

Ejecutivo TI: CIO estrategia e innovador

Miércoles, 16 de Enero de 2019 - Id nota:827195

Medio : Gerencia
Sección : Profesionales TI
Valor publicitario estimado : \$1888920.-
Página : 46
Tamaño : 20 x 27

[Ver completa en la web](#)

PROFESIONALES TI

Ejecutivo TI: CIO estrategia e innovador



Por Ariel La Paz, Académico Departamento de Control de Gestión y Sistemas de Información, Universidad de Chile / lapaz@fen.uchile.cl

En un estudio que se titula *How To Become a Strategist CIO?* analicé de manera sistemática la literatura sobre el perfil del Chief Information Officer (CIO) en su rol como estrategia. Un CIO estrategia es un alto ejecutivo TI que puede explotar el uso de sistemas de información y tecnologías que participa en la formulación de estrategias comerciales, convirtiéndose en un profesional clave dentro de la organización. Varios autores han descrito la evolución de su función, pasando de un rol técnico y operativo a uno más innovador y estratégico. En la actualidad, el CIO no solo es responsable de la continuidad operacional, sino que también debe tener la capacidad de crear valor mediante el diseño de arquitecturas SI/TI, y la contratación y prestación de servicios para reducir costos, mejorar la eficiencia, disponer de información de calidad en procesos de toma de decisiones en las organizaciones; así como también potenciar la administración de datos, información y conocimiento; y de la cartera de proyectos TI. Asimismo, debe combinar habilidades gerenciales, de comunicación y técnicas para liderar las mejoras del proceso em-

En los últimos años, tanto el uso de los Sistemas de Información y Tecnologías de Información (SI/TI) como las capacidades tecnológicas han cambiado dentro de las organizaciones. En consecuencia, el rol de los profesionales y ejecutivos TI también ha evolucionado.

presarial; crear alianzas con líderes empresariales; traducir metas corporativas en proyectos y medir con precisión los resultados para facilitar la implementación de estrategias comerciales a través de SI/TI y proporcionar gobernanza en el uso de la tecnología.

¿Cómo convertirse en un CIO estrategia diferenciándose del resto?

El proceso de convertirse en un profesional estrategia requiere del desarrollo y la adquisición de habilidades que deben aplicarse simultáneamente en muchas dimensiones, articulándose en dos frentes: quién eres y qué haces. En el primer caso, el estrategia CIO necesita construir habilidades técnicas y de gestión, ya sea en programas académicos que complementan diversas habilidades o mediante la acumulación sistemática de experiencia. Lo segundo tiene que ver con utilizar las habilidades adquiridas en el contexto adecuado, en el que la información es un activo clave para la sostenibilidad y el éxito del modelo de negocio.

Para contribuir de manera exitosa a la estrategia comercial, el CIO estrategia necesita poseer habilidades tecnológicas, comunicacionales y gerenciales para ganar espacio a nivel gerencial. Al mismo tiempo, debe dirigir un equipo que produzca y proporcione servicios con autonomía; y logre comunicar el valor estratégico que aporta el uso de SI/IT.

Características necesarias

En resumen, un estrategia CIO debe poseer las características que se indican a continuación, bajo la condición que los SI/TI son

considerados como un activo estratégico:

- 1- Complementar habilidades blandas, técnicas y gerenciales, eligiendo la combinación correcta de programas educativos, tanto a nivel de pregrado, ejecutivo o de maestría.

- 2- Aprender a comunicar de forma estratégica y efectiva las contribuciones de valor en un lenguaje comercial.

- 3- Comprender los requisitos de la empresa y traducirlos en proyectos de SI/TI, implementando y trabajando, al mismo tiempo, con comités multidisciplinarios.

- 4- Considerar los marcos de mejores prácticas para suministrar servicios y aplicaciones de SI/TI como soluciones comerciales en lugar de soluciones técnicas.

- 5- Administrar a su equipo humano para dar valor agregado al negocio.

Cuando las personas construyen un perfil de estrategia (quién eres), es posible posicionar de mejor manera a los ejecutivos TI para que puedan administrar sus departamentos bajo una perspectiva comercial (qué haces). Las organizaciones que contratan a un CIO en el rol de estrategia se benefician en dos aspectos. En primer lugar, contribuyen a la alineación de los objetivos organizacionales junto a los establecidos en TI y, en segundo lugar, al valor corporativo derivado del uso correcto de SI/IT.

Por el contrario, las organizaciones que no definen el rol de este profesional como uno de nivel estratégico, pueden ver mermados los aportes estratégicos de las inversiones SI/IT. Esto no solo resulta en pérdidas económicas o falta de capitalización de oportunidades, sino que también dificulta aumentar la credibilidad de los equipos de SI/IT como facilitadores de los procesos de negocios y la creación de valor. **G**