

Financiamiento alternativo para impulsar el ecosistema emprendedor

Viernes, 12 de Abril de 2019 - Id nota:845591

Medio : La Segunda
 Sección : Edición Especial
 Valor publicitario estimado : \$7452800.-
 Página : 24-26
 Tamaño : 50 x 32

[Ver completa en la web](#)



Especiales **laSegunda**

FINTECH

Viernes 12 de abril 2019

Financiamiento alternativo para impulsar el ecosistema emprendedor

Al igual que muchas industrias y sectores económicos en el mundo, en la última década los sistemas de financiamiento han sido impactados por el desarrollo tecnológico, dando origen a oportunidades para el nacimiento de nuevas compañías que otorgan recursos especialmente al ecosistema emprendedor.

En este contexto surgen las Fintech –nombre derivado de Finance Technology–, cuyo norte es financiar proyectos haciendo uso de las tecnologías de la información, Internet, aplicaciones y redes sociales.

Desde 2016, la industria Fintech en Chile ha crecido 34%, y en la región somos el cuarto mayor mercado después de México, Brasil y Colombia.

“Para fines de 2017, la industria de financiamiento alternativo movió US\$ 150 millones, lo que es un crecimiento del 54% respecto del año anterior, que fue de US\$ 97 millones”, destaca Angel Sierra, director ejecutivo de la Asociación de Empresas Fintech de Chile (FinteChile).

En unas semanas, la asociación pre-

■ Este sistema de transacción, con uso intensivo de las ventajas que ofrecen las TIC, cada día toma más fuerza como un importante camino de búsqueda de recursos financieros para las pymes.

Por Marcelo Romero G.

sentará –en conjunto con EY– las cifras de 2018 en la “Radiografía de la Industria Fintech en Chile”.

Eficiencia y democratización

Tres son las necesidades que resuelven las empresas Fintech, señala Sierra: “la primera es la innovación financiera, para que existan nuevos productos y servicios. En segundo lugar, eficiencia operacional, ya que hay empresas Fintech que prestan servicios al sistema financiero tradicional, permitiendo con ello la capitalización de menores costos. Finalmente, está la inclusión financiera al lograr crear nuevos productos para segmentos no atendidos, o de difícil acceso, ya que –con el celular o internet– se puede acceder a un producto financiero desde cualquier

lugar y sin diferenciar nivel socioeconómico”.

En los hechos, las Fintech obtienen su capital de inversionistas que asumen el riesgo de colocar sus fondos en estas nuevas firmas y que ven el desarrollo de sistemas como crowdfunding, lending (préstamos), payments (medios de pago) y analytics, entre otros, como una oportunidad.

Mauricio Martínez, director ejecutivo de Consultoría en Servicios Financieros de EY, asegura que en muchos países, incluido Chile, las Fintech “han ayudado a la democratización de los servicios financieros, al mismo tiempo que potencian la inclusión financiera. Sus propuestas son cada vez más atractivas para los consumidores que se sienten desatendidos por los servicios financieros tradicionales”.

En efecto, el estudio EY FinTech Adoption Index 2017 reveló que, en promedio, uno de cada tres consumidores digitalmente activos utiliza dos o más servicios de Fintech, lo que –a nivel de países– está liderado por China e India (69% y 52%, respectivamente). En Latinoamérica, en tanto, Brasil (40%) y México (36%) están a la vanguardia.

“Los clientes se sienten atraídos por los servicios de Fintech, porque las proposiciones son más simples, más convenientes, más transparentes, fáciles de usar y personalizadas”, afirma el experto de EY.

Diferencias

Una de las principales diferencias entre las Fintech y el sistema financiero tradicional radica –asevera Jorge Muñoz, gerente general de Doble Impacto– en el uso más eficiente de la tecnología, lo que implica “generar productos más personalizados (adaptándose de mejor forma a las necesidades de los clientes), con mayor rapidez en los cambios y a menor costo”.

De ahí que en la banca tradicional exista conciencia de la necesidad de hacer más eficiente el uso de la tecnología, por tanto, avanza –agrega– “hacia modelos de negocios más digitalizados, en donde se debe ver a las Fintech como un complemento para un desarrollo exitoso de la industria financiera”.

