

Presenan estudio que muestra que las empresas son utilizadas como refugios tributarios

Archivado en: Economía & Finanzas · Centro de Estudios Tributarios · FEN U. de Chile

Estrategia On line | Lunes, 28 de octubre de 2024, 10:29

Compartir 0 Post



El pasado 24 de octubre el Centro de Estudios Tributarios (CET) del Departamento de Control de Gestión y Sistemas de Información de la FEN U. de Chile, realizó el encuentro Las empresas como refugios tributarios: Evidencia microeconómica de consumo dentro de la firma, en el que participó como expositor David Leite, candidato a doctor en la Escuela de Economía de París, quien ha ocupado cargos en el Banco Central de Portugal, en la oficina del Ministro de Finanzas de Portugal y en el Departamento de Economía de la OCDE.

En la instancia, presentó su estudio titulado The Firm as Tax Shelter, Micro Evidence and Aggregate Implications of Consumption Through the Firm, que estima la proporción de gastos personales transferidos a empresas y el impacto en pérdida de ingresos del gobierno y desigualdad de ingresos.

La investigación muestra evidencia directa de que las empresas sirven como vehículos de consumo libres de impuestos, luego de analizar una combinación única en que se utilizan datos de registros de seguridad social y facturas electrónicas de un programa de facturación electrónica en Portugal (e-Fatura, un software que surgió en 2013 para luchar contra el fraude del IVA).

El consumo a través de las empresas "tiene implicaciones importantes para la medición de la escala de la evasión fiscal y la desigualdad del ingreso, y podría distorsionar la medición del consumo final de los hogares y del consumo intermedio de las empresas y resultar en una subvaluación del PIB", indicó. Pese a ello, agregó que este tema no ha sido bien estudiado, por lo que su trabajo es pionero en este ámbito.

Hallazgos

De la investigación se desprende que existen disminuciones significativas en los gastos de consumo de los hogares después de que los individuos se convierten en gerentes de empresas. Y el margen de consumo a través de la empresa es mayor entre las empresas pequeñas.

Las categorías de gasto en la frontera entre el negocio y el consumo final, pero están generalizados entre los gerentes de empresas en toda la distribución del ingreso", sostuvo.

"Los individuos que controlan empresas transfieren el 36% de sus gastos personales mensuales a las empresas y el 31% de sus gastos domésticos. Los efectos son impulsados por los propietarios-gerentes de pequeñas empresas cerradas a través de ellas. Asimismo, el documento señala que "los gastos empresariales en hoteles y restaurantes aumentan un 9,8% en el mes del cumpleaños del propietario-gerente y un 6,1% en el mes del cumpleaños del cónyuge del propietario-gerente".

Los resultados también dan cuenta "que las pérdidas de ingresos del gobierno en Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas e IVA, debido al consumo a través de la empresa, ascienden al 1% del PIB". Y, en materia de desigualdad de ingresos, "reasignar los ahorros fiscales y los gastos personales ocultos dentro de las empresas a los ingresos domésticos declarados por los gerentes de empresas aumenta el Gini en un punto porcentual y la participación del 1% superior en el ingreso en medio punto porcentual", destacó.

Reflexiones

Gonzalo Polanco, director del CET, señaló que este estudio muestra que cuando una persona pasa a ser un emprendedor disminuye su consumo y aumenta el de la empresa. "La pregunta de política pública que queda es cómo podemos empezar a hacer un doble clic, a profundizar en la información y a determinar en qué áreas y en qué industrias se está produciendo este efecto, queda hacer el estudio en Chile".

Víctor Villalón, académico FEN y miembro del CET, explicó que, en el contexto tributario de Chile, se observa que algunos empresarios utilizan sus empresas como refugios tributarios. Esto se manifiesta a través de consumos que, en esencia, pueden generar detrimento patrimonial para la empresa. Según el artículo 21 de la Ley de Renta, estas situaciones pueden clasificarse en gastos explícitos o implícitos, que benefician directa o indirectamente a los propietarios de la firma o a sus partes relacionadas.

Pablo Gutiérrez, académico FEN y miembro del CET, destacó que este es un "trabajo pionero en economía. Esto no se había medido de verdad. Este es un trabajo que va a ser muy citado en el futuro y más que nada también por la relevancia de política pública, porque todos sabemos que existe el consumo personal dentro de la empresa".

Desde el punto de vista económico, dijo que esto debe analizarse si afecta a la eficiencia económica, si impacta a la producción; y si existen otras aristas más que se podrían ver afectadas.