

# LA RUTA QUE LAS PYMES CHILENAS PUEDEN SEGUIR PARA MEJORAR SUS ESTÁNDARES SOSTENIBLES

**Pese a que las pequeñas y medianas empresas no tienen espacio, por ahora, en índices de sostenibilidad como el que elabora Dow Jones, sí pueden mirar el camino recorrido por las más grandes e incorporar algunas prácticas.**

POR FRANCISCA ORELLANA

**A**unque las pymes no se incluyen en índices como el DJSI, pueden empezar a implementar prácticas sostenibles para ir alineándose a las exigencias del mundo actual.

"Hay muchas exigencias que simplemente no pueden cumplir. La falta de estándares y herramientas de medición específicas para ellas dificulta una evaluación precisa de sus prácticas sostenibles. Sin embargo, algunas ya las están adoptando de manera gradual", observa la directora ejecutiva de Red Pacto Global Chile de la ONU, Margarita Ducci.

Ducci detalla que el interés de estas organizaciones suele estar motivado por factores como la reducción de costos, la mejora de la imagen de marca, el acceso a nuevos mercados y la adaptación a las demandas de los consumidores. Pero añade que los recursos financieros, la complejidad de los temas ambientales y sociales, junto a la falta de conocimiento sobre las herramientas y beneficios de la sostenibilidad, suelen transformarse en barreras para que puedan avanzar.

La directora del Observatorio de Sostenibilidad de la FEN de la U. de Chile, Reinalina Chavarrí, indica que, por lo mismo, las pymes han ido ingresando a este camino, aunque lentamente "por la vía de las regulaciones y por las exigencias de grandes clientes u orientadas a las exportaciones, según mercado de destino". Sin embargo, para

las que participan solo en el mercado local, es muy común que avancen en pos de ir mejorando en gestión de residuos, aunque observa que "la brecha es gigante aún en microempresas que solo buscan sobrevivir".

## Por dónde partir

El senior manager de sostenibilidad y cambio climático de PwC Chile, Nicolás Westenenk, indica que es fundamental que vayan incorporando prácticas de gestión responsable como la eficiencia energética y la gestión de residuos.

"Si bien para algunas pymes el ingresar al DJSI puede ser una complejidad adicional considerando su fase de madurez en el mercado, es una excelente guía respecto de las variables que debiesen ir incorporando en el negocio a medida que crecen", destaca.

También dice que las pymes pueden adoptar herramientas de gestión sostenible, como certificaciones ambientales o reportes de sostenibilidad, que les ayuden a cumplir con las normativas y atraer clientes e inversionistas comprometidos con el desarrollo verde: "Las pymes, al sumarse a esta estrategia, indudablemente pueden transformarse en agentes de

**Una pyme que presta servicios a la minería podría, por ejemplo, enfocarse en gestionar sus emisiones para ganar más contratos, dice Gabriel Acuña, de Deloitte.**

cambio y acceder a nuevas oportunidades de crecimiento y de negocio".

Ducci considera que un buen punto de partida es un auto-diagnóstico de sus prácticas actuales en materia de sostenibilidad: "Esto les permitirá identificar sus fortalezas, debilidades y oportunidades de mejora". Además, puede ser útil para compararse con otras pymes de su sector o con empresas más grandes que ya han implementado prácticas, lo que puede ayudar a que establezcan metas y prioridades. Después, deben "priorizar las acciones que generarán el mayor impacto positivo y que sean más viables para la empresa, considerando sus recursos y capacidades, seleccionando los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que más se relacionan con sus actividades y estableciendo metas concretas y alcanzables para contribuir a su logro".

El líder de sostenibilidad en Deloitte, Gabriel Acuña, dice que focalizarse en un área pue-

de ayudar: "Por ejemplo, una empresa que presta servicios a la minería podría enfocarse en gestionar sus emisiones para ganar contratos, mientras que una enfocada en consumidores finales podría destacar atributos como última milla neutral. En ese sentido, seguir un estándar como IFRS S1 parece un camino más práctico".

## Formación

Para abordar estos desafíos, la expertise es clave. La gerente de desarrollo de Acción Empresas, Kathi Müller, destaca que esa fue una de las razones por las que lanzaron un programa formativo enfocado en la sostenibilidad de los proveedores para apoyar a las grandes empresas en sus esfuerzos para lograr que su cadena de valor, que son las pymes, puedan elevar su desempeño en criterios de ESG, considerando que su naturaleza se caracteriza por la "escasez de recursos y capacidades internas".

Ducci acota que, en ese sentido, desde Pacto Global promueven las redes de colaboración entre pequeñas y grandes empresas para "intercambiar conocimientos y buenas prácticas, ya que sin duda existe un potencial significativo para que contribuyan a la construcción de una economía más sostenible".