

Los economistas más influyentes en Twitter

Domingo, 29 de Octubre de 2017 - Id nota:671936

Medio : Negocios (La Tercera)
Sección : Reportaje
Valor publicitario estimado : \$20683962.-
Página : 14-15-16
Tamaño : 78 x 37

<http://www.clientes.chileclipping.com/multimedia/20171029/9992907e1077d07c4c7a5aa25165369c.jpg>

LOS ECONOMISTAS MÁS INFLUYENTES EN TWITTER

Son economistas, muchos de ellos ex ministros o autoridades, miembros de los comandos presidenciales, coordinadores programáticos, académicos y activos columnistas y panelistas en las más diversas plataformas mediáticas. Así son los economistas chilenos más populares e influenciadores en Twitter.

POR SANDRA BURGOS



Krugman y Stiglitz no sólo tienen en común que forman parte del grupo de economistas más influyentes a nivel mundial, por sus investigaciones, libros o por tener un Premio Nobel a su haber. Ambos también comparten un mérito: ser los economistas más influyentes en Twitter y con más seguidores. ¿Qué pasa en la tuitósfera en Chile? En el país hay cerca de 1.400.000 cuentas de Twitter activas (hay 330 millones en el mundo) y dentro de ellas destaca un grupo de economistas que ha visto en esta plataforma una forma nueva de comunicación, así como de información y contacto con lo que está pasando en el país y el mundo.

Pero no todos los economistas influyentes en el mundo tradicional están en Twitter. Los ex presidentes del Banco Central Rodrigo Vergara, Roberto Zahler, Vittorio Corbo, José de Gregorio, Andrés Bianchi y Carlos Massad no están. Tampoco economistas con destacadas carreras académicas en el hemisferio norte, como Ricardo Caballero y Sebastián Edwards.

Tampoco están los ex ministros de Hacienda Rodrigo Valdés, Manuel Marfán (también ex vicepresidente del BC), Eduardo Aninat ni Alejandro Foxley.

Y no es una cosa de edad ni de falta de exposición, ya que varios de los mencionados son activos columnistas y con presencia en los medios de comunicación, en todas sus plataformas.

Entonces, ¿quiénes están en Twitter?

Los más populares

El economista chileno con el mayor número de seguidores en Twitter es Andrés Velasco. El ex ministro de Hacienda del primer gobierno de Michelle Bachelet, ex candidato presidencial y ahora candidato a senador por la Región del Maule tiene (hasta el 26 de octubre) 413 mil seguidores. Ingresó a la red en febrero de 2012 y sigue 7.501 cuentas.

Tras él se encuentra el también ex ministro de Hacienda Felipe Larraín, con 82.500 seguidores. El director de Clapes UC sigue a 335 cuentas e ingresó a la red social en febrero de 2010. "Me gusta compartir opiniones, conocimientos y emociones. Creo que las redes sociales pueden ser muy útiles para ello. Además que los usuarios son mayoritariamente un público joven, por lo tanto, hay una exigencia de decir algo interesante, breve y de forma entretenida", dice Larraín. El coordinador económico del programa de gobierno de Sebas-

Los 25 economistas con más seguidores en Twitter



Elaboración Power Influency y La Tercera

tián Piñera tiene como referentes internacionales en Twitter a Jeffrey Sachs, Barry Eichengreen, Nouriel Roubini y Christine Lagarde, entre otros. "Entre los nacionales, sigo a Aldo Lema, Rodrigo Cerda, Sergio Urzúa y José Ramón Valente, entre otros", comenta.

Velasco y Larraín no solo coinciden en su paso por Teatinos 120, sino que trascendieron el ámbito económico y pasaron a tener un rol en el mundo político.

Y esa es una de las características clave para entender lo que pasa con los economistas chilenos en Twitter. Según Sebastián Valenzuela, profesor de la Facultad de Comunicaciones de la UC, Velasco y Larraín son economistas con una veta más política. "En cambio, Corbo y De Gregorio juegan un rol más de expertos", señala.

