

VIDA SOCIAL



Serge De Oliveira, Director Académico FEN – U. de Chile; Gabriel Jefferies, Director General de Planning - socio Jelly; Enrique Matte, Director Comercial de Paramount Chile; Carolina Aua, Gerente de Marketing de Sodimac; Patricio Salas, Gerente General de Initiative.

MKTG BEST, el reconocimiento a los más destacados profesionales de marketing del 2024

Organizado por Valora, MKTG BEST identifica y distingue anualmente contribuciones de relevancia en el campo del marketing realizadas recientemente, de las cuales se pueda desprender aprendizaje, contribuyendo así al desarrollo profesional del marketing en Chile. Los Ganadores fueron dados a conocer en la Ceremonia de Premiación, quienes fueron celebrados por la industria de marketing.



Sofía Pérez, Directora de Estrategia de Black Brands; Carolina Aua, Gerente de Marketing de Sodimac; Ignacio Flores, Director de Cuentas de Jena; María Fernanda Torres, Directora de Comunicaciones y Marketing de Nestlé Chile; Gabriel Jefferies, Director General de Planning y socio Jelly; Camilo Ramírez, Director General de JCDcaux; Juan Staudt, Gerente de Marketing y Comunicaciones en Cooperativa Capei; Enrique Matte, Director Comercial de Paramount Chile; Max Campino, Director General de Dos Alas; Heidi Brokordt, Jefa Nacional Asuntos Públicos y Sostenibilidad de Ultrarport; Marcela Robledo, CEO de PHD; Luciano Castellucci, Director Académico y Profesor Asociado de la Universidad Adolfo Ibáñez; Belén Mora, Subdirectora de Programas de Valora; Máximo Ay, Planner Estratégico de BBDO Chile; Serge De Oliveira, Director Académico FEN – U. de Chile; Javier Marchant, Brand Planner de VML; Mike Castillo, CEO de OMD; Patricio Salas, Gerente General de Initiative.



Gabriel Jefferies, Director General de Planning - socio Jelly; José Ignacio de la Cuadra, Gerente Comercial de Grupo DF.



Fernando Mora, Presidente ANDA; Bernardita Mazo, Gerente Senior Comunicaciones y Relaciones Públicas de Mercado Libre; María Fernanda Torres, Directora de Comunicaciones y Marketing de Nestlé Chile; Armando Alcázar, Gerente Asuntos Corporativos de CIAL Alimentos.



Héctor Hermosilla, Presidente de Valora; Carolina Aua, Gerente de Marketing de Sodimac; Sebastián Solar, Subgerente Marketing de Sodimac.



Mauricio Ramírez, Publicista; Marcela Robledo, CEO de PHD; Mike Castillo, CEO de OMD; Mariela Domínguez, Directora de Proyectos de SML.



Pablo Oyarzún, Director de Programas de Valora; Stefano Bacigalupo, Sub Gerente de Marketing & Estudios Director Programmatic de Massiva; Belén Mora, Subdirectora de Programas de Valora.



Sebastián García del Postigo, Gerente General de Massiva; Diego Hermosilla, Director Ejecutivo de Valora.



Carolina Aua, Gerente de Marketing de Sodimac; Claudia de la Cerda, Directora Comercial de Canal 13.



Sebastián García del Postigo, Gerente General de Massiva; Patricio Salas, Gerente General de Initiative.



Enrique Matte, Director Comercial de Paramount Chile; Pablo Greco, Ad Sales Senior Director Chile, Perú y Bolivia de Warner Bros. Discovery.



Serge De Oliveira, Director Académico FEN – U. de Chile; Rodrigo Liu, Gerente Comercial Radio Cooperativa, Medios Digitales y Dycsa.



Javier Marchant, Brand Planner de VML; Laura Flores, Gerente General de IProspect Chile.