

MIÉRCOLES 15 DE ENERO DE 2025 / DIARIO FINANCIERO

PUBLIRREPORTAJE

21

2024: El año en que Banotic reescribió las reglas del juego en capacitación

Imagínate al mando de tu empresa, con el horizonte repleto de oportunidades, pero también de desafíos que evolucionan más rápido que nunca. El éxito ya no depende solo de tener un buen producto o servicio, sino de contar con un equipo ágil, preparado y con la capacidad de aprender continuamente. Ahí es donde Banotic entra en escena, no como un proveedor más, sino como el OTIC que, desde su rol intermediador, transforma la capacitación en el motor de crecimiento para las empresas que buscan liderar.

En 2024, no nos conformamos con seguir el ritmo del mercado. Lo marcamos. Banotic no solo creció, sino que redefinió lo que significa ser un Organismo Técnico Intermediario de Capacitación (OTIC). Más allá de administrar fondos de franquicia tributaria, nos convertimos en el socio estratégico que las empresas necesitan para impulsar a sus equipos y abrir puertas hacia un futuro más competitivo.

El año nos dejó un hito importante: quedar, en el Ranking Building Happiness by BUK, entre las 10 mejores empresas en la categoría de pequeñas empresas. Este logro no fue casualidad. Refleja nuestra creencia de que el bienestar interno se traduce directamente en resultados externos. Cuando las personas están bien, las empresas brillan. Y ese es el sello de Banotic.

Nuestro 2024 estuvo marcado por proyectos que no solo impactaron, sino que dejaron huella. Desde webinar transformadores como el de Neurociencia del Bienestar junto a DHuman Lab, hasta programas que abordaron desafíos cotidianos como "Equilibra tu vida", donde exploramos cómo conciliar crianza y trabajo. Además, entregamos herramientas cruciales a la banca con el estudio "Requerimiento de Competencias Laborales en Ciberseguridad", anticipándonos a las amenazas digitales que desafían a toda la industria.

Pero si hay un punto que marcó un antes y un después, fue el lanzamiento de nuestra Plataforma de Detección de Necesidades de Capacitación (DNC). Sabemos que cada inversión cuenta y que capacitar sin un norte claro es como navegar sin brújula. La DNC permite a las empresas detectar exactamente dónde están sus brechas de conocimiento y cómo abordarlas estratégicamente. ¿La mejor parte? Es gratuita para todos nuestros adherentes. Porque creemos que el acceso al conocimiento no debería tener barreras.

Las alianzas estratégicas fueron otro pilar clave. Sumamos esfuerzos con la Universidad de Concepción, Adalid Chile, UDLA y la FEN U. de Chile. Estas colaboraciones nos permitieron amplificar el alcance de nuestros programas y personalizarlos para responder a las necesidades reales de cada empresa. Al unirse a Banotic, las empresas no solo obtienen capacitación, acceden a una red de conocimiento que potencia su crecimiento.

Nuestro compromiso con el Desafío 10X también siguió firme. Creemos que el crecimiento sostenible empieza desde adentro, por eso nos aseguramos de que ningún colaborador reciba menos de 22 UF mensuales, y alentamos a nuestras empresas adherentes



a seguir este camino. Porque una empresa que cuida a su gente es una empresa que prospera.

¿Qué viene para 2025? Innovación, personalización y un compromiso aún mayor

con la transformación digital. Sabemos que cada empresa es única y estamos listos para ofrecer soluciones a medida, ayudándolas a navegar un mercado competitivo y en constante evolución.

"A cada empresa que confió en nosotros este año, gracias. Gracias por apostar por el aprendizaje, por creer que la formación no es un gasto, sino una inversión en el futuro. Juntos, estamos construyendo un ecosistema donde la capacitación no es una opción, es la llave maestra del éxito".

Y esto es solo el comienzo. 2025 traerá nuevos retos, y Banotic estará ahí, abriendo camino.

*Orlando Toledo Argomedo,
Gerente General de Banotic.*

