

Publirreportaje: Magíster en Marketing programa líder en América Latina

Miércoles, 05 de Diciembre de 2018 - Id nota:816156

Medio : Pulso
Sección : Pulso Social
Valor publicitario estimado : \$3671100.-
Página : 31
Tamaño : 25 x 18

[Ver completa en la web](#)

Publirreportaje



Accreditado por Acredita CI
8 AÑOS
Hasta Abril 2025

Magíster en Marketing programa líder en América Latina

El Magíster en Marketing de la Escuela de Postgrado de la Facultad de Economía y Negocios (FEN) de la Universidad de Chile es el programa con más alumnos en Chile. Es importante destacar que nuestra Universidad se ha posiciona continuamente en el lugar N°1 de Latinoamérica según Ranking AméricaEconomía 2018 en área de Marketing, esto es resultado del compromiso de la Escuela en ofrecer programas con los más altos estándares académicos y profesionales. La Excelencia se refleja en el reconocimiento que tienen sus programas de postgrados, el Magister en Marketing se encuentra acreditado nacionalmente hasta el año 2025, mientras que la FEN UChile se encuentra acreditada internacionalmente por AACSB (The Association to Advanced Collegiate Schools of Business) a la cual pertenecen solo el 5% mejor de las Escuelas de Negocios del mundo. La Facultad de Economía y Negocios de la Universidad de Chile y su Escuela de Postgrado siempre está liderando las posiciones de los rankings y estudios en Latinoamérica. El Magíster en Marketing se perfecciona constantemente para incorporar los elementos atinentes a las necesidades actuales del mercado y siempre con la misión de formar profesionales de excelencia y con visión global. Dado este contexto, el magíster en Marketing ha incorporado nuevas cátedras en la

línea del Marketing Digital. Los nuevos cursos que se impartirán serán Fundamentos del Marketing Digital, Marketing Digital Avanzado y un curso en la semana internacional de Marketing & E-Commerce, el cual puede ser cursado en forma transversal por todos los alumnos y graduados de la Escuela de Postgrado.

La calidad del programa atrae a profesionales de primer nivel de distintas empresas y sectores industriales, permitiendo complementar los contenidos del programa con la realidad profesional de sus alumnos. El Programa se ofrece en dos formatos de clases en Chile, la versión Weekend la cual contempla clases los fines de semana dos veces al mes, ideal para profesionales que actualmente se encuentren trabajando y tengan experiencia laboral, y la versión Full Time con dedicación exclusiva durante la semana, pensado en recién egresados y/o extranjeros. También sustentado en el proceso de globalización de FEN de la Universidad de Chile, contamos con una versión de doble grado impartida en Ciudad de Panamá. El Magíster en Marketing en su formato de clases Weekend contemplará, en su próxima versión, un International Study Seminar (ISS) en la Barcelona School of Management de la Universidad Pompeu Fabra (UPF) en España, la cual lidera los rankings de las mejores escuelas en el país y dentro de Europa. Este

seminario internacional se encuentra incluido dentro de la inversión del programa (exceptuando pasaje aéreo y hotelaría) y es parte de las iniciativas de la Escuela de Postgrado para fomentar la visión global de sus alumnos mediante experiencias internacionales y así contribuir con su desarrollo profesional íntegro.

Parte del compromiso de la Escuela de Postgrado FEN UChile es formar profesionales de excelencia para Chile y el mundo, para contribuir con esta misión, el Magíster en Marketing en su formato Full Time cuenta con becas especiales para aquellos que cumplan los requisitos. Además, para el Formato Weekend se ofrece financiamiento preferencial e incentivos especiales por postulación anticipada, como también beneficios a los postulantes de región o extranjeros.

Si deseas conocer más de los programas académicos dictados por la Escuela de Postgrado de la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad de Chile puedes visitar <http://www.postgradouchile.cl/> o consultar en el siguiente email contacto@fen.postgradouchile.cl

