrack— el Apruebo pudo posicionarse más temas relevantes que el Rechazo. El monitoreo, realizado los tres primeros días, sostiene que de las 139 mil menciones con el hashtag #FranjaElectoral, el Rechazo se impuso con 46,9% y el Apruebo tuvo 37,7%, aunque posicionando aspectos del Sistema de Justicia, el Derecho a Propiedad y las nuevas atribuciones del SERNAC.

En la publicación, el analista de Socialtrack, José Thomas Fernández, manifestó que "el Rechazo fue más mencionado, pero tiene que ver con que fue más criticado por los adherentes del Apruebo y no porque haya sido apoyado por los usuarios que adhiere a esta opción".

Otro aspecto del estudio es que de los tres elementos más mencionados, el primero fue la aparición de la actriz

Paola Volpato (14 mil menciones), pero los mensajes mayoritariamente fueron para compartir entrevistas anteriores de Volpato, "con duras ironías por una supuesta adicción a las compras".

También se ironizó con en el spot del Partido de la Gente por el Rechazo, donde se recordaba a la serie "Los '80", cuestionando "falta de creatividad". Un tercer aspecto que se ubica entre los más mencionados es la discusión sobre el Sistema de Justicia; cuarto lugar Derecho a Propiedad, y quinto las atribuciones del Sernac.

14 mil
menciones en Twitter tuvo la aparición de la actriz Paola Volpato en el Apruebo.

país, como la plurinacionalidad y el contar con dos sistemas judiciales. "Son elementos que no son parte de la tradición histórica. Eso genera en sí mismo incertidumbre", explica Uribe.

Munita concluye que "es muy difícil para el Apruebo hacerse cargo de la desconfianza, porque no es culpa del Apruebo, sino que viene desde una Convención que rayó en lo absurdo, con convencionales que votaban desde la ducha, un convencional que tuvo que renunciar por haber mentido en su campaña, algunos personajes disfrazados, etcétera. Entonces es lógico que haya cierta desconfianza del electorado de esto que algunos llaman el circo constituyente. Creo que el Apruebo debería asumir eso, no pelear contra eso y tratar de irse por la tangente".

Problema de coordinación

Entrevistada por radio Universidad de Chile este domingo, la académica de la Universidad Católica Silva Henríquez, Lucía Miranda, relevó otro aspecto: "La coordinación del mensaje del Rechazo es aunada, muestra una inversión importante de dinero en una estrategia bien diseñada; mientras, la franja del Apruebo está congregando a múltiples grupos y organizaciones y no muestra tanta coordinación, aunque sí una habilidad en la intención de informar respecto del contenido de la Constitución de una manera fehaciente, sosteniendo cada una de sus afirmaciones con el artículo correspondiente del cual están haciendo referencia".

Por lo mismo, apuntó que pese a los esfuerzos por parte de la campaña por el Apruebo de informar en base al contenido de la nueva constitución, "pierde fuerza por esta falta de coordinación entre los distintos grupos, pero también demuestra que su estrategia va más de la mano de un contacto cara a cara".

"La Segunda" contactó al comando del Apruebo, con el fin de conversar sobre la franja y la posibilidad de realizar cambios que la hiciera más competitiva. Sin embargo, no hubo respuestas hasta el cierre de esta edición.



para que nosotras las demás personas también podamos tener para beber, para vivir



por que para eso se saca la cresta, para ser feliz con la gente que ama.



¡Chile avanza!



¡Chile aprueba!



A eso nos comparó el presidente Frei Montalva el año '80.