

Criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) tomarían fuerza:

El paradójico impulso que le podría dar Trump a la sostenibilidad empresarial

Alfredo Enrione, experto en gobierno corporativo, cree que hoy se está separando lo “cosmético” de lo estratégico.

CATALINA MUÑOZ-KAPPEL

Desde el inicio de su segundo mandato, el Presidente de Estados Unidos, Donald Trump, ha empujado políticas contrarias a los criterios ASG (ambientales, sociales y de gobernanza): desde el desmantelamiento de los programas de diversidad, equidad e inclusión (DEI) hasta el revertir programas para la adopción de energías limpias. Sin embargo, estas medidas podrían terminar beneficiando a la sostenibilidad empresarial y la adopción de criterios ASG.

“Este ataque, que es un aparente retroceso, limpia y permite identificar a las empresas que tienen una convicción, les va a permitir reforzar esa diferencia y construir reputación”, dice Alfredo Enrione, director del Centro de Gobierno Corporativo y Sociedad del ESE Business School de la Universidad de los Andes.

En ese sentido, las políticas de Trump ayudarán a diferenciar la sostenibilidad “cosmética” que tenían algunas empresas de la sostenibilidad “estratégica”, cree Enrione. “Aquellas empresas que adoptaron ASG y DEI como ejercicios superficiales de imagen o relaciones públicas están siendo las primeras en abandonar estas iniciativas ante presiones políticas o económicas”, afirma.

Largo plazo

“Es muy importante que las medidas e iniciativas estén realmente ligadas con el negocio, más allá de las modas. Porque va a servir mejor a los clientes, porque nos van a preferir y vamos a generar un mejor prestigio de marca y un mejor precio, porque nos va a permitir reducir riesgos. Todo lo demás que es cosmético o políticamente correctos lo que hoy día está cuestionado, y a mí me parece bien que esté cuestionado”, afirma.

Enrione señala que efectivamente hubo una fase de “exageración, superficialidad y oportunismo en ciertas manifestaciones del movimiento ASG. Muchas empresas se sumaron por presión social o moda, sin integración estratégica genuina, creando una bur-

buja de iniciativas de dudoso valor real”.

Además, resalta que solo Estados Unidos ha retrocedido en la apuesta por la sostenibilidad. “Cuando tú miras la realidad de otros países, que son importantes en nuestras relaciones comerciales, como es el caso de Europa, de Asia, ellos no han dado vuelta atrás. De hecho, siguen avanzando con fuerza”, afirma.

Debido a que la economía de Chile está altamente integrada en el comercio global, retroceder en la aplicación de criterios ASG “significaría no solo perder acceso a mercados y financiamiento internacional, sino desaprovechar una ventana estratégica

única para capturar valor que otros están dejando sobre la mesa”.

Momento crucial

Esta temática se aborda en el libro recientemente publicado “Directorios en Acción”, que fue editado por Enrione y el director del área de finanzas y economía del ESE, Felipe Aldunate. “El análisis que desarrollamos en ‘Directorios en Acción’ revela algo profundamente contraintuitivo y estratégico: estamos ante lo que en teoría de la estrategia se conoce como un ‘momento de divergencia competitiva’. Precisamente por la incertidumbre y volatilidad global derivada de estos cambios políticos, es ahora más urgente y valioso para los directorios mantener firmemente su compromiso con ASG”, dice Enrione.

“La paradoja que enfrentan hoy los directorios chilenos constituye una oportunidad histórica: precisamente cuando EE.UU. retrocede en términos regulatorios con Trump, se abre una ventana estratégica para capturar posiciones de liderazgo en sostenibilidad que serán determinantes para la competitividad en las próximas décadas”, indica.

Según Enrione, el verdadero riesgo no es invertir en sostenibilidad y que el mundo retroceda, sino que “no invertir y que el mundo continúe avanzando, como todos los indicadores estructurales sugieren que ocurrirá”.



Alfredo Enrione, director del Centro de Gobierno Corporativo y Sociedad del ESE Business School.

ESE BUSINESS SCHOOL

Grupo de Política Monetaria: Economistas ven clave la señal de precio del cobre en IPoM de marzo

Bajo la actual incertidumbre mundial, sugieren mantener tasa rectora en 5%.

LINA CASTAÑEDA

Los economistas del Grupo de Política Monetaria (GPM) consideran que será clave la señal de precio del cobre que el Banco Central entregue en el Informe de Política Monetaria (IPoM) que publicará el próximo lunes.

En el actual contexto de incertidumbre mundial, recomendaron que el Banco Central mantenga en 5% la tasa de interés de política monetaria (IPM) a la espera de tener más información sobre cuán robusta es la solidez de la demanda interna y, sobre todo, disipar dudas sobre la evolución de la economía mundial y los mercados financieros externos.

Kevin Cowan considera que va a ser clave la señal del precio esperado para el cobre que entregue el instituto emisor en su Informe de Política Monetaria (IPoM) de marzo, que se dará a conocer el próximo lunes.

En lo más reciente, el escenario ha sido favorable para Chile en términos del precio del cobre, tipo de cambio y tasas de interés internacionales de largo plazo, dice Carlos Budnevič. No obstante, advierte que la autoridad monetaria tendrá que hacer un cuidadoso análisis porque el precio del cobre puede estar reflejando anticipos de demanda, ante la amenaza de alzas en los aranceles aduaneros y su efecto podría ser transitorio para luego

revertirse.

En el largo plazo, la guerra comercial —especialmente entre Estados Unidos y China— junto a un cambio en la velocidad de la reconversión energética en EE.UU., implican un *shock* de demanda negativa para el precio del cobre, precisa Cowan. “Me cuesta ver noticias positivas para el precio del cobre por el lado de la demanda”, agregó el economista, apuntando al efecto de las distintas políticas que está implementando el Presidente Donald Trump.

Budnevič se pregunta cuán sostenible es que China continúe con políticas expansivas para impulsar el consumo y así amortiguar los efectos de la guerra comercial.

Su percepción es que probablemente predominará más la guerra comercial. Sobre otros mensajes previstos para el IPoM de marzo, Juan Pablo Medina no descarta que haya una revisión al alza en la proyección de crecimiento para la economía chilena en 2025, que había estimado entre 1,5% y 2,5%. Cambio que no ve tan evidente para el escenario de inflación.

La disyuntiva es la senda prevista para la IPM, teniendo en cuenta que en enero el Banco Central tomó una postura de esperar e incluso discutió que podría haber un cambio de política (más contractiva), observa Eugenia Andreasen.

PIB MUNDIAL
Los economistas apuntan a que habrá una corrección a la baja en la proyección de crecimiento para la economía mundial.

2° Versión
STARTUP
Challenge
By Parque Arauco

¡DESAFÍOS ABIERTOS!

Desde hoy ya puedes postular con tus soluciones

¡Sé parte del líder de la innovación en la industria!

Periodo de postulación:
Del 17 de marzo al 17 de abril

Postula en
www.openinnspiral.com

INNSPIRAL.

