

El 73,6% de las empresas implementó el teletrabajo por la contingencia y solo el 25% lo hizo para mejorar su

negocio

Lunes, 04 de Enero de 2021 - Id nota:965050

Medio : El Mercurio
Sección : Economía y Negocios
Valor publicitario estimado : \$7905625.-
Página : B7
Tamaño : 25 x 25

ENCUESTA DE LA FEN DE LA U. DE CHILE Y EL COLEGIO DE INGENIEROS:

El 73,6% de las empresas implementó el teletrabajo por la contingencia y solo el 25% lo hizo para mejorar su negocio

En general, las áreas de apoyo de las compañías —administración, finanzas, recursos humanos, legal, TIC, entre otras— son las que han tenido un impacto positivo con la aplicación del trabajo a distancia, viéndose beneficiadas de las inversiones tecnológicas.

MARISA COMINETTI

Los distintos eventos vividos en el último año, tanto lo relacionado a la crisis social de octubre de 2019 en Chile como la pandemia de covid-19, han provocado cambios importantes en la forma en cómo se están desarrollando las actividades en las empresas, en nuestras vidas y en los comportamientos sociales en general. Es bajo este contexto que el teletrabajo ha avanzado con fuerza en el país, por lo que transcurridos varios meses desde la aplicación intensiva de esta modalidad en diversas actividades económicas, vale la pena preguntarse: ¿El teletrabajo llegó para quedarse? Esta interrogante es la que trata de dilucidar la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad de Chile (FEN) y el Colegio de Ingenieros de Chile, a través de una encuesta realizada en conjunto entre los meses de octubre y noviembre de 2020, sobre una base de datos de más de mil directivos de empresas chilenas, de diversos tamaños y sectores.

Entre los principales resultados se observa que casi el 70% de los ejecutivos encuestados señala que comenzaron a implementar la modalidad de teletrabajo tras la contingencia sanitaria, aunque un 18,9% dice que tomó esta medida antes, a raíz de la crisis social de finales de 2019. En tanto, un poco más del 10% mencionó que utilizaban, en cierta medida, esta modalidad laboral con anterioridad a ambos eventos.

Ante esto, resulta interesante entender si la implementación del trabajo remoto es solo una estrategia reactiva, o bien las empresas han visto la aplicación de esta medida como una oportunidad. Al respecto, un 73,6% de la muestra indica haber aplicado esta modalidad como una respuesta ante las recientes contingencias; mientras que un 25,2% pensó en la implementación del trabajo a distancia como una oportunidad de mejora en su modelo de negocio. Esto quiere decir que al menos uno de cada cuatro ejecutivos vio este ajuste como una oportunidad de competir con otras empresas, en el contexto de una transformación digital que incorpora la modalidad de teletrabajo.

Por lo tanto, la mayoría ha adoptado esta solución como una respuesta de corto plazo y no para ajustar su modelo de negocio, advierten en el informe de la encuesta liderada por



Las expectativas apuntan a que más del 70% de las empresas chilenas espera hacer cambios importantes en la modalidad de trabajo de su personal en el futuro.

PREFERENCIAS DE INVERSIÓN

Sobre la tecnología en la que más invertirán las empresas, los resultados de la encuesta muestran que la primera preferencia de inversión en este ámbito corresponde a herramientas de comunicación (88%), como también trabajo colaborativo (79%) y ciberseguridad (69%).

los académicos del Departamento de Control de Gestión y Sistemas de Información de la FEN Christian Cancino y Freddy Coronado, junto a Teresa Collados, Matías Smith, Nayty Beltrán, Sergio Raby, Miguel Seguelb, Daniel Tello y Alberto Ureta.

En todo caso, las expectativas apuntan a que más del 70% de las empresas espera hacer cambios importantes en la modalidad de trabajo de su personal en el futuro.

Prioridad: comunicación

Sobre la tecnología en la que prefieren invertir las empresas para los próximos años, se advierte que la primera corresponde a herramientas de comunicación (88%), seguida por la de trabajo colaborativo (79%) y ciberseguridad (69%). Asimismo, resultan importantes las inversiones en sistemas relacionados con el almacenamiento de datos en la nube (62%), organización de tareas (60%) y tratamiento de procesos (53%).

“Las empresas deben prestar atención al cuidado de la información corporativa y de sus clientes, invirtiendo no solo en sistemas que permitan un mejor trabajo colaborativo, sino también avanzar en cuanto a ciberseguridad”, advierten la FEN y Colegio de Ingenieros.

En cuanto a la aplicación del teletrabajo según las áreas de cada empresa, en la encuesta se observa que esta modalidad se ha ejecutado con mayor fuerza en las actividades de apoyo o que son secundarias en la cadena de valor de las compañías, siendo particularmente importantes las de administración, finanzas e I+D. Luego, siguen la división comercial, recursos humanos y la gerencia general. Y en menor medida se ha implementado en aquellas relacionadas con las actividades primarias, particularmente de operaciones y logística.

Sobre el modelo de negocios, se aprecia que no hay grandes cambios en cuanto al segmento de clientes. En este sentido, precisa el informe, no se observa que las empresas hayan visto oportunidades para llegar a

nuevos grupos de clientes, en otras ciudades, regiones o países. Los principales ajustes del modelo de negocio se observan en los canales de comunicación con los clientes, propuesta de valor, estructura de costos, relaciones con los clientes, recursos claves y fuentes de ingresos.

Asimismo, no en todas las áreas de la empresa se ha podido implementar de la misma forma la modalidad de teletrabajo, por lo que no se puede establecer como un camino definitivo para la continuidad de las actividades. En general, las áreas de apoyo de las empresas —administración, finanzas, recursos humanos, legal, TIC, entre otras— son las que han tenido un impacto positivo de la aplicación del teletrabajo.

“Como reflexión final, creemos que es evidente que las empresas encuestadas han utilizado la modalidad de teletrabajo como respuesta a la contingencia, manteniéndose en el mediano y largo plazo, pues ha producido efectos positivos importantes en ciertas áreas de la empresa y sus trabajadores. No obstante, y debido a que en un período corto de tiempo las empresas no muestran mayor interés por ajustar sus modelos de negocio, existirán áreas como operaciones y logística, en donde el teletrabajo no se desarrollará fuertemente, por lo que las labores presenciales seguirán siendo fundamentales”, precisan en el informe.