

U. Chile: confianza de consumidores cayó 2,4 puntos en diciembre 2016

Jueves, 26 de Enero de 2017 - Id nota:579631

Medio : Pulso
Sección : Economía & Dinero
Valor publicitario estimado : \$2545296.-
Página : 26
Tamaño : 26 x 12

<http://www.clientes.chileclipping.com/multimedia/20170126/phpt1cpL3.jpg>

U. Chile: confianza de consumidores cayó 2,4 puntos en diciembre 2016

El índice de diciembre 2016 marcó 103,6 puntos. Un año atrás estaba en 106.

—La Encuesta de Percepción y Expectativas Económicas de la Universidad de Chile de diciembre de 2016 registró que la confianza de los consumidores en el Gran Santiago marcó 103,6 puntos, cayendo 2,4 puntos respecto del índice de diciembre 2015. Esta cifra se ubica 7 puntos bajo el promedio de los últimos 14 años.

La caída se da en los estratos socioeconómicos alto (5 puntos) y medio (3 puntos). El economista Joseph Ramos, quien presentó el estudio sostuvo que el descenso puede obedecer a que “los estratos bajos se han resentido menos con la situación de debilidad de la

economía porque están acostumbrados a que la situación para ellos no sea muy buena y no cambie. En los estratos altos y medios, que son más aspiracionales, sienten que sus expectativas son frustradas y eso induce a una mayor caída en sus confianzas”.

EMPLEO E INVERSIONES. El informe mostró que en diciembre la falta de empleo subió del lugar 4 al 3 cuando se pregunta por los mayores problemas que perciben los encuestados respecto a septiembre 2016, siendo mencionado por el 9,5% de las personas. Este dato es relevante ya que se presentó un alza en la percepción del estrato más alto (9,6% frente al 7,7% del mes de septiembre), y llama la atención ya que

en la Encuesta de Ocupación y Desocupación del Gran Santiago el desempleo bajó a 6,5% en diciembre. “Esto no significa que haya mayor desempleo, sino que hay mayor temor del desempleo. Puede que la gran mayoría esté firme en sus trabajos pero vean que no se está contratando, que las ventas en las empresas están disminuyendo, y sienten temor aún cuando están empleados”, explicó Ramos.

Agregó que “la inversión también está siendo frenada por el hecho de que las ventas no están aumentando y a su vez los consumidores están más cautos. Es un círculo vicioso, y eso explica que el Banco Central bajara la tasa de interés, para inducir a que la gente gaste más”. ● FOS

RANKING DE PROBLEMAS

Encuesta	ESTRATO			
	BAJO	MEDIO	ALTO	TOTAL
Encuesta Diciembre 2016				
1 Seguridad Ciudadana	28,6%	28,1%	29,3%	26,5%
2 Sistema de Salud	11,0%	14,7%	7,3%	11,7%
3 Falta de Empleo	11,5%	7,4%	9,6%	9,5%
4 Bajos Sueldos	9,8%	7,4%	2,3%	7,3%
5 Sistema de Educación y Cultura	4,2%	6,4%	8,8%	6,0%
6 Falta de Confianza en Autoridades o Políticos	4,6%	5,4%	8,3%	5,7%
7 Política Económica	2,1%	3,9%	8,4%	4,1%
8 Pobreza	2,2%	4,7%	4,8%	3,7%
9 Delitos económicos, estafas y corrupción	3,6%	3,8%	2,1%	3,4%
10 Aumento del costo de vida	3,0%	2,7%	3,3%	2,9%
Encuesta Septiembre 2016				
1 Seguridad Ciudadana	25,1%	26,7%	28,3%	26,4%
2 Sistema de Salud	13,3%	12,7%	9,0%	12,2%
3 Falta de Confianza en Autoridades o Políticos	8,1%	12,5%	19,3%	12,1%
4 Falta de Empleo	13,7%	11,7%	7,7%	11,7%
5 Sistema de Educación y cultura	6,8%	6,6%	8,0%	7,0%
6 Bajos Sueldos	6,9%	6,3%	2,0%	5,7%
7 Aumento del Costo de Vida	5,7%	3,2%	3,2%	4,2%
8 Sistema Previsional	4,3%	3,0%	2,7%	3,4%
9 Política Económica	2,4%	2,6%	3,5%	2,7%
10 Pobreza	1,3%	2,1%	5,2%	2,4%

Fuente: Centro de Microdatos de la Universidad de Chile