

## Contribuciones y pensionados

**Señor Director:**

La Villa Frei de Ñuñoa nació como un proyecto de vivienda para clases emergentes. Tras las típicas torres, abundan las casas de uno y dos pisos habitadas por pensionados que sufrieron un explosivo (y mediático) aumento en las contribuciones. Muchos no califican para la exención dirigida a adultos mayores, ya que sus hogares tienen avalúos fiscales superiores a \$ 215 millones, a pesar de haberlos adquirido a valores accesibles durante su etapa laboral. En la Avenida Jorge Monckeberg existen viviendas sin modificaciones que pagan \$ 3 millones anuales, más del doble real que hace 10 años y equivalentes a un año de PGU. Similar situación se observa sectores de las vecinas comunas de La Reina y Macul.

Los valores de mercado en la Villa subieron entre un 30% y 40% en el mismo periodo y no se evidencia un mayor potencial inmobiliario normativo: la última modificación del plan regulador (2019) redujo la altura y la densidad. El desacople es notorio.

Cotejando los datos oficiales del SII, el Banco Central, el SINIM y el INE, se estima que liberar a todos los adultos mayores del gravamen presentaría un máximo de aproximadamente 0,5% de los ingresos municipales totales, un esfuerzo fiscal que se podría evaluar.

**DEMETRIO V. BENITO O.**  
PERITO TASADOR

## ¿Las telecomunicaciones en la UTI?

**Señor Director:**

En la reciente junta de accionistas de Entel, su CEO, Antonio Büchi, señaló que la industria de

las telecomunicaciones está en la UTI debido a problemas financieros, causados porque en Chile solo tendría que haber tres operadores de telefonía móvil -y no cuatro-, sometidos además a menores cargas regulatorias.

Es cierto que hay problemas, pero la solución no está en restringir la competencia. Al contrario, comparada con otras industrias, las telecomunicaciones chilenas son un ejemplo internacional en términos de libre competencia, calidad y precios razonables, y eso es algo que el país debería preservar.

También es aventurado proponer que el mercado se reduzca a tres operadores, ya que la cantidad óptima solo la puede definir el mercado, para lo cual es preciso que sus puertas estén realmente abiertas. En el caso de Chile ello exigiría diversas medidas como no elevar artificialmente los costos del espectro, de los sitios para emplazar antenas o de la energía.

Es efectivo, sí, que la regulación de esta industria se ha tornado compleja y anacrónica. Ya sería hora de simplificarla y de confiar más en el mercado, tal como lo han propuesto el Colegio de Ingenieros y la FNE.

**OSCAR CABELLO A.**  
CONSULTOR EN TELECOMUNICACIONES

## Irregularidades en el reavalúo de predios agrícolas

**Señor Director:**

La Contraloría General de la República investiga presuntas irregularidades del SII en el reavalúo agrícola 2024, mientras que comunidades agrícolas han reportado diferencias de superficie y errores en reclasificación de suelos, factores que elevaron considerablemente sus avalúos fiscales. Esto ha generado incertidumbre desde el alza sostenida de 2019, afectando contribucio-

nes y sobretasas. La duda es si la investigación centrada únicamente en el año 2024 bastará para disipar interrogantes. ¿Analizará la Contraloría superficies y criterios de reclasificación de cada predio agrícola a nivel nacional?

Lo más transparente es que el SII informe clara y detalladamente, en un lenguaje comprensible, sus criterios de reclasificación, y que se muestre dispuesto a rectificar errores para evitar la vía judicial.

Considerando que la base imponible del impuesto territorial es determinada por el propio SII, a diferencia del Impuesto a la Renta, se esperaría que el servicio entregue información detallada y debidamente respaldada, de la misma forma como lo exige a los contribuyentes en cada Operación Renta.

**CATALINA BRAUTIGAM**  
ABOGADA TRIBUTARISTA, MGT. DIRECTORA DE ARH ABOGADOS

## El peligro de la dependencia comercial

**Señor Director:**

La imposición de tarifas arancelarias por parte de Estados Unidos al resto del mundo, enciende una señal de alarma ante la dependencia comercial de Chile respecto a la potencia norteamericana y China. Considerando que nuestras exportaciones corresponden a alrededor del 30% del PIB nacional, la concentración del mercado es, por lo menos, preocupante.

En un contexto sumamente globalizado, donde las tensiones geopolíticas son cada vez más comunes y se han instalado señales de proteccionismo, se vuelve urgente que Chile establezca una estrategia de diversificación en sus mercados. Continuar apostando en esta dirección sería terriblemente irresponsable; necesitamos

abrir horizontes y estrechar relaciones comerciales con nuevas economías, como India y otros mercados.

El llamado del Fondo Monetario Internacional a fortalecer la cooperación entre países no debe diluirse en la indiferencia, es un claro recordatorio de que la dependencia excesiva ya no es una opción viable. Diversificar los mercados de nuestras exportaciones es una estrategia vital a largo plazo, que nos permitirá estar preparados ante la incertidumbre que azota al mundo.

