

¿Qué demandan hoy los ejecutivos en los posgrados?

Domingo, 16 de Julio de 2017 - Id nota:636419

Medio : Negocios (La Tercera)
Sección : Educación Ejecutiva
Valor publicitario estimado : \$6629475.-
Página : 18
Tamaño : 25 x 37

<http://www.clientes.chileclipping.com/multimedia/20170716/phpzaXt0V.jpg>

18

LATERCERA Domingo 16 de julio de 2017

Educación Ejecutiva

OFERTA EDUCATIVA

¿Qué demandan hoy los ejecutivos en los posgrados?

En el pasado, un posgrado era visto como una oportunidad para adquirir mayores conocimientos teóricos, o una puerta para ingresar a la academia. Hoy, los dirigidos a ejecutivos comienzan a privilegiar el aprendizaje práctico, el liderazgo y la búsqueda de contactos y redes, entre otros aspectos.



El ejecutivo debe ser capaz de tomar decisiones, de tener liderazgo”.

ISMAEL OLIVA,
FEN UNIVERSIDAD DE CHILE

Los alumnos son muy capaces e inteligentes. Eso sí, el idioma inglés es un problema”.

RICARDO ÜBEDA,
U. ADOLFO IBÁÑEZ

La ética, la sustentabilidad y la innovación han ganado preponderancia”.

INGRID SCHIRMER,
UNIVERSIDAD LOS ANDES

Los principales programas que demanda hoy la clase ejecutiva son los MBA”.

MATÍAS LIRA,
U. DEL DESARROLLO

MAXIMILIANO ANDRADE

Durante los años 90, y como una forma de popularizar la “educación continua” para ejecutivos, una entidad promocionaba su Magister in Business Administration (MBA), con la imagen de un ejecutivo sosteniendo un balón de básquetbol, con la idea de asociar el término con la famosa NBA americana.

Muchos cambios han ocurrido en el país desde entonces. Y con ellos, también han variado las demandas y los intereses de los ejecutivos que buscan realizar posgrados. En las universidades coinciden en que el mundo se mueve con una rapidez tal, que las ha obligado a estar constantemente revisando los contenidos que ofrecen.

• Nuevos perfiles y demandas

Ricardo Übeda, de la Escuela de Negocios de la Universidad Adolfo Ibáñez, señala que el perfil del ejecutivo que hoy entra a un posgrado es el de uno “que está acostumbrado a empresas muy jerárquicas, en las que el jefe lo sabe todo y el empleado obedece”. Übeda comenta que lo que encuentra el primer día de clases en un posgrado es a alumnos “muy capaces e inteligentes (eso sí, enfatiza en que el dominio del idioma inglés es un punto débil), pero a los que no se les ha dado espacio para dar su visión en la organización en la que trabajan”. Entonces, explica, su primera demanda es el desarrollo de capacidades que les permitan aportar un sello personal o poder emprender por su cuenta.

Parte de esto guarda relación con las llamadas “habilidades blandas”. El director de la Escuela de Posgrado de la Facultad de Economía y Negocios (FEN) de la Universidad de Chile, Ismael Oliva, sostiene que esto se manifiesta en que “el ejecutivo ante todo tiene que ser capaz de tomar decisiones. Además de una base teórica de conocimiento debe tener una capacidad de liderazgo”. Sobre esto, Oliva recalca el rol público que tiene la U. de Chile, el cual históricamente “ha sido el de formar líderes para el país”.

Ingrid Schirmer, de la Universidad de los Andes, agrega que respecto de las temáticas de los posgrados, hay varias que han adquirido gran preponderancia, como el rol de la ética en los negocios, gobiernos corporativos, sustentabilidad, emprendimiento e innovación.

Otra demanda fundamental de los ejecutivos es la necesidad de generar “networking” (contactos) que puedan ayudar a su desarrollo profesional. Sobre esto, Jorge Tarziján, de la Escuela de Administración de la Universidad Católica, indica que

como entidad se han adaptado a esto, ofreciendo en sus MBA “un aprendizaje que proporciona una mirada nueva, desde una perspectiva integral de la empresa, además de la posibilidad de pertenecer a una exclusiva red de graduados que les permite generar fuertes redes de contacto”.

• Programas favoritos

Según el decano de la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad del Desarrollo, Matías Lira, los principales programas que demanda la clase ejecutiva hoy en Chile son los MBA, seguidos por magisteres asociados a áreas de finanzas, los que, dependiendo de la universidad, pueden ser maestrías en Finanzas, Gestión Financiera o Finanzas Aplicadas.

Lira, al igual que los otros expertos consultados, coincide en que el gran cambio que se ha producido en los posgrados se ha dado en los contenidos, que están empezando a dar cada vez más importancia a la aplicación de conocimientos en la práctica en relación a la enseñanza netamente teórica.

Oliva, de la U. de Chile, señala que hoy en sus posgrados “la universidad permite realizar tesis que involucren un plan de negocios que pueda ser aplicado en la práctica en las empresas o que permita en el futuro realizar un emprendimiento”.

En el caso de la U. de Chile, en los programas Ejecutive 2017 se muestra que, salvo en el Magister de Gestión de Personas, los hombres superan ampliamente en participación a las mujeres en el resto de los posgrados. Los ingenieros comerciales son la mayoría en los programas Sunrise MBA, Global MBA y los magisteres en Finanzas, Marketing y Control de Gestión.

Lira, en tanto, destaca que una tendencia internacional que aún no ha llegado a Chile, y que la U. de Chile estudia incorporar en el futuro, son los llamados “PBA” (Doctorados en Administración de Empresas, por sus siglas en inglés), que son doctorados que ponen énfasis en la investigación “aplicada en el marco de las empresas en las que trabajan los ejecutivos y no en la elaboración de papers científicos”.

Otras novedades son el Programa de Alta Dirección de Empresas, Pade, que imparte la U. de los Andes, y que está dirigido a gerentes generales y directores de grandes empresas, y el Senior MBA, de la misma entidad, dirigido a ejecutivos de edad promedio 49 años, y que se enfoca en que las personas de ese segmento y experiencia puedan relacionarse y compartir conocimientos entre sí. ●