

Covid-19 y la transformación digital

Miércoles, 25 de Marzo de 2020 - Id nota:913295

Medio : Diario Financiero
Sección : DF Lab
Valor publicitario estimado : \$1079400.-
Página : 21
Tamaño : 6 x 14

[Ver completa en la web](#)



Pablo Farías
académico FEN,
Universidad de Chile

COVID-19 Y LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

“Dado que muchas organizaciones están cerrando temporalmente (..), más personas van a demandar servicios online. En Chile y en el mundo varias empresas ya han tenido problemas para satisfacer esta mayor demanda. Por ejemplo, la cadena de supermercados Mercadona suspendió sus ventas *online* en Madrid”.