Distinto es lo que pasa a nivel internacional. Krugman, Stiglitz, Gavrila, Wolfer, Shiller, son los cinco economistas que tienen más seguidores, según RePEc (Research Papers in Economics) de Ideas, uno de los reservorios de economistas más importantes del mundo y cuyo listado es uno de los más utilizados para intentar predecir los premios Nobel de Economía. Dada la importancia que han ido teniendo las redes sociales, ahora, además de elaborar rankings por las publicaciones académicas, también tiene un ranking de los más seguidos en Twitter.

Sebastián Valenzuela señala que cuando los economistas tienen una proyección más internacional tienen mayor presencia en Twitter, porque la forma de comunicarse con la audiencia global es a través de redes sociales. "Si tu público es nacional te puede convenir no estar en Twitter, ya que te basta con la exposición pública que te dan las columnas en los diarios, pero no existe un diario global, sino plataformas globales; si quieres influir a nivel global, tienes que estar en una plataforma como Twitter".

Pero sigamos en Chile. En el tercer lugar del ranking por seguidores se ubica José Piñera. El creador del sistema de AFP y ex ministro del Trabajo de Pinochet tiene 72.900 seguidores. Tras él vienen dos ex ministros de Sebastián Piñera: Felipe Morandé, con 64 mil seguidores, y Cristián Larroulet, con 62.200.

Este último explica que está en Twitter porque en el mundo moderno las redes sociales son una fuente de generación de ideas de influencia "y para una persona como yo, que me he dedicado siempre a los temas de políticas públicas, es un instrumento de trabajo", explica el vicerrector de Posgrados de la UDD.

Larroulet es uno de los pocos chilenos que, además, aparecen en el ranking de economistas por seguidores en Twitter de RePEc. Ahí ocupa la posición 18. Más abajo está el investigador del CEP y ex superintendente de Bancos Raphael Bergegoing (lugar 65 RePEc) y el economista UC, Ph.D. en Economía University of Michigan, Claudio Agostini (92).

Donde también hay poca presencia de Twitter es en el Banco Central. De los cinco consejeros, sólo el presidente, Mario Marcel, y Rosanna Costa tienen cuentas activas. El presidente usa escasamente su cuenta y, desde que asumió el cargo, la ha usado principalmente para comentar actividades del banco en regiones. No hay comentarios ni apreciaciones que tengan que ver con decisiones de la entidad, ni en política monetaria ni financiera.

Respecto de Rosanna, la cuenta que tenía está inactiva desde que ingresó al banco.

Los influenciadores

Sin duda que tener seguidores es un signo de popularidad en la red. Sin embargo, hay cálculos que permiten ver si ello se condice con el poder de influir, de ser un influenciador.

"Al momento de evaluar las variables, la que predomina son las impresiones, que corresponde a la cantidad de personas que vieron el tuit. A esta le siguen, retuits, favoritos, cantidad de respuestas y clics en el perfil del influenciador. Cabe mencionar que no es tan relevante la cantidad de seguidores "followers" como la cantidad de impresiones que este tenga", explica Álvaro Sepúlveda, fundador de Power Influencer.

Porque una persona puede tener millones de seguidores, pero sus tuits pueden pasar sin pena ni gloria en la red.

Hay varias formas de calcular la influencia. La más popular es el índice Klout (un juego de palabras en inglés, pues clout con C se traduce como influencia), creado en 2008 para medir el grado de influencia de una persona en las redes sociales. Para determinar el puntaje Klout, que va entre uno y 100, se analizan más de 400 parámetros distintos.

El promedio de los usuarios de Klout es de 40. Por lo tanto, se considera que una persona es "influyente" si tiene un índice por encima de la media. Es decir, quienes están por sobre 60 puntos pertenecen al grupo más influyente, que generalmente abarca al 5% del universo que tiene cuenta en la red social.

