

**Inteligencia de negocios y buenas decisiones**

Jueves, 01 de Junio de 2017 - Id nota:621810

Medio : Hoy x Hoy  
Sección : Actualidad  
Valor publicitario estimado : \$587664.-  
Página : 8  
Tamaño : 12 x 14

<http://www.clientes.chileclipping.com/multimedia/20170601/phpRqRliN.jpg>

**PUBLIRREPORTAJE**

# Inteligencia de Negocios y buenas decisiones

Hoy en día, la toma de decisiones dentro de las compañías puede llegar a ser en extremo difícil y sin garantías de éxito.

Tomar mejores decisiones está estrechamente relacionado con la calidad de la información con que disponemos, aunque obtenerla puede significar un trabajo arduo y difícil de lograr, ya que esta información se encuentra inmersa dentro de enormes volúmenes de datos almacenados en diferentes repositorios. Por tanto, se hace necesario la incorporación de nuevas tecnologías, sistemas de soporte sofisticados y nuevos enfoques metodológicos que sean capaces de extraer, analizar y transformar los datos crudos del negocio en conocimiento nuevo. En este sentido, la Inteligencia de Negocios o BI ha tomado este desafío como propio, buscando como premisa mejorar el rendimiento empresarial.

Todas aquellas compañías que deseen adelantarse a la competencia y ser líderes del mercado deben considerar que es clave transformar estos enormes volúmenes de datos en información útil. Las soluciones sofisticadas no nacen por sí solas, sino que res-



ponden a problemáticas de negocio complejas y altamente sensibles para las compañías.

**Profesor Jaime Miranda**

Director Académico del Diplomado Business Intelligence,  
Educación Ejecutiva, Universidad de Chile.

**Información / Postulaciones:**

contacto@uejecutivos.cl  
+56 22978 3565