



LOS ENCUESTADORES SE IDENTIFICARÁN CON UNA CREDENCIAL QUE INCLUYE FOTOGRAFÍA, NOMBRE Y RUT.

## Casen 2024: 3.886 hogares serán encuestados

El estudio que mide la situación socioeconómica de la población y sus hogares se extenderá hasta el 31 de enero de 2025.

Redacción La Estrella  
cronica@estrellaarica.cl

La Casen 2024 comenzó el 1 de noviembre y culminará el 31 de enero de 2025. Este estudio se realiza desde 1987, cada dos o tres años, y mide la situación socioeconómica de la población y sus hogares a nivel nacional, regional, urbano y rural. Este instrumento está a cargo del Ministerio de Desarrollo Social y Familia.

Este año, en la región de Arica y Parinacota se espera completar encuestas en 2.699 viviendas, cifra que representan el 3,6% del total de hogares que se busca lograr en el país. Para llegar a este objetivo, se visitarán 3.886 viviendas en la región.

Según la Seremi de Desarrollo Social y Familia de Arica y Parinacota, los datos de Casen se utilizan, entre otros fines, para tener cifras de “pobreza por

ingresos” y “pobreza multidimensional” a nivel regional. Por ejemplo, Casen 2022 arrojó que en Arica y Parinacota un 9,2% de la población vive en pobreza según sus ingresos.

### AFRODESCENDIENTES

A partir de este año, la encuesta contará por primera vez con preguntas relacionadas a la población afrodescendiente.

“De acuerdo con sus antepasados, tradiciones y cultura, ¿es afrodescendiente?” y “¿Pertenece al Pueblo Tribal Afrodescendiente Chileno reconocido por la ley?”, son las consultas que se realizarán.

“La Casen es el estudio estadístico más grande del país, sólo superado por el Censo. Participar es clave para diseñar políticas públicas que respondan a las necesidades reales de las personas”, explicó la seremi de Desarrollo Social y

Familia, María Isabel Cid Figueroa.

### TASA DE RECHAZO

La autoridad hizo un llamado a las familias que viven en los hogares seleccionados a que abran las puertas a los encuestadores. Esto, porque en la Casen 2022 hubo una tasa de rechazo del 14%.

“La encuesta es confidencial, anónima y cuenta con estrictos protocolos de seguridad. Además, no afecta a los beneficios sociales de las personas que la contestan”, agregó.

En este contexto expli-

co que, la persona que responda la encuesta debe ser mayor de 18 años, manejar la información de las personas del hogar. En caso de no encontrarse cuando lleguen los encuestadores, se programarán visitas adicionales en diferentes horarios.

La encuesta es de carácter voluntario y confidencial. Antes de cada entrevista, se explicará a los hogares el objetivo de la encuesta, puesto que los datos recolectados están protegidos por ley (Ley 17.374 que crea el INE y define el “Secreto Estadístico”).

### ENCUESTADORES IDENTIFICADOS

El proceso de levantamiento es realizado por el Centro de Microdatos de la Universidad de Chile, con la participación de 1.200 encuestadores a nivel nacional y más de 40 en nuestra región. Cada persona encuestadora estará identificada con una credencial que incluirá su fotografía, nombre y RUT, con el que se podrá verificar su identidad en el sitio web casen2024.cl

## Inédito festival radial en el techo de Capíssima

Finalizando la tercera temporada de SubAndes Radio Show se da una ocasión especial para subir de nuevo al techo de la querida Cappíssima Multimedial, para dar paso a un festival radial que se transforma en una bella alternativa.

Inspirados ante el cruce de urbanidad y música contemporánea explorado por The Beatles en 1969, sobre el techo del edificio de Apple en el centro de Londres. SubAndes Sonidos Alternativos propone esta idea en el corazón de Arica. En Radio Cappíssima, ubicada en el centro de la ciudad, para así, amplificados por el morro, realzar nuestros sonidos Alternativos de Arica y mezclarlos con nuestra propia urbanidad. Ubicar la música donde se merece, en las radios y aparatos de la mayor cantidad posible de hogares en Arica y el mundo.

4 bandas ariqueñas en el centro de nuestra ciudad, bajo el sol, sonando hacia todo el mundo, amplificados por el imponente peñón. Likancur, Violeta el Cactus, Parada Mixta y An-

gerdawn son las bandas citadas para este sábado 21 de diciembre a las 17 horas.

El festival será transmitido completamente en vivo por las plataformas de YouTube, Facebook de Radio cappíssima, además del sitio web [www.cappissima-multimedial.cl](http://www.cappissima-multimedial.cl) y del dial 104.9 en Arica.

Dentro del festival a las 18:00 horas se realizará también un conversatorio y panel podcast sobre Industrias Creativas e innovación cultural guiado por la destacada periodista Claudia Parra, con la participación de Patricio Arias, Creador de Wakilabs, Belén Rojas, ejecutiva de CORFO y Víctor Hugo Cortés, dueño del Museo de la Historia de Arica.

Es necesario destacar que este festival cuenta con el apoyo de Santo Tomás de Arica, Aguas del Altiplano, FutureFood, Fundación Altiplano, Restorán el Tambo, Arica Nativa, Museo de Arica, Agrícola Dino, Restorán donde Rola y Pimpala Estudio. ☺

## Latam aumenta vuelos desde Arica en verano

LATAM Airlines Group pondrá a disposición de sus pasajeros de la región de Arica y Parinacota 674 vuelos y más de 134.000 asientos durante la temporada estival -que va desde diciembre de este año hasta febrero de 2025-, equivalente a un crecimiento de 18% y 19% respectivamente, en comparación al mismo periodo de 2023-2024. Esto, en respuesta a un mayor interés por viajar a destinos nacionales e internacionales.

“En LATAM existe un compromiso por apoyar a la conectividad interregional y este aumento de vuelos satisface una importante demanda, vinculada especialmente al turismo. Gracias a este aumento de frecuencias más personas podrán visitar los lugares icónicos

de la región como el Parque Nacional Lauca, el lago Chungará y el Morro de Arica, entre otros lugares”, señaló María Paz Villasanté, gerente de Estrategia Comercial LATAM Airlines Group.

Para la temporada, se proyecta un mayor movimiento de viajeros dentro del continente y hacia El Caribe, siendo los destinos internacionales favoritos Río de Janeiro, Florianópolis, Cancún, Punta Cana, Miami, Lima y Buenos Aires. En tanto, dentro del país destacan, en el norte, Calama (principalmente por San Pedro de Atacama), Antofagasta e Iquique; y en el sur, Puerto Montt, Puerto Natales, Punta Arenas y Temuco. ☺