¿Qué pasa con los economistas en Chile? Si se aplica esta herramienta, se obtiene que el más influyente es Andrés Ve-

RADIOGRAFÍA DE LOS INFLUENCIADORES

PUBLICACIONES TOTALES

Contenidos propios y retweets

Andrés Velasco / @andresVelasco	411.806
Felipe Larraín / @felipelarraín	82.453
José Piñera / @josepiñera	72.923
Felipe Morandé / @femorandé	63.974
Cristián Larroulet / @clarroulet	62.186

KLOUT

(Índice que mide influencia en Twitter, analizando más de 400 parámetros distintos)

Andrés Velasco / @andresVelasco	67
Alfredo Sfeir / @AlfredoSfeirY	63
Felipe Larraín / @felipelarraín	62
Cristián Larroulet / @clarroulet	61
Aldo Lema / @AldoLema_ct	60

FUENTE: Brandmetric (medición últimos 30 días)

Hilda Oliva - LA TERCERA

Los más populares a nivel internacional

				
Paul Krugman @paulkrugman F: 3.666.969	Joseph Stiglitz @JosephStiglitz F: 201.092	Alejandro Gavrila @agavirau F: 156.674	Erik Brynjolfsson @erikbryn F: 150.726	Justin Wolfers @JustinWolfers F: 135.286

En 2008, Paul Krugman ganó el Premio Nobel de Economía por su análisis sobre los patrones comerciales y la localización de la actividad económica. Es el economista global con más seguidores en Twitter, pese a que fue uno de los que despreciaban internet.

Pero le encontró con los años el lado amable, de hecho, ha subido en los nueve años que lleva en la red social cerca de 10.500 tuits. Eso sí, sigue a sólo 23 cuentas, una de ellas es la de otro economista popular en Twitter: Justin Wolfers. También sigue la cuenta The New York Times y la sección de opinión de ese medio. Razones tiene, ya que es uno de sus columnistas.

Tras Krugman se ubica Joseph Stiglitz, quien ganó el Nobel de Economía en 2001. Es conocido por su crítica visión de la globalización y los economistas libre mercado. El economista sigue

93 cuentas, dentro de las cuales se encuentran Financial Times, NYT, Wolfers, Stiglitz y Christine Lagarde.

Otro que sigue es alinea, y que como Krugman es keynesiano, es Robert Shiller, que está en el sexto lugar del ranking por seguidores.

En el tercer lugar se encuentra el ministro de Salud de Colombia, Alejandro Gavrila, a quien hace unos meses se le detectó un cáncer. El economista nació en Chile, pero se crio en Medellín.

En el cuarto lugar se ubica Erik Brynjolfsson, director del MIT Initiative on the Digital Economy, professor at MIT Sloan School, and Research Associate at NBER.

En el quinto lugar está Justin Wolfers. El profesor de economía y políticas públicas de la Universidad de Michigan se destaca por su investigación sobre la felicidad y su relación con el ingreso.

SIGUE EN PÁGINA 16



VIENE DE PÁGINA 15

lasco, con un Klout de 67 (ver infografía). Le siguen Alfredo Sfeir, Felipe Larrain, Cristián Larroulet, Aldo Lema y César Hidalgo.

Sfeir, que hoy es candidato a senador por el Maule, señala que en el mundo de las comunicaciones, sin fronteras, este es un medio importante. "Trato de contribuir en forma propositiva en un momento en que tenemos que salir de esta economía neoliberal como la entendemos hoy".

En esta herramienta, el Klout, influye mucho quiénes son los seguidores o followers. Por ejemplo, si alguien tiene como seguidor a Barack Obama o Donald Trump -ambos personajes con el más alto Klout a nivel mundial, por sobre los 90 puntos-, el puntaje inmediatamente se eleva.

También se pueden cuantificar aspectos más específicos de la influencia en Twitter. Sebastián Valenzuela explica que uno de ellos es, por ejemplo, medir cuánto una persona influye en las conversaciones de la gente, por las veces que aparece su cuenta mencionada en la red.

Si analizamos la tuitosfera nacional y medimos el total de veces que la cuenta ha sido mencionada en Twitter en Chile en el último mes solamente, a nivel de economistas el ranking es liderado por Andrés Velasco, seguido por Cristián Larroulet, Alfredo Sfeir, Aldo Lema y Manuel Riesco.

Aldo Lema es uno de los tuiteros más activos. El economista uruguayo-chileno, asociado al Grupo Security, señala que usa la red para estar mejor informado. "La información es clave para mis análisis económicos y financieros. Y Twitter no solo es la red social que mejor cubre esos temas, sino también los políticos, por su fuerte incidencia en la economía y los precios de los activos.

También me ha permitido canalizar mi vocación comunicacional, especialmente para difundir las buenas ideas económicas. Eso es parte de la responsabilidad social de los economistas".

Ahora, si medimos el alcance, es decir, el número de usuarios que han visto los mensajes de una cuenta de Twitter, ya sea de manera directa (por ser seguidores) o indirecta (por ser seguidores de seguidores de la cuenta), la lista es encabezada por Cristián Larroulet y seguida por Andrés Velasco, Felipe Larrain, Manuel Riesco y Daniel Hojman.

Y si medimos las cuentas por en-

EL RUIDO QUE GENERAN LOS ECONOMISTAS CHILENOS

RANKING DE ALCANCE

(Número de usuarios que han visto los mensajes de una cuenta de Twitter)

1	Cristián Larroulet / @clarroulet	5.300.000
2	Andrés Velasco / @andresVelasco	2.200.000
3	Felipe Larrain / @felipelarrain	625.000
4	Manuel Riesco / @mriesco	521.900
5	Daniel Hojman / @dhojman	290.000

RANKING DE MENCIONES

(Número de veces que una cuenta es mencionada en la red)

1	Andrés Velasco / @andresVelasco	3.700
2	Cristián Larroulet / @clarroulet	2.900
3	Alfredo Sfeir / @AlfredoSfeirY	1.300
4	Aldo Lema / @AldoLema_cl	682
5	Manuel Riesco / @mriesco	660

FUENTE: www.talkwalker.com

RANKING ENGAGEMENT

(Número de retuits y "me gusta" que genera una cuenta)

1	Cristián Larroulet / @clarroulet	2.700
2	Andrés Velasco / @andresVelasco	925,2
3	Alfredo Sfeir / @AlfredoSfeirY	172,8
4	Nicolás Grau / @nico_grau	165,6
5	Felipe Larrain / @felipelarrain	138

PROMEDIO GENERAL

Cristián Larroulet / @clarroulet	1,3
Andrés Velasco / @andresVelasco	1,7
Felipe Larrain / @felipelarrain	5,0
Alfredo Sfeir / @AlfredoSfeirY	5,7
Manuel Riesco / @mriesco	6,0

Hilda Oliva - LA TERCERA

El economista más influenciador en Twitter es Andrés Velasco. Le siguen Alfredo Sfeir, Felipe Larrain, Cristián Larroulet y Aldo Lema, según la herramienta llamada Klout.

agement, es decir, por los retuits y "me gusta" que generan, el ranking es liderado por Cristián Larroulet, seguido por Andrés Velasco, Alfredo Sfeir, Nicolás Grau (jefe programático de la candidatura de Beatriz Sánchez) y Felipe Larrain.

Sebastián Valenzuela señala que si promediamos esos tres factores: menciones, alcance y engagement, podemos tener una buena referencia de la influencia de los economistas en las conversaciones de Twitter de los chilenos.

Si hacemos el ejercicio de prome-

dir, vemos que los top ten son: Cristián Larroulet, Andrés Velasco, Felipe Larrain, Alfredo Sfeir, Manuel Riesco, Nicolás Grau, Susana Jiménez, Cecilia Cifuentes, Aldo Lema y César Hidalgo.

Otra de las herramientas que se usan para medir influencia es el Retweet Rank y que consiste en calcular la cantidad de veces que se ha retuiteado una cuenta en Twitter.

"Los Retweet (RT) que reciben los contenidos son indicadores del nivel de interacción, pero no significan un valor positivo, ya que se puede vi-

Los que no se han sumado a la red social



La red social no ha logrado captar la atención de varios economistas chilenos destacados.

Uno de ellos es Sebastián Edwards. El economista y académico de la UChA, radicado en Estados Unidos, señala que no tiene Twitter ni Facebook. "Mi trabajo es el de un académico y consiste en hacer investigación y escribir libros. Hace mucho tiempo aprendí que uno de los ingredientes más importantes para la actividad académica es "la demora". Agrega que Twitter es "la urgencia", que es lo opuesto a la demora. "Quienes usan Twitter quieren ser influyentes en el debate del mo-

mento, en la coyuntura misma. Desde luego, esto no tiene nada de malo, pero no es lo mío".

Señala que su aproximación a los problemas de políticas públicas, y de política, es más bien analítico. "Un enfoque más reposado, en el cual el comentario rápido y para la galería no tiene demasiada cabida. Me demoré 12 años en escribir mi próximo libro -American Default-, escarbando los archivos históricos sobre la Gran Depresión. No es una actividad que se preste para la urgencia del Twitter. Pero, claro, respeto mucho y admiro a quienes lo usan como una herramienta de trabajo".

El mundo de las inversiones en Twitter

El mundo de las inversiones también está en la red y con una fuerte presencia en términos de seguidores y divulgación de contenido.

Álvaro Alliende, director de empresas y consultor, es uno de los más activos, con 13.779 seguidores. Dice que es interesante lo que publican Aldo Lema, Jorge Selaive y Roberto Méndez. A nivel internacional sigue

a Mohamed A. El-Erian, Ian Bremmer y Mike Quindazzi.

Axel Christensen, director de Estrategias de Inversión para América Latina e Iberia de BlackRock, tiene 12.730 followers. A nivel local sigue a Aldo Lema, Bernardo Fontaine y Claudia Sanhueza. A nivel internacional, a Ian Bremmer, Mohamed El-Erian e Isabelle Mateos y Lagos.

estudio de Bandmetric.com implica que el nivel RT también se puede explicar por la existencia de detractores que se cuelgan de sus tuits para criticarlo.

En la lista de RT le siguen Cristián Larroulet, con 2.243 (11,9% de sus contenidos totales) y más abajo Felipe Larrain, con 724 RT (55,4% de sus contenidos totales).

Como vemos, a la hora de medir la influencia en Twitter se pueden utilizar varios caminos. Por cual optar dependerá de lo que quiera cada uno. ●

Las mujeres en la red



Claudia Sanhueza Cecilia Cifuentes Soledad Arellano Rosanna Costa Susana Jiménez

Una de las cosas que llama la atención es la baja presencia de economistas mujeres en la red. Si vemos el listado de los 30 economistas con más seguidores, sólo aparecen cinco mujeres.

La que tiene más followers es la coordinadora económica de Beatriz Sánchez, Claudia Sanhueza. La economista de la U. de Chile, Ph.D. en Economía de University of Cam-

bridge, tiene 10.600 seguidores, ocupando el lugar 14 del ranking. Comenta que está en Twitter porque "creo que tengo cosas que comunicar que pueden ser útiles para el debate público en los temas que me interesan, es una manera de compartir conocimientos y a escala global". A nivel local, Sanhueza sigue a varios economistas, entre ellos Claudio Agostini, Esteban Puentes y Ni-

colás Grau. A nivel internacional, a Branko Milanovic, Tony Addison y Gabriel Burdin.

Los temas que le apasionan son desigualdad (en todas las dimensiones), educación, pobreza, pensiones, mujer, política, políticas públicas en general.

Tras Sanhueza están Cecilia Cifuentes, con 6.406 seguidores; Soledad Arellano, con 6.206; la consejera

del Banco Central Rosanna Costa, con 4.816, y Susana Jiménez, con 4.468 seguidores.

La subdirectora de LyD, que forma parte del equipo económico de Piñera, Susana Jiménez, explica que parte de la labor de LyD es transmitir ideas, influir en la opinión pública e incidir en las políticas públicas. En cuanto a quienes sigue, explica que a varios economistas chilenos,

entre ellos a los coordinadores del programa de Sebastián Piñera y a otros como Andrés Velasco y Patricio Arrau. "Economistas internacionales sígo apocós, entre ellos Xavier Sala-i-Martin". Pero hay varias que no están. Entre ellas Bernardita Piedrabuena, Andrea Repetto, Andrea Butelmann, Alejandra Mizala, entre otras, no han caído en las redes de Twitter.