En la práctica, apunta Muñoz, las Fintech entregan “mayor dinamismo a la industria financiera, aportando innovación y demostrando que se puede mejorar la experiencia de los clientes, generan productos más personalizados y dan respuesta más rápida, y flexible a los nuevos requerimientos de los usuarios e industria, sin afectar la seguridad y la confianza de los clientes”.

Desafíos

La industria Fintech en Chile, señala Gonzalo Kirberg, CEO de Cumplio y miembro del directorio de FinteChile, se caracteriza por ser sumamente variada, lo que debe ser resguardado con un marco regulatorio que permita velar por la protección de valores fundamentales para el orden público económico chileno, como la innovación, el emprendimiento, la libertad para el desarrollo de nuevos modelos y la democratización de la industria del capital.

“Todo, sin dejar de lado la importancia que tiene el impacto social de nuestro negocio, el cual se ve reflejado en el crecimiento y la continuidad de las pymes y en la mayor oportunidad de ahorro de muchos chilenos”, dice Kirberg.

Sin embargo, advierte el retraso que tiene el mercado chileno de la industria Fintech en términos regulatorios y que la industria de la tecnología financiera se mueve a un ritmo mucho mayor, por lo que Chile debe ponerse a la altura.

“Si dejamos de innovar en esta área, podemos quedar fuera de importantes cambios a nivel mundial”, sentencia.

Para el gerente general de Doble Im-



Experiencias

El CEO de Cumplio, Gonzalo Kirberg, destaca que esta plataforma de financiamiento colaborativo y de inversión ha financiado \$312.000 millones desde 2012, repartidos en 1.654 pymes y con el apoyo de 5.144 inversionistas en la red. Cumplio transa sobre \$10.000 millones mensuales.

“Nuestro propósito y compromiso social es aportar a un sistema financiero más justo. Esto se traduce en la democratización del acceso a capital a un costo razonable para la pequeña y mediana empresa, y en la posibilidad de invertir en empresas en crecimiento a tasas justas según el riesgo que el inversionista esté dispuesto a asumir”, sostiene Kirberg.

Desde Doble Impacto, su gerente general, Jorge Muñoz, resalta que esta plataforma de crowdlending ha permitido generar “un prototipo ágil y empezar a incubar desde ahí las capacidades humanas y tecnológicas para crear un banco con lineamientos de banca ética”.

Actualmente han gestionado financiamientos por más de \$4.000 millones, “vinculando organizaciones que generan o buscan generar impacto positivo con inversionistas que quieren dar un uso consciente a su dinero”.

La experiencia nos deja claro que la tecnología es y será fundamental para tener éxito en el futuro, por tanto, debemos alcanzar una tecnología de vanguardia, pero sin olvidar que lo fundamental es y será el contacto, conocimiento y confianza entre nuestros ejecutivos y nuestros clientes.

pacto el principal desafío pasa por tener conciencia del potencial de la tecnología para generar cambios positivos en la sociedad. Es decir, recordar que la tecnología debe ser complemento en la relación entre seres humanos.

La regulación, añade también, es un desafío, pues se abordan soluciones innovadoras en la industria financiera, generando nuevos modelos de negocios.

En este ámbito, se debe valorar el White Paper elaborado por la Comisión para el Mercado Financiero sobre los “Lineamientos Generales para la Regulación del Crowdfunding y Servicios Relacionados”, que apunta –en primera instancia– a la búsqueda de una regulación innovadora, con criterios y exigencias necesarias para seguir transformando la industria.

Gustavo Zurita, académico del Departamento de Control de Gestión y Sistemas de Información y de Diplomados UEjecutivos de la Universidad de Chile, en tanto, afirma que resta la existencia de “un marco regulatorio local que vaya de la mano con la velocidad con la que evolucionan y crecen hoy en día las empresas Fintech, y las empresas que requieren de sus servicios”.

Subraya que “ante esto, la Comisión para el Mercado Financiero ha presentado una propuesta para regular este sector, el que debe adaptarse al acelerado ritmo de la innovación de los negocios digitales, que cada vez se abren más paso en el mundo, incluyendo el crowdfunding y sistemas de pagos basados en Internet a los que deben integrarse ámbitos regulatorios de seguridad y protección de datos y ciberseguridad. Así se evitarán restricciones y limitaciones a una industria que busca llevar la innovación e inclusión financiera en Chile a otro nivel”.



90
empresas Fintech
hay en Chile.