Las Últimas Noticias
22/01/2025 Audiencia: 271.020 Sección: NACIONAL
$4.077.274 Tirada: 91.144 Frecuencia: DIARIO
$5.944.000 Difusión: 91.144
$5.944.000 Ocupación: 68,59%

Interesados pueden cotizar en su página web desde este miércoles

La Casa de Moneda vende mini lingotes de oro por primera vez

Hay dos tipos de peso: 1/10 o 1/4 de onza troy. Son considerados activos económicos y vienen con certificado de autenticidad.

CAMILA FIGUEROA / JORGE NÚÑEZ

La Casa de Moneda de Chile decidió acuñar piezas de oro e ingresar al mercado del metal precioso por primera vez. Entre 1925 y 1980 la institución vendió monedas de oro por instrucción del Banco Central, pero circularon solo como regalos de matrimonio o insumos para dentistas de la época.

"Esta es la primera vez que vendemos lingotes de oro. En nuestro sitio web tenemos medallas, principalmente de cobre, pero a pedido hacemos medallas de plata y oro. El lingote es considerado un activo y por eso es atractivo como inversión", explica Ángela Movillo, gerenta comercial de la Casa de Moneda de Chile, quien cuenta que desde este miércoles www.casademoneda.cl (https://n9.cl/1l31r7) exhibirá virtualmente los siete lingotes que serán vendidos bajo la modalidad de venta asistida.

"No es llegar y comprar porque trabajamos bajo un modelo de prevención del delito, por lo que debemos analizar a los posibles compradores. En la página web los interesados pueden cotizar los lingotes y luego un asistente de venta los contactará".

Detalla, "tendremos dos tipos de lingotes, con un peso de 1/10 (un décimo) de onza troy, equivalente a 3,11 gramos; y de 1/4 (un cuarto) de onza troy, equivalente a 7,77 gramos. Ambos formatos fueron elaborados con oro de 24 quilates, con una pureza de .9999. Eso significa que son prácticamente oro puro, sin presencia de otros metales. Los lingotes que pesan 1/10 de onza troy tienen una dimensión de 22,19 milímetros por 13,17 milímetros. Los de 1/4 de onza troy son de 23,45 milímetros por 14,15 milímetros".

CEDIDA

Al centro la marca característica de la Casa de Moneda de Chile, símbolo del apóstol Santiago. Miden poco más de 2 cm de largo, por algo más de 1 cm de ancho.

Sobre los motivos de la Casa de Moneda para ingresar al negocio del oro, asegura que "cada día es un activo más atractivo y se espera que siga siendo rentable. Su precio experimentó un aumento notable en el 2024 y la cotización de la onza alcanzó un alza de 29,49% en mercados europeos, situándose en 2.640 dólares la onza en los primeros días de diciembre. Goldman Sachs estimó que podría llegar a los 3.000 dólares la onza en los próximos doce meses".

También aclara por qué no publican precios. "Eso se ve en el momento porque el precio va cambiando, por eso no podemos poner la información antes en el sitio web. De todos modos, una décima de onza de oro tiene un valor aproximado de $300.000 y un cuarto de onza $700.000".

Respaldo

Para el economista de la Universidad de Chile, Jorge Berrios, la incursión de la Casa de Moneda es una buena noticia. "En Chile ya existe un mercado bastante ágil, bastante movido para las medallas de oro y plata, por lo que estimo que estos primeros mini lingotes no durarán ni cinco minutos entre quienes pasen los filtros y puedan comprar", comenta.

Entre las principales ventajas de ahorrar en oro, destaca que "es un muy buen activo para proteger el patrimonio en periodos de inestabilidad económica, así como para resguardarse de la inflación. Además el oro siempre sube, lo que lo convierte en una inversión más segura que las acciones o fondos mutuos", explica director del diplomado en Finanzas de la Facultad de Negocios y Economía de la Casa de Bello.

A eso hay que sumar lo fácil que es transar oro, especialmente para quienes no están bancarizados y pueden ahorrar de esta manera. "Es expedito cuando el oro cuenta con todas las certificaciones y no proviene de mercados ilícitos. Por eso es importante el certificado que entrega la Casa de Moneda, pues de no contar con ese documento el oro pierde valor", asegura.

Para quienes no alcancen a comprar y sigan interesados en el mercado del oro, el académico lanza una advertencia imposible de ignorar. "La importancia de la certificación, es que garantiza la calidad, pues hablamos de un mercado muy regulado no solo en Chile, también a nivel internacional, donde el respaldo de instituciones serias, como nuestra Casa de Moneda, avalan su pureza", sentencia.

Para esta ocasión, la Casa de Moneda estrenó un cuño con una letra S, sobre la cual se aprecia una aureola. El símbolo representa al apóstol Santiago, tradicional patrono de la capital.