

"Los bancos centrales debieran usar la información de Twitter"

Miércoles, 31 de Octubre de 2018 - Id nota:806529

Medio : La Segunda
Sección : Economía
Valor publicitario estimado : \$3726400.-
Página : 23
Tamaño : 25 x 32

[Ver completa en la web](#)

La Segunda miércoles 31 octubre 2018 **Economía** 23

Matthew Shapiro de la U. de Michigan: "Los bancos centrales debieran usar la información de Twitter"

Las encuestas quedan atrás. El uso de big data y redes sociales dan información más rápida y precisa. En opinión del académico, se añade así otra herramienta para el análisis.

Por Pablo Eguiguren F.

El "big data" está de moda. Retailers, políticos y un largo etcétera incluyen este tipo de herramientas para descubrir tendencias y predecir comportamientos.

Paralelamente, nuestro Banco Central relevó la importancia de datos distintos a los tradicionales en su última decisión de subir la Tasa de Política Monetaria. Para evaluar empleo y remuneraciones, prefirió datos administrativos como el del Seguro de Cesantía por sobre la encuesta del INE.

¿Puede ser la incorporación de las redes sociales el siguiente paso? Matthew Shapiro, PhD. del MIT y profesor de la Universidad de Michigan, quien estuvo la semana pasada en la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad de Chile, lo plantea. De hecho, advierte que de haberse usado estas herramientas, se pudo haber actuado más oportunamente para la crisis del 2008.

—La macroeconomía siempre ha utilizado gran cantidad de datos para hacer su trabajo ¿Qué es lo que las herramientas de "big data" agregan al análisis?

—Inmediatez y precisión. Por ejemplo en Estados Unidos, cuando medimos el PIB usamos datos de distintas agencias gubernamentales. Esos datos son de encuestas y datos administrativos. Toda esa información tiene algún grado de rezago. Pero las autoridades de política monetaria tienen que tomar decisiones diariamente, entonces esa espera es perjudicial.

—¿Y qué hay de la calidad de los datos?

—Muchos de los datos que se utilizan actualmente son agregados. Nuestro proyecto está recolectando datos directamente desde empresas con las transacciones que diariamente realizan los consumidores. Esto tiene varias ventajas. Son prácticamente instantáneos, no provienen de muestras y tienen un mayor grado de desagregación geográfica.

—¿Mejor información llevará a mejores decisiones?

—Tener datos disponibles más rápido puede ser muy útil para decisiones como subir o bajar la tasa de interés. Si ves los mismos datos que los economistas tenían a la vista en 2008, pero una vez que han sido corregidos (lo que toma un tiempo), hay una inmensa diferencia en la trayectoria



Las autoridades de política monetaria tienen que tomar decisiones diariamente, entonces la espera es perjudicial".

Edad de jubilación: "Sistema chileno, buen primer paso"

Shapiro ha estudiado también sobre un tema contingente: la edad de jubilación. Buscando entender cómo alargar la vida laboral, publicó un paper cuya principal conclusión es que pese a que existe disposición de los trabajadores, incluso disminuyendo sus sueldos, tienen pocas oportunidades laborales para extenderla. Aunque asegura que en comparación con sistemas de pensiones tradicionales un "sistema como el chileno es un buen primer paso en el incentivo a trabajar más". El siguiente paso debería ser avanzar en jornadas de trabajo más flexibles "la economía colaborativa es un ejemplo, hay muchos jubilados manejando en Uber", concluye.

ria de la economía. Hubiera levantado una alerta. También hubiese ayudado a calibrar el plan de estímulo que implementó el gobierno de Obama tras la crisis de 2008. En ese minuto no se conoció precisamente el tamaño de la crisis que enfrentábamos. De haberlo sabido, hubiese permitido saber cuán generoso debía ser dicho paquete.

Sabiduría de masas

—Esos son sólo datos formales. Ustedes también están usando Twitter ¿Qué puede aportar esa red social al análisis económico?

—Puede ayudar a chequear hipótesis del tipo "¿está la gente encontrando trabajo?" gracias a las palabras o conceptos que

están siendo usados en la red. También a informar sobre sentimientos, que es difícil de conseguir a través de encuestas. Es trivial saber si una persona perdió un empleo, pero es más difícil que las encuestas capturen que la persona ve eso como una oportunidad.

—¿Pero debiera Twitter ser usado, digamos, por un banco central?

—Sí. Los bancos centrales debieran usarlo como un indicador suplementario. Puede ayudar a levantar alertas. Es obvio que Twitter puede ser superado en los próximos años, pero tenemos que entender cómo usar mejor la información de las redes sociales. Aunque hoy soy menos optimista de lo que era al comienzo de nuestro proyecto de Twitter, sí puede ser útil para identificar síntomas de variaciones y luego usar herramientas más tradicionales.

—Una de las aplicaciones del "big data" es hacer predicciones, ¿seremos más acertados en predecir el ciclo económico?

—Por lo general, los rezagos no son graves. Pero sí pueden ser complejos de analizar cuando la economía está en medio de un cambio más brusco. Si hubiésemos tenido Twitter en 2008 hubiese sido interesante saber si las ventas de autos caían porque nadie quería comprar un auto, por la incertidumbre que había entonces, o era que no estaban recibiendo créditos para comprar vehículos. Las redes sociales hubieran sido de utilidad para eso. Una encuesta no hubiera estado lista a tiempo.