**JOSEFA CALDERÓN**  
INSTITUTO RES PUBLICA

## Seguridad y salud en la construcción

**Señor Director:**

La protección laboral no se limita a normas o estadísticas y el 28 de abril, Día Mundial de la Seguridad y Salud en el Trabajo, es un buen momento para reconocerlo. En el sector de la construcción, donde persiste la incertidumbre tras la crisis que ha afectado al rubro, el bienestar emocional se ha vuelto clave. La inseguridad laboral también enferma y expone a accidentes.

Un trabajador preocupado por su futuro pierde concentración, ánimo y seguridad. Diversas experiencias en la industria han demostrado que la prevención integral, que incluye el cuidado emocional, marca una diferencia real. Promover entornos seguros no solo implica usar elementos de protección, sino también construir confianza, fortalecer la comunicación interna y anticiparse a los riesgos. Escuchar a las personas y acompañarlas es también una forma de proteger.

**DANIEL FLORES**  
SUBGERENTE DE SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL DE EMPRESAS SIENA

## TRIBUNA LIBRE

# La ética empresarial es esencial para el funcionamiento de los mercados

Los escándalos empresariales se suceden en Chile y el mundo. ¿Deben los empresarios preocuparse de la ética de los negocios?

Milton Friedman argumentó en 1970 que el rol social de la empresa se reducía a "aumentar sus utilidades dentro de las reglas del juego", digamos los límites legales. Producir eficientemente sería en sí mismo un imperativo ético. Aspectos distributivos, sociales o ambientales, serían ajenos al quehacer empresarial. En todo caso, para eso estaba el Estado.

Este planteamiento tiene dos problemas. Primero, supone que las empresas internalizan todas las consecuencias de sus decisiones, pero hay fallas de mercado que las empresas no tienen incentivo a corregir. Una empresa que opera en un mercado con fallas afecta negativamente a personas, comunidades u otras empresas. Esto puede ser consciente o no, pero con ello afecta el bienestar social y se pone ella misma en riesgo.

Segundo, pensar que basta con que la empresa maximice ciegamente sus utilidades supone que el Estado corrige fallas de manera perfecta, que las regulaciones son óptimas. Otro error: el Estado también tiene fallas, pues es vulnerable a la captura o la corrupción, y el servicio civil y los lineamientos estratégicos son inestables, entre



**GUILLERMO LARRAÍN**  
FEN, UNIVERSIDAD DE CHILE

**“Un comportamiento puede ser legal, pero no ético, porque lo aceptado socialmente lo es antes de tener representación legal. Así, una cultura de ética empresarial es impostergable y requiere un gobierno corporativo que la persiga con sistematicidad. Es necesario mirar al presente, pero sobre todo preparar el futuro”.**

otros.

El corolario es que hay un espacio donde no llegan las empresas maximizando su utilidad ni el Estado democrático regulando. Las empresas deben ver y actuar más allá de su utilidad, pero ¿bajo qué criterio?

El comportamiento ético es el que se ajusta a los principios morales y valores sociales considerados correctos y aceptables en una determinada cultura o comunidad. Esto plantea dos desafíos.

Primero, algunos valores sociales evolucionan. Lo que antes fue aceptable puede ser rechazado después. Hasta 1999 en Chile existían los “hijos ilegítimos”, distinción intolerable hoy. Hacia 2008 en el mercado de valores proliferaba la “cultura del datio” que hoy es inaceptable. Segundo, la diversidad de lo aceptable. En una economía global, algunos estándares éticos varían entre países. Lo que es tolerado en Chile puede ser reprochable en Europa o China. Detectar a tiempo cómo evolucionan y cuán diversos son los comportamientos sociales aceptables es vital.

Las empresas deben hacer más que cumplir la ley. Como las regulaciones cambian lenta y abruptamente, la adhesión a la ley vigente no basta para garantizar un comportamiento ético

de la empresa. Un comportamiento puede ser legal, pero no ético porque lo aceptado socialmente lo es antes de tener representación legal. Así, una cultura de ética empresarial es impostergable y requiere un gobierno corporativo que la persiga con sistematicidad. Es necesario mirar al presente, pero sobre todo preparar el futuro.

Algunos plantean que los consumidores podrían castigar comportamientos empresariales inadecuados a través de sus decisiones de compra. Ejemplos como los hexágonos negros en alimentos procesados o las compensaciones voluntarias de emisiones de carbono en vuelos ilustran esto. El sociólogo Zygmunt Bauman es escéptico. El argumento es que el consumidor individual sabe que su elección tiene un impacto insignificante en el mercado. El funcionamiento ético del sistema es un bien público y, como tal, vulnerable al “free riding”. Cada consumidor prioriza su satisfacción personal, no la corrección de injusticias estructurales.

Por ello, el compromiso con la ética debe caracterizar al sector empresarial. Solo así pueden llenar los vacíos que inevitablemente dejan las leyes y la supervisión estatal. La sostenibilidad de la actividad económica y del propio mercado como institución, depende de ello.