

MBA al futuro

Jueves, 29 de Marzo de 2018 - Id nota:727193

Medio : Capital
Sección : Especial MBA
Valor publicitario estimado : \$8077320.-
Página : 76-77-78
Tamaño : 60 x 27

[Ver en formato web](#)

MBA al futuro

La cuarta revolución industrial llegó a las escuelas de negocio. Las nuevas necesidades de las empresas y el avance de las tecnologías trajeron al *blockchain*, la inteligencia artificial y el fenómeno *fintech* a las aulas.

El año pasado, los alumnos de la escuela de negocios de Stanford University escribieron una carta al decano pidiendo que incorporara al *blockchain* y las criptomonedas como parte de sus clases. La respuesta no se hizo esperar: este año se abrió el curso y aunque todavía no empiezan las clases, ya tiene una sobre demanda de alumnos.

No es solo que los estudiantes quieran entrar a especular en bitcoins o ethereums, algunas de las criptomonedas más populares, sino que muchos de ellos se dieron cuenta de que el mundo está cambiando y que hoy entender cómo funcionan tecnologías como el *blockchain* o la inteligencia artificial puede hacer la diferencia entre un profesional y otro.

Ya no es ciencia ficción. Y la tendencia está llegando con fuerza también a Chile. Hace algunas semanas, el ex ministro de Economía, Luis Felipe Céspedes, estuvo en Nueva York. Una visita en la que conoció de cerca cómo las escuelas de negocios de NYU y Columbia están abordando el fenómeno de las *fintech* y la transformación que estas están provocando en la industria financiera y en el modelo tradicional de hacer negocios. Todas experiencias que están poniendo en práctica en el Executive MBA de la Universidad Adolfo Ibáñez (UAI), de la que es profesor.

La cuarta revolución industrial y los desafíos que las nuevas tecnologías están planteando al mundo corporativo preocupan y ocupan a las universidades. Pero sin duda, este 2018 ha sido el año de la inflexión. Hoy, prácticamente todas las grandes escuelas de negocio están abordando de alguna manera estos avances en sus clases.

“Se trata de una tendencia bastante reciente, si-

guiendo la tendencia mundial, que hemos abordado de manera muy decidida y a *full* a partir de este año. El mundo de la estrategia, el *management*, innovación y emprendimiento hoy necesitan tecnología, por eso, si bien siempre lo hemos considerado, desde 2018 es un foco central para nuestro MBA”, explica Marcos Singer, quien llegó en 2017 a dirigir el MBA de la Universidad Católica.

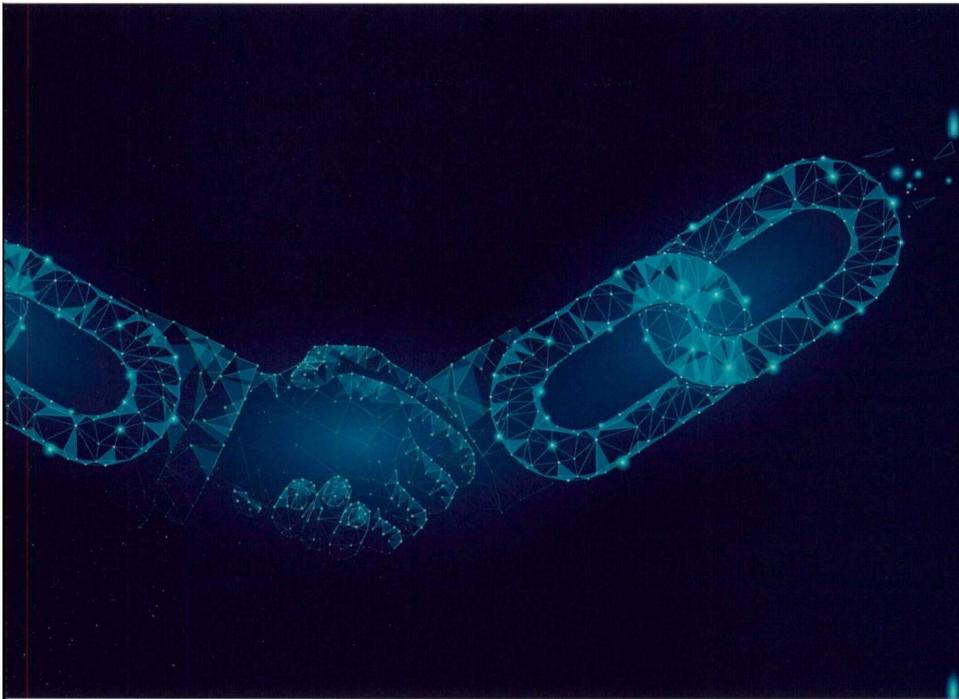
Revisar mallas

El dinamismo de los avances y su rápida integración en empresas de diversas industrias están llevando a varias escuelas a actualizar sus currículos e incorporar electivos especializados en estos temas.

“El MBA de la Universidad del Desarrollo (