

## FEN Alumni U. Chile celebra el mes de la mujer con cata de vinos y espumantes

Domingo, 31 de Marzo de 2019 - Id nota:842231

Medio : Pulso

Sección : Pulso Social

Valor publicitario estimado: \$7546150.-

Página: 13 Tamaño: 25 x 37 Ver completa en la web

www.pulso.cl • Domingo 31 de marzo de 2019

SOCIALES P13

**PULSO** SOCIAL

## **FEN Alumni U.Chile** celebra el mes de la mujer con cata de vinos y espumantes

La Asociación de Egresados de la Facultad de Economía y Negocios de la U. de Chile, FEN Alumni, invitó a sus egresadas a una cata de vinos y espumantes para celebrar el mes de la mujer.

José De Gregorio, decano; Enrique Manzur, vicedecano, y Mauricio Jara, director de la Escuela de Postgrado, fueron los anfitriones de la Facultad y compartieron junto a las egresadas y con Pascual Ibá-

ñez, destacado sommelier responsable de explicar las dife-rentes cepas degustadas en este evento. FEN Alumni, es la red de egresados más grande del país, que reúne a 18 mil miembros. •



▲ Isabel Aranda, presidenta REDMAD; José De Gregorio, decano, FEN U. de Chile; Pilar I socia Go To Market, y Heidi Berner, directora ejecutiva Decanato FEN.



▲ Verónica Chacra, directora Empresa Talinay; Andrea Valdivia, gerente de Administración y Control de Gestión MB Abogados; Enrique Manzur, vicedecano FENU. de Chile, y Patricia Rojas, auditor CGR.





▲ Pamela Larson, directora FEN Alumni; Pilar Lamana, socia Go To Market, y Andrea Ledermann, directora Donaciones FEN.



▲ Victoria Maurer, gerente de Fidelización y RRPP Aliservice; Patricia Hemández, independiente; Enrique Manzur, vicedecano FEN U. de Chile, y **Susar** y RRPP FEN U. de Chile.



▲ Pascual Ibáñez, sommelier y fundador Escuela de los Sentidos; Elena Carretero, gerente Asuntos os Viña Santa Rita, y **José De Gregorio** decano FEN U. de Chile



▲ Loreto Oportus, brand manager Champions SA; Celeste Carreño, product manager Hites, y Mirenbxu Jiménez, analista Ministerio Desarrollo Social.

