

Confianza de los consumidores cae setepuntos y se mantiene bajo el promedio histórico

Jueves, 26 de Enero de 2017 - Id nota:579634

Medio : Diario Financiero
Sección : Economía
Valor publicitario estimado : \$8031250.-
Página : 22
Tamaño : 25 x 25

<http://www.clientes.chileclipping.com/multimedia/20170126/phpmu3XOm.jpg>

CENTRO DE MICRODATOS DE LA UNIVERSIDAD DE CHILE

Confianza de los consumidores cae siete puntos y se mantiene bajo el promedio histórico

La encuesta vuelve a ubicar la delincuencia, la salud y el empleo como los principales problemas que afectan a los ciudadanos.

POR ALEJANDRO CONTRERAS

Los resultados de la última Encuesta de Expectativas Económicas del Centro de Microdatos del Departamento de Economía de la Universidad de Chile, mostraron una baja en el Índice de Confianza de los Consumidores, que disminuyó dos puntos respecto del trimestre previo y del año anterior, llegando a un nivel que se ubica siete puntos por debajo del promedio de los últimos 14 años.

LOS PRINCIPALES PROBLEMAS QUE EVINCEN LOS CIUDADANOS

DECEMBRE DE 2016

TIPO DE PROBLEMAS	ESTRATO BAJO	ESTRATO MEDIO	ESTRATO ALTO	TOTAL
Seguridad ciudadana	28,6	28,1	29,3	28,5
Sistema de Salud	11	14,7	7,3	11,7
Falta de empleo	11,5	7,4	9,6	9,5
Bajos sueldos	9,8	7,4	2,3	7,3
Sistema de educación y cultura	4,2	6,4	6,8	6
Falta de confianza en autoridades o políticos	4,6	5,4	8,3	5,7
Política económica	2,1	3,9	8,4	4,1
Pobreza	2,2	4,7	4,6	3,7
Delitos económicos, estafas y corrupción	3,6	3,8	2,1	3,4
Aumento del costo de la vida	3	2,7	3,3	2,9

SEPTIEMBRE DE 2016

TIPO DE PROBLEMAS	ESTRATO BAJO	ESTRATO MEDIO	ESTRATO ALTO	TOTAL
Seguridad ciudadana	25,1	26,7	28,3	26,4
Sistema de Salud	13,3	12,7	9	12,2
Falta de empleo	8,1	12,5	19,3	12,1
Bajos sueldos	13,7	11,7	7,7	11,7
Sistema de educación y cultura	6,8	6,6	8	7
Falta de confianza en autoridades o políticos	6,9	6,3	2	5,7
Política económica	5,7	3,2	3,2	4,2
Pobreza	4,3	3	2,7	3,4
Delitos económicos, estafas y corrupción	2,4	2,6	3,5	2,7
Aumento del costo de la vida	1,3	2,1	5,2	2,4

FUENTE: CENTRO DE MICRODATOS DE LA FACULTAD DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS DE LA UNIVERSIDAD DE CHILE



PATRICK VALENZUELA

El académico de la Facultad de Economía de la Universidad de Chile y presentador del estudio, Joseph Ramos, explicó que esta baja en la confianza tiene que ver con la debilidad de la economía. “Llevamos tres años en que la expansión económica está en torno al 2%. Por lo tanto, en una situación de debilidad no es de sorprender que la población esté cauta y algo temerosa”, señaló.

El economista resaltó también el movimiento dispar que existe entre los índices de sensación de la situación familiar y de percepción con respecto al país. Mientras que la primera muestra una caída por debajo del promedio, la impresión con respecto al estado económico de la nación repunta en los últimos meses. Sin embargo, este último no alcanza a llegar al promedio histórico (ver gráfico).

Ramos destacó que hay una mejora con respecto a cómo los encuestados ven la situación nacional.

“Hay un aumento de 10 puntos en 12 meses, y es un fuerte incremento”, sentenció, a lo que añadió que “este sigue estando 10 puntos debajo del promedio de los últimos 14 años, pero es marcadamente superior de lo que fue hace tres meses atrás”, recalcó el experto.

Los problemas a futuro

Entre los principales problemas que preocupan a los chilenos, figuran seguridad ciudadana con un 28,5%

Confianza de los Consumidores

MARZO 2001=100, SERIE DESESTACIONALIZADA



Situación del País

MARZO 2001=100



FUENTE: UNIVERSIDAD DE CHILE

de los encuestados, un incremento de 2,1 puntos en 12 meses; sistema de salud, 11,7%, una baja de 5 décimas respecto al mismo período del año previo; y falta de empleo, 9,5%, una caída de 2,6 puntos porcentuales (ver tabla).

Estos datos llaman la atención por el contraste con las cifras anunciadas el día anterior por el mismo Centro de Microdatos, en el que destacaban una caída del desempleo a 6,5% en diciembre en el Gran Santiago.

Ramos explicó que esta observación “no significa que no habrá mayor desempleo, lo que sí puede ser es que haya mayor temor de desempleo”.

El académico de la Casa de Bello dijo que la encuesta refleja sensaciones, ejemplificando que “puede que yo esté firme en mi trabajo, pero puedo ver que no se está contratando, y que las ventas de la empresa están disminuyendo y por consiguiente siento temor”.