

La "trampa de las expectativas" se mantiene pese a mejora económica

Miércoles, 05 de Diciembre de 2018 - Id nota:816388

Medio : La Segunda
Sección : Política
Valor publicitario estimado : \$4769792.-
Página : 8 y 9
Tamaño : 32 x 32

[Ver completa en la web](#)

8 Política La Segunda miércoles 5 diciembre 2018

Siguen consecuencias del slogan de campaña

La "trampa de las expectativas" se mantiene pese a mejora económica

Buenas cifras macro no ayudan a disipar el desencanto por la promesa incumplida de "tiempos mejores", según encuestadores de Adimark y Cadem.

Por Claudio Salinas M.

Lo que mejor puede graficar el ánimo económico del momento es el Imacec de octubre difundido hoy: el 4,2% es coherente con el promedio de crecimiento proyectado para la economía este año (ver página siguiente), pero así y todo no puede sacarse el calificativo de "menos de lo esperado", pues los economistas estimaban un número más cerca del 5%.

Y si bien las cifras marcan un repunte respecto al 1,9% promedio de crecimiento durante el gobierno de Bachelet, "la trampa de las expectativas" le impide al gobierno de Sebastián Piñera que estos números se traduzcan en una mejor aprobación ciudadana. Esta semana la Cadem registró un 46% de rechazo a la gestión presidencial versus 41% de respaldo, y en la Gfk-Adimark la aprobación bajó de 48% a 44%. Además, el Índice Mensual de Confianza Empresarial (IMCE) de la UAI pasó de 53,55% en octubre a 49,01% en noviembre.

"Las expectativas van a la baja porque las que se crearon durante la campaña fueron muy altas", es el diagnóstico del académico Guillermo Bilancio (UAI), al aludir a la mala combinación de alza en la desaprobación popular y baja en la confianza empresarial que enfrenta Piñera. Una idea que concuerda con otros exper-



El ministro de Hacienda, Felipe Larraín, fue a una fábrica, donde comentó las cifras de la economía conocidas hoy.

tos en opinión pública: el director de asuntos públicos de Cadem, Roberto Izikson, la define como "frustración de expectativas" —asociada a temas económicos y de seguridad—, y la directora de comunicaciones de Gfk-Adimark, Catalina Correia, considera que es fruto de una promesa incumplida y un gobierno más bien reactivo, que no impone su agenda.

Estos dos últimos coinciden en que las cifras de crecimiento económico, inversión y productividad no se perciben al buscar empleo o en las remuneraciones, lo que se traduce en un malestar transversal. "Lo que afecta a la gente no son los números macro, sino temas puntuales que golpean el bolsillo y el gasto diario de los chilenos como la búsqueda de empleo, el alza de combustibles y el costo del transporte", plantea Correia.

Efectivamente el bolsillo de los ciudadanos se apretó por el alza de los precios

de los combustibles, que marcó un peak para la semana del 18 al 24 de octubre de 795 para el litro de bencina 93 octanos puesta en Santiago, según estimaciones de Enap. Desde ahí, la espiral alcista que se inició ha retrocedido; esta semana el mismo mismo producto cuesta \$760.

Respecto al rol del empleo en la construcción de expectativas, el economista José de Gregorio reconoció el 13 de noviembre en Duna que "no entendemos el mercado del trabajo como para decir exactamente por qué nos sorprende" que no sea más dinámico, considerando el crecimiento de la economía. Y hoy el Banco Central sinceró que el INE no refleja correctamente en su encuesta la creación de nuevos puestos, por las distorsiones que genera la inmigración.

Al experto en opinión pública Roberto Méndez le parece "poco prudente que el Central ponga en duda las cifras del

INE, pues pone en duda la totalidad de las cifras con que se manejan los analistas". Y no cree que un eventual ajuste en las cifras del INE en empleo incida en la percepción de Piñera, pues "la opinión pública masiva, las personas de las regiones, que son las que contestan, no leen las encuestas del INE, del Banco Central ni ninguna, ellos opinan por cómo ven su entorno".

—Piñera destaca sus buenas cifras de crecimiento, inversión, empleo, pero eso no se refleja en apreciación ciudadana a su gobierno.

—Efectivamente hay un rezago en lo que al parecer está sucediendo en la economía, en lo que las personas están experimentando en su trabajo, en sus remuneraciones, en el entorno en que ellos se mueven. Hay muchos indicadores que muestran ese rezago,

no sólo encuestas.

A la baja en la percepción de los ciudadanos en general, se suma a las preocupaciones la reducción en la confianza empresarial.

"Eso es una novedad. Durante el primer gobierno de Piñera la confianza de los empresarios en la economía siempre se mantuvo alta y en terreno más positivo que negativo. De hecho, había una brecha significativa entre la confianza de los empresarios y la de los consumidores. Ahora esa diferencia prácticamente no existe", explica Izikson.

Ve como causas de esto que "los empresarios están muchísimo más expuestos a ese clima, y también les ha afectado más el contexto internacional, la transformación digital y la guerra comercial China-EE.UU."

"Más que desconfianza, es desencanto, porque Piñera heredó una agenda social muy pesada del gobierno anterior y no ha puesto el foco en temas asociados al crecimiento como la reforma tributaria y la flexibilidad laboral, que se han demorado", agrega a su vez Bilancio, de la UAI.

Lo que piensen los empresarios es clave, por ejemplo, al momento de decidir si invierten más en el país. Y el Banco Central elevó su proyección de crecimiento de la inversión para 2019 de 4,5% a 6%, y en el área minera, de 7% a 16%.

¿Cómo repuntar?

¿Deberá esperar el gobierno que el rezago de la macro chorree a la opinión pública y ésta mejore sus percepciones sobre el gobierno? ¿Tiene algo más que hacer?

La directora de Adimark enfatiza que "la sensación es que al Presidente hasta ahora le ha costado imponer su agenda. Debe ser más proactivo, tomar las riendas y llevar a cabo su plan de gobierno para tomar el control de la agenda".

Izikson matiza: "La percepción de autoridad y liderazgo del Presidente no se ha deteriorado. Hace mucho que los gobiernos no tienen el control de la agenda, esta la pone la opinión pública. El Gobierno tiene que instalar su programa en un trabajo de hormiga y silencioso, y navegar con destreza en las coyunturas. Por ejemplo, el caso Catrillanca y Carabineros ha sido la coyuntura más compleja hasta ahora". Recuerda que una de las grandes promesas de campaña de Piñera fue la "red clase media protegida", que en estos ocho primeros meses de gobierno no ha sido un eje de discusión.

4%

espera el Banco Central de crecimiento del PIB para 2018 y entre 3,25 y 4,25% para 2019