

## Ránking mejora la reputación de marca de la compañía

Miércoles, 16 de Octubre de 2019 - Id nota:883315

Medio : El Mercurio  
Sección : DOW JONES SUSTAINABILITY INDEX 2019  
Valor publicitario estimado : \$3614850.-  
Pagina : 2  
Tamaño : 29 X 25

[Ver completa en la web](#)

### ACTUALIDAD:

# Ránking mejora la reputación de marca de las compañías

Estar en el Dow Jones Sustainability Index implica entrar al grupo de los líderes globales en sostenibilidad, por lo que las compañías fortalecen su imagen corporativa, transmitiendo mayor transparencia y credibilidad, lo que genera mayor valor e interés para los inversionistas.

No cabe duda de que la temática ambiental está posicionada a nivel mundial y en Chile nos toca de cerca —por ejemplo— por el desarrollo de la COP25 en diciembre en nuestro país. Pero más allá de este hecho, hoy las empresas han apostado a incorporar criterios de sustentabilidad que, de una u otra forma, tienen incidencia en la reputación de sus marcas.

“La sostenibilidad debe ser el centro de la estrategia de negocio en todo sentido, no solo se debe integrar como una política específica, sino que debe permear todos los procesos e influir en todas las decisiones. Desde dónde invertir hasta qué proveedores contratar”, explica Margarita Ducci, directora ejecutiva de Red Pacto Global Chile.

A su juicio, las compañías están dando los pasos necesarios para avanzar con nuevos y mejores modelos, proceso del que Red Pacto Global Chile es parte activa, impulsando la implementación de buenas prácticas, promoviendo la conversación entre los sectores público y privado, e incentivando a la sociedad civil a ser parte activa del cambio.

Respecto del aporte a la reputación de marca, Ducci subraya que “los distintos stakeholders, tanto clientes, comunidades e inversores, prefieren a las empresas cuyos procesos han sido considerados por el índice”.

En la práctica, las empresas listadas en este índice llevan —asevera— “un paso por delante de aquellas que aún no llegan a este nivel”. Asimismo, tienen el deber de impulsar a otras compañías a sumarse, compartiendo la experiencia y conocimientos necesarios para lograr altos estándares en materia de sostenibilidad, en especial con las pequeñas y medianas empresas.

“De esta forma, se crea valor compartido y se facilita la transición hacia el Desarrollo Sostenible de los países, punto que tendrá especial relevancia en esta COP25, en la cual se destacará el compromiso del sector privado con limitar el calentamiento global a 1,5°C y lograr ser carbono neutrales a 2050”, añade.

### RESPONSABILIDAD SOCIAL

Oswaldo Segovia, académico de la Escuela de Economía y Negocios de la Universidad Central, plantea que integrar el DJSI representa un reconocimiento independiente de su responsabilidad ante la sociedad. “Las empresas que están rankeadas en este índice deberían mejorar sus prácticas responsables, su liquidez bursátil, el acceso a los mercados financieros y, a lo mejor, hasta su rentabilidad en bolsa”, precisa.

Los mercados —en su opinión— terminan apreciando que las compañías estén en el DJSI, sobre todo si la empresa



Los mercados aprecian que las compañías estén en el DJSI, sobre todo si cotizan en bolsas de mercados desarrollados y tienen amplia liquidez bursátil.

cotiza en bolsas de mercados desarrollados y tiene amplia liquidez bursátil, con un elevado porcentaje de sus acciones en poder del público inversionista.

“La inclusión en el DJSI puede ser una fuente de reputación, por cuanto mejora la aceptación de la sociedad y aumenta el valor de sus activos, lo que eventualmente

puede conducir a mejores precios en caso de futuras adquisiciones de otras empresas”, señala.

### GRANDES DESAFÍOS

Lo anterior genera desafíos. Harold López, académico del Departamento de Control de Gestión y Sistemas de Información de la Facultad de

Economía y Negocios de la Universidad de Chile, indica que el primero es “mejorar la información generada por las empresas o reportabilidad. El paso de llevar contabilidad tributaria a generar contabilidad financiera y más aún, generar reportes no financieros verificables puede ser un obstáculo para muchas empresas”. En este sentido,

precisa que en general se dispone de información precaria, por lo que “cuesta distinguir en un índice las empresas que tienen un buen sistema de reportes de aquellas que realmente estén llevando acciones sostenibles”.

“Responder las diversas encuestas al respecto ayuda no solo a visibilizar los temas de la empresa, sino que a fijar estándares y metas. Existen en la actualidad iniciativas que generan índices para empresas de menor tamaño que por su estructura y tamaño quedan fuera del DJSI en Chile”, destaca.

Y, al ser un tema latente en la sociedad, resulta imposible que no permee a las empresas.

“Si bien no se está haciendo lo suficiente en términos de sostenibilidad, la contingencia ha hecho que muchas empresas se cuestionen el tema y planifiquen medidas para enfrentar el cambio cultural, o mejor aún, liderar dicho cambio”, añade.

Para Oswaldo Segovia es clave abordar lo relacionado con la llamada “eficiencia operacional”; es decir, la implementación adecuada de políticas y sistemas de gestión medioambiental.

“Y, dado los últimos acontecimientos, planificación y puesta en marcha de una estrategia climática, sin despreocupar la atracción y retención del talento, la gestión de la seguridad y la salud ocupacional”, asevera.