

Estos son los muebles suecos de diseño lindo y precios bajos que llegarán a Chile

Sábado, 14 de Octubre de 2017 - Id nota:666956

Medio : Las Últimas Noticias
Sección : Donde Vivir
Valor publicitario estimado : \$5268000.-
Página : 14
Tamaño : 25 x 32

<http://www.clientes.chileclipping.com/multimedia/20171016/01425dbd941cbd5361aaf616d0eb6b0f.jpg>

14 **DONDE VIVIR**

Sábado 14 de octubre de 2017 / Las Últimas Noticias

La cadena de tiendas de hogar Ikea anunció su arribo al país

Estos son los muebles suecos de diseño lindo y precios bajos que llegarán a Chile

Los productos son duraderos y hasta 50% más baratos que en otros negocios, aseguran chilenos que viven en Suecia.

NATALIA BOBADILLA

Con más de 400 locales en Europa, Norteamérica, Medio Oriente, Asia y Australia, la cadena de tiendas de decoración Ikea es famosa por cumplir con las tres B. Nació en 1943 en Älmhult, Suecia, y ofrece muebles con el prestigioso diseño nórdico, orientados a decorar y optimizar espacios pequeños, además de ropa de cama, grifería, lámparas, entre otros productos.

Esta semana, la firma anunció que llega a América Latina en los próximos cinco años y que Chile es uno de los destinos. Los que la conocen dicen que es una maravilla. ¿Pero qué tan cierta es la fama de la llamada tienda de muebles democráticos?

Precios bajos

La semana pasada, el ingeniero José Mellado (44), chileno que vive desde 1979 en Estocolmo, estuvo en una sucursal de Ikea planeando su próximo cambio de casa. "Compré muebles, ropa de cama, colchones para la pieza de mi hijo que viene en camino. Los precios son hasta 50% más baratos que en otras tiendas", asegura.

Hay camas de dos plazas por poco más de \$100.000, una cómoda por casi \$43.000 o una lámpara de pie por \$30.000.

Armano tú mismo

Los muebles de Ikea se arman en casa. "Te entregan los pernos, las herramientas y las instrucciones muy claras. No es difícil", asegura Mellado. "También puedes pagar para que alguien de la tienda lo haga a tu casa".

La venta es rápida, con entrega inmediata. "No es como en Chile que si compras en alguna tienda de retail, tienes que esperar a que te lo envíen a tu casa", detalla. Los empaques están pensados para llevarlos en el auto. No hay que contratar flete.

¿Y la calidad?

Juan Abel Chamorro (44), chef chileno con 20 años en Estocolmo, responde esta entrevista apoyado en una cómoda de su casa marca Ikea. "La compré en 1996 y sigue en perfectas condiciones", detalla. "En mi trabajo compran los sartenes y otros artefactos de cocina allá. Son de muy buena calidad".

Isis Salvo (29), profesora de baile de familia chilena que nació en la capital sueca, destaca su durabilidad: "Tengo muebles de cuando era niña, tienen más de diez años y están muy buenos".

Diseños con onda

El catálogo 2017, cuyas fotos ilustran esta nota y que se regala en todas las sucursales, tiene 328 páginas con productos y sugerencias de decoración.

Juan Ponce (65), chileno residente en Köping, valora la posibilidad de poder decorar su casa con las últimas tendencias. "Ofrece, según yo, un estilo de vida para



1. La repisa cuesta 1.295 coronas suecas, unos \$100.000. Es clásica la solución de organizar los espacios con cajas y canastos. 2. Una mesa de centro que también es canasto para guardar cosas. 799 kr, \$61.500. 3. Sofá de tres cuerpos: \$154.000. 4. También tienen una línea de muebles más cara. Esta cajonera cuesta \$310.000. 5. Organizador de juguetes con ruedas. \$23.000.

gente de clase media. La casa se puede ver muy presentable, a pesar de que uno no sepa decorar. En Ikea te muestran cómo puedes elegir las cortinas, lámparas, muebles y hasta la ropa de cama", explica.

Experiencia de compra

"La tienda tiene un recorrido con distintas estaciones donde se pueden ir viendo los muebles y productos que venden para el living, habitaciones, cocina, baño, con expertos que te asesoran. Es un paseo muy entretenido", relata Isis Salvo. Juan Abel Chamorro coincide: todo está pensado en que el cliente disfrute y pase varias horas comprando. "Hay restaurantes donde un hot dog, que en Chile puede valer \$2.000, cuesta \$200. Un almuerzo sale menos de \$1.000", cuenta. "Para los niños tienen juegos y guardería".

¿Será barato en Chile?

Para Rodrigo Wagner, doctor en Econo-

mía y académico de la Facultad de Economía y Negocios de la U. de Chile, no es extraño que Ikea aterrice en Chile. "Con el actual nivel de ingresos per cápita de Chile, están llegando multinacionales europeas que se expandieron allá en los años 80 y principios de los 90. Acá hay un patrón de consumo, la gente vive en espacios más reducidos, pero invierte más por metro cuadrado. Es parecido a lo que pasaba en Europa en esos años", explica.

El conoció Ikea en Estados Unidos, mientras se doctoraba en la Universidad de Harvard. "Tiene muebles clásicos. A mis niños les compré camas y amigos míos europeos habían tenido las mismas cuando chicos", relata.

La gran pregunta es si los productos llegarán igual de baratos a Chile. "Pueden entrar con una estrategia de precios de márgenes chiquititos y apuntando a un mercado más masivo como lo hizo McDonald's o una estrategia donde serán más selectivos y con márgenes son más grandes, como Starbucks", explica.