

El proyecto verde que ha recogido más de 11 mil ideas

Domingo, 21 de Julio de 2019 - Id nota:865539

Medio : El Mercurio
Sección : Reportajes
Valor publicitario estimado : \$13100750.-
Página : D12
Tamaño : 29 x 50

[Ver completa en la web](#)

D 12 | REPORTAJES

DOMINGO 21 DE JULIO DE 2019 EL MERCURIO



PRAWAY ATAGAMA

Las preferencias muestran que para las mujeres es más importante el manejo de residuos sólidos y, para los hombres, la generación, distribución y regulación en materia de energía residencial.



JOSE SANTIAGO

DEMOCRACIA Y DESARROLLO ENTREGA EL INFORME DE AVANCE DE SU CAMPAÑA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO:

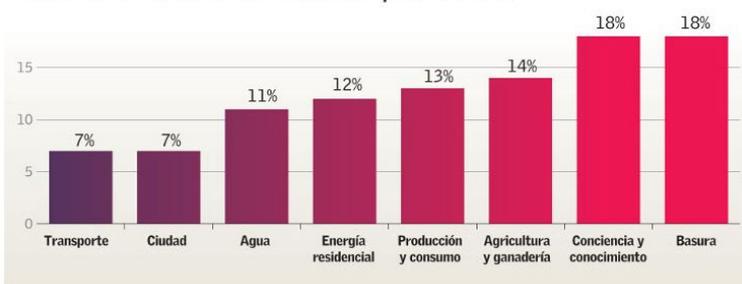
EL PROYECTO VERDE QUE HA RECOGIDO MÁS DE 11 MIL IDEAS

La iniciativa se llama “Cambia el clima” y en ella la entidad, junto a la embajada británica, la Facultad de Economía de la Universidad de Chile y algunas empresas, recoge en una página web ideas ciudadanas para frenar el calentamiento global. Entre las propuestas, recibidas entre marzo y mayo, predominan las que se refieren al tratamiento de la basura. Uno de los objetivos es estar en el debate de COP25. | **PATRICIA CIFUENTES**

“El cambio climático es mucho más que datos, figuras y grados centígrados. Es sobre nuestros valores y nuestro futuro”. Así finaliza una carta que, en junio de 2017, más de 100 expresidentes y ex primeros ministros —agrupados por el Club de Madrid— redactaron para manifestar su preocupación por el calentamiento global. Uno de ellos fue el exmandatario Ricardo Lagos, quien un año después, en diciembre de 2018, presentó junto a su fundación “Democracia y Desarrollo” la campaña “Cambia el Clima”, que invita a la ciudadanía a dar ideas para frenar la crisis del cambio climático, y que este mes entregó un informe con avances de sus resultados. “Es un proyecto dirigido a las personas, para que ellas se sientan responsables. Significa escuchar a todos los que tienen algo que decir, pero al mismo tiempo educar para que esa opinión tenga fundamento”, dice hoy el expresidente.

La iniciativa, que se extenderá durante todo 2019, busca que las personas elijan ideas sugeridas o dejen la suya propia en una página web (www.cambiaelclima.cl). El objetivo final es que estas sean analizadas por un Consejo Asesor, conformado por académicos de distintas universidades chilenas y presidido por el mismo Lagos, para levantar una propuesta ciudadana que será entregada a las autoridades. La iniciativa fue impulsada por “Democracia y Desarrollo”, con el patrocinio de CLG-Chile (Líderes empresariales por la acción climática), la embajada británica en Chile, la Cámara Chileno-Británica y la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad de Chile.

Número de ideas totales por tema



“Es un proyecto muy importante para la fundación porque nos parece fundamental oír la voz de la gente. Varios de nuestros proyectos se han ejecutado con este objetivo: propiciar la participación ciudadana en contextos digitales”, agrega Clara Budnik, directora ejecutiva de la fundación.

Según cifras de la misma organización, en los últimos meses se han recopilado más de 11 mil ideas, las cuales se encuentran divididas en ocho grandes temas: Basura, Conciencia y Conocimiento, Agricultura y Ganadería, Producción y Consumo, Energía Residencial, Agua, Ciudad y Transporte.

De los resultados se desprende que los temas que más les preocupan a las personas son el tratamiento de la basura y la conciencia y conocimiento para enfrentar el cambio climático. Ambos ejes concentran el 36% de las ideas totales de la encuesta.

Las respuestas arrojan que cerca del 75% de las ideas corresponden a mujeres y solo un 25% a hombres. Si bien en ambos grupos la mayor cantidad de participaciones tienen que ver con la toma de conciencia y conocimiento sobre lo que ocurre, las preferencias muestran que para las mujeres es más importante el manejo de residuos sólidos y, para los hombres, la generación, distribución y regulación en materia de energía residencial.

Respecto a las ideas por rango etario, cerca de la mitad (47%) corresponde al grupo de entre 18 y 34 años, siendo los temas que más los convocan los relacionados con el consumo de productos, ganadería e infraestructura de transporte. Los grupos con menor participación son el de las personas de 65 años o más, quienes solo concentran el 4% de las ideas, seguido del de las personas menores de 18 años (8%). Los temas vinculados con regulación de aguas, y elegir representantes comprometidos son los más potentes entre los mayores de 55 años.

Al mirar cómo se distribuyen geográficamente las ideas, en las zonas rurales toman

más fuerza aquellas vinculadas con los temas de Agua, Agricultura y Ganadería, mientras que en zonas urbanas aquellas relacionadas con Transporte y Ciudad. Sin embargo, el mayor volumen de ideas se concentra en la Región Metropolitana (48%). Respecto a las zonas que presentan una menor participación, es más baja en la zona norte (21%) que en la zona sur (32%).

DE LA BASURA AL AGUA DE LA DUCHA

“En mi comuna existe solo un punto limpio para reciclar plásticos, cartones y papel, y un sinfín de puntos para reciclar vidrios. La gente, lamentablemente no sabe qué es el reciclaje, lo que es peor, no tiene la cultura de botar la basura en algún basurero”, dice Carola, de 20 años.

Su relato es uno de los que ha recogido “Cambia el Clima” y que refleja la preocupación mayoritaria por el tratamiento de la basura. El 33% de personas, al ser consultadas sobre cuáles les parecen buenas ideas para enfrentar el cambio climático, sugieren más y mejores políticas para el manejo de residuos sólidos, tal como desincentivar el uso de productos de plástico desechable y aumentar el número de sistemas de recolección. “Promover a escala municipal la minimización de residuos”, “eliminar tapas en cafés y bebidas de la comida rápida” y “usar desechos plásticos para construir viviendas” fueron algunas de las propuestas de la ciudadanía que también destaca el informe.

La toma de conciencia y conocimiento para enfrentar el cambio climático también es un tema que concentra una mayor preocupación. El 18% de las ideas totales demandan más educación, información y herramientas para saber actuar de manera concreta, pero además, sugieren “elegir representantes con compromisos ambientales”. Según el informe, esto es relevante porque “es una interpe-

lación a la clase política a asumir un rol más activo, especialmente en la tramitación de leyes y normas”.

El tema Ganadería y Agricultura concentra un 14% de las ideas totales. Sobre Ganadería, un 67% de las respuestas sugieren “optar por una crianza de animales ambientalmente amigable”. El 33% restante enfatiza en reducir la producción animal. Este porcentaje se relaciona con la temática “Producción y consumo”, en la cual varias ideas apuntan a dejar de comer carne. En Agricultura, las propuestas se vinculan a cambios de estilo de vida y a producir de una manera más sustentable los alimentos: evitar los monocultivos, promover el cooperativismo y eliminar semillas transgénicas.

Por su parte, en el tema Energía residencial, un 85% de las ideas relacionadas a su generación corresponden a “desarrollar proyectos de energía solar en casa o edificio”. En cuanto a su regulación, los resultados arrojaron que hay una fuerte interpelación al Estado como responsable de avanzar en esta materia. Las personas proponen eliminar los combustibles fósiles, fomentar legislaciones que promuevan las energías renovables y eliminar impuestos a paneles solares.

“Mi mamá vive en Petorca, un lugar donde prácticamente ya no hay agua, donde tienen que ir con camiones aljibe a dejarle agua a la comunidad”, cuenta Martina, de 25 años. Su relato refleja la preocupación existente por el tema Agua, que representa el 11% de las ideas totales. Entre ellas se propone reducir el consumo y generar mecanismos de recolección. “Implementar sistemas para captar aguas lluvia” y “reducir los tiempos de duración de las duchas” son algunas.

Los temas Ciudad y Transporte son los que menos preocupan a la ciudadanía, concentrando solo un 7% de ideas totales cada una. En Ciudad, las propuestas se relacionan con forestar los espacios urbanos, generar más áreas verdes, huertas en las casas, pero también en las escuelas y espacios públicos. En Transporte, un 42% de las ideas están vinculadas a la infraestructura, como promover ciclovías y estacionamientos de bicicletas. Aquí destacan propuestas relacionadas a elegir medios de transporte alternativos al auto, como el transporte público, la bicicleta y caminar lo más posible.

CON MIRAS A LA COP25

El proyecto de la fundación de Lagos se extenderá durante todo el año 2019. Su objetivo es construir un documento final que contenga un análisis de las propuestas de la ciudadanía, el cual, según la organización, será enviado a quienes tomen las decisiones sobre este tema. Esto, el mismo año en que se discutirá en el Congreso la Ley Marco del Cambio Climático, y en el que además, representantes de 197 países vendrán a discutir y generar compromisos que protejan el planeta, en lo que será una de las cumbres del medio ambiente más importantes del mundo: la COP25.

Según la fundación “Democracia y Desarrollo”, este informe de avance del proyecto ya fue entregado a la ministra del Medio Ambiente, Carolina Schmidt, y al grupo de trabajo de la COP25. ■