

POLÍTICA DE SPINOFF: UNA MANERA DE FOMENTAR LA INNOVACIÓN UNIVERSITARIA

Miércoles, 21 de Abril de 2021 - Id nota:979661

Medio : tourinnovacion.cl
Sección : Educación
Valor publicitario estimado : \$580320.-
Fuente : <https://bit.ly/3xbFstb>
Tamaño : 24 x 62

[Ver completa en la web](#)

Educación · ⌚ 2 minute read

POLÍTICA DE SPINOFF: UNA MANERA DE FOMENTAR LA INNOVACIÓN UNIVERSITARIA

 Editorial Tour Innovación
21 de abril de 2021





Por: Juan Pablo Torres-Cepeda, Juan Pablo Torres-Cepeda
Académico Depto. de Administración y Director del Observatorio de Innovación Facultad
de Economía y Negocios U. de Chile

Existen muchos ejemplos de cursos de emprendimiento e innovación en las universidades a lo largo del mundo que fomentan el pensamiento creativo, análisis crítico de las necesidades de los clientes y el prototipado de soluciones basadas en la experiencia del cliente. Sin embargo, muchos alumnos en los informes de feedback hacia los profesores, cuestionan que los contenidos no fueron lo suficientemente prácticos. Es decir, la expectativa de muchos alumnos es efectivamente crear una innovación o un emprendimiento en el plazo que dura un curso. Esta necesidad de los alumnos de crear un emprendimiento en 3-5 meses, tiempo que puede durar un curso universitario, genera un desafío sustancial para los profesores universitarios que intentan difundir este tipo de conocimiento.

Pero, ¿es posible crear un emprendimiento durante el desarrollo de un curso? Si bien, la respuesta a esta pregunta debería estar testeada en un experimento, una política clara de desarrollo de Spinoff o en emprendimientos en base a tecnologías que se crean en las universidades, es, sin embargo, desde una perspectiva normativa, el primer paso para crear cursos de emprendimiento e innovación 100% prácticos.

Existen muchos ejemplos de políticas de emprendimiento universitario, pero son menos los casos que efectivamente desarrollan Spinoff continuamente. Un ejemplo ilustrativo, es la Política de Spinoff que tiene el Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT) que continuamente crea empresas basadas en tecnologías creadas por esa casa de estudios. Concretamente en los últimos años se ha destacado el Spinoff llamado Boston Dynamics creado en 1992 y que en 2013 fue adquirido por la corporación Google. Este Spinoff que fabrica robots con un alto grado de autonomía en 2017 fue vendido a la empresa japonesa SoftBank y durante el 2020, Hyundai Motor Group de Corea del Sur adquirió el 80% de la propiedad por cerca de 900 millones de dólares.

Es por esto, que crear políticas de Spinoff en universidades no sólo podría resultar un buen negocio en el largo plazo, sino que, además, puede entregar una señal a los estudiantes de que es posible crear emprendimientos o desarrollar tecnología con claras aplicaciones al mercado. Es más, las universidades tienen que estar muy atentas a adaptarse a las nuevas formas de enseñar, ya que es muy difícil que permanezcan otros 800 años sin grandes cambios en la forma como se entrega el conocimiento. Es ahí su desafío.