

**Los grandes temas que Chile tiene que enfrentar para seguir desarrollando su ecosistema de emprendimiento**

Lunes, 29 de Julio de 2019 - Id nota:867323

Medio : El Mercurio  
 Sección : Ediciones Especiales  
 Valor publicitario estimado : \$6550375.-  
 Página : C10  
 Tamaño : 29 x 25

[Ver completa en la web](#)

**ACTUALIDAD:**

# Los grandes temas que Chile tiene que enfrentar para seguir desarrollando su ecosistema de emprendimiento

Si bien el sector público ha sido una pieza clave en el desarrollo del ecosistema nacional, todavía hay tareas pendientes. A continuación, expertos analizan algunos aspectos que hay que mejorar.

Existe coincidencia que nuestro país ha avanzado mucho en términos de mentalidad emprendedora y acciones de promoción al emprendimiento, tanto desde el mundo público como privado. Sin embargo, a juicio de varios especialistas, se requiere reforzar aspectos como el financiamiento, apoyo de inversionistas privados, innovación y capital humano. Basándose en los datos del estudio GEM, Vesna Mandakovic, directora del Instituto de Emprendimiento de la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad del Desarrollo, destaca que si se compara el ecosistema de emprendimiento nacional con el grupo de países de referencia, se percibe que en promedio las condiciones en Chile están menos desarrolladas que en las naciones de la OCDE, pero en mejor pie que en América Latina y el Caribe.

"Es más, al analizar la evolución promedio del ecosistema nacional, se percibe que en los últimos 10 años se ha avanzado desde un 2,7 a un 2,8. Específicamente ha experimentado un cambio favorable en lo relativo a política pública y programas de gobierno. También están en plano favorable, aunque en menor medida, las dimensiones de educación post secundaria, infraestructura física y normas sociales y culturales". Precisa que en el plano de la formación de capital humano, un 51% de los expertos indica que las universidades y centros de enseñanza superior proporcionan una preparación adecuada y de calidad para la creación de nuevas empresas y el crecimiento de las establecidas; sin embargo, solo un 15% está de acuerdo con que en la enseñanza primaria y secundaria se estimula la creatividad, la autosuficiencia y



"No queremos que los emprendedores sean soñadores solitarios, es necesario generar poderosas redes de contacto que los lleven a crear nuevos negocios", señalan en la Asociación de Emprendedores de Chile

**QUÉ SE ENTIENDE POR ECOSISTEMA EMPRENDEDOR**

Ecosistema emprendedor se puede definir como un grupo interconectado de personas emprendedoras (potenciales, nacientes, establecidas), de agentes financiadores (empresas, capital de riesgo, inversionistas ángeles, subsidios, bancos) y organizaciones promotoras (universidades, agencias del sector público, incubadoras, aceleradoras, consultoras), todas condiciones necesarias para emprender.

la iniciativa personal.

**FINANCIAMIENTO E INNOVACIÓN**

Para Christian Cancino, académico del Departamento de Control de Gestión y Sistemas de Información de la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad de Chile, aún en el país falta mucho para consolidarse como un ecosistema emprendedor donde existan redes de Business Angeles (BA) o Venture Capitalist (VC), que puedan apostar por una cantidad mayor de proyectos y potenciar así su crecimiento. "Si bien existen estas redes, aún son limitadas

en su alcance y número, lo que hace que muchos proyectos no logren obtener suficiente capital para apostar al crecimiento, o en su defecto, deban buscar fuera de Chile, principalmente en Estados Unidos".

Si bien reconoce que las instituciones públicas en general lo están haciendo bien para promover el escalamiento de los potenciales emprendimientos de alto impacto, dice que se requiere un esfuerzo importante de los inversionistas privados. "Es probable que el dinamismo que se vive en Silicon Valley, en cuanto a emprendimiento e inversión en nuevos negocios, se da en el marco de inversionistas (BA y VC) con

experiencia emprendedora, quienes están dispuestos a asumir los riesgos de invertir en empresas con potencial de crecimiento, debido a que ya estuvieron en la otra vereda como emprendedores y podrían aceptar de mejor forma el apostar en un negocio; así como también reconocen mejor cuándo seguir invirtiendo en la idea o sencillamente salirse de la empresa, y buscar oportunidades de inversión en otras ideas de negocio".

Claudio Bravo-Ortega, líder Grupo de Innovación, Emprendimiento y Sustentabilidad de la Escuela de Negocios UAI, cree que uno de los eslabones más débiles es la

innovación. "Salvo excepciones, las Escuelas de Ingeniería y de Negocios no han estado a la altura de los desafíos. No solo son pocas las universidades que forman a sus estudiantes en las áreas de innovación y emprendimiento, sino que además la gran mayoría provee una institucionalidad débil para spin offs universitarios, en contextos en que para el desarrollo de las carreras académicas solo se contabilizan papers y no se consideran en absoluto como logros académicos el levantamiento de fondos desde el sector privado o las patentes u otros mecanismos de protección a la innovación".

A su juicio, otra materia en la que aún hay mucho por hacer es en el ámbito del desarrollo local y regional, en donde se aglomeren de manera importante proveedores, clientes y productores y además se puedan explotar economías de escala a nivel de industria vinculadas a externalidades en los flujos de conocimiento, personas y tecnologías. "En donde en función de esto observemos menores costos medios y mayores tasas de innovación, entre otros".

**ROL DEL ESTADO Y REDES**

Para José Manuel Correa, director ejecutivo de Endeavor Chile, los grandes desafíos están en materia de educación, innovación y capital humano. "En esto el rol del Estado y del sector privado es fundamental. Necesitamos mayor coordinación y una mirada país sobre el futuro que queremos. Necesitamos desarrollar más políticas de Estado que promuevan el crecimiento y el apoyo a los emprendedores, y que no se ralenticen cuando haya cambios de gobernantes, ya que esto debe ser un tema

país y transversal.

Al respecto enfatiza que Corfo tiene una gran oportunidad de actualizar su instrumental. "Ante los requerimientos que tienen las empresas scaleups, se hace importante visibilizar a estas compañías de crecimiento dinámico y de gran contribución al desarrollo del país, y nos parece clave generar instrumentos que apoyen y empujen sus procesos de crecimiento, ya que estas empresas generan impactos reales, contundentes y visibles en la economía".

Uno de los puntos críticos que la Asociación de Emprendedores de Chile (Asech) ve y trata de apoyar es la creación de redes, un elemento vital para cualquier negocio. "No queremos que los emprendedores sean soñadores solitarios, es necesario generar poderosas redes de contacto que los lleven a crear nuevos negocios y a acceder a otros segmentos. Es por eso que nos enfocamos también en desarrollar instancias en que puedan compartir experiencias, datos, procesos, conversaciones enriquecedoras que los acerquen y brinden la oportunidad de entrar en mercados diferentes y nutrirse como comunidad", destaca su directora ejecutiva, Soledad Ovando.

En este sentido, asegura que los clusters son importantes en este escenario. "Es mucho más inteligente crecer a base de alianzas que solo. Esto se consigue en el seno de un ecosistema de confianza, un sector con capacidad para ordenarse, establecer prioridades y líneas de actuación. La innovación abierta, la creatividad de los emprendedores del ecosistema, la necesaria educación financiera, son aristas que están en constante desarrollo".