

Facturación de franquicias se incrementó 31% en cuatro años

Martes, 15 de Agosto de 2017 - Id nota:646799

Medio : El Mercurio
Sección : Edición Especial Franquicias
Valor publicitario estimado : \$3388125.-
Página : C-9
Tamaño : 15 x 25

<http://www.clientes.chileclipping.com/multimedia/20170816/phpLDAICZ.jpg>

ESTUDIO DE LA UNIVERSIDAD DE CHILE:

Facturación de franquicias se incrementó 31% en cuatro años

Esta actividad ha tenido un creciente impacto relativo en la economía en general, y en el comercio en particular, indica un informe de la casa de estudios.

Las cifras son decidoras. "Es interesante observar que en el cuatrienio 2012-2016 se han creado en promedio 407 locales por año, implicando una generación equivalente a 1,12 locales de franquiciados por día, cifra superior al promedio de 0,74 locales por día de la medición del periodo anterior (2007-2012), así también superior al promedio de 0,33 locales nuevos diarios del periodo 2005-2007", señala Nicole Pinaud, académica de la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad de Chile al comentar un estudio que lideró en esa casa de estudios.

Afirma que el mayor crecimiento en cuanto a número de locales en el periodo 2012-2016 se dio en el sector Indumentaria, duplicándose la cantidad de locales desde 180 (año 2012) a 371 (2016), lo que corresponde a un crecimiento del 106%. Le siguen en incremento los sectores Gastronomía y Comercio con un 60% y 46% respectivamente."

A su vez, indica, si se analiza la creación de locales por sector, se puede decir que, en promedio, durante los últimos 4 años se ha abierto día por medio un local en el sector Comercio, y cada dos días se ha abierto uno de Gastronomía.

Agrega que "en cuanto a los principales rubros de



Nicole Pinaud, académica de la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad de Chile.

operación de los locales, 12 rubros concentran el 80% de los locales franquiciados. Los principales tres rubros siguen siendo Fastfood, Estaciones de Servicio y Farmacias, que dan cuenta del 47% de los locales que operan con formato de franquicia. En la medición 2016, otros rubros, como son Restaurantes, Gas Licuado y Tiendas de Ropa Deportiva, han adquirido mayor importancia en cuanto a cantidad de locales."

Por otra parte, indica, "la cantidad de locales presenta una leve mayor concentración en cuanto a cantidad de rubros, aunque inferior a la medición en lo que respecta a número de marcas. El 80% de los locales franquiciados corresponde a 11 de los 51

rubros identificados en el estudio. En efecto, el 90% de los locales se concentra en 17 rubros."

Respecto de la facturación, dice, se estima que ella se incrementó 31% en los últimos 4 años, alcanzando US\$1.951 millones.

"Así, cuando se evalúa el impacto de esta facturación sobre un sector económico de referencia, como puede ser el PIB del comercio, es posible determinar el creciente impacto relativo que ha tenido, representando un 9,4% del total de la actividad de esta porción de la economía en particular. Esta participación es superior al 7,9% que representaron los US\$1.488 millones de dólares del año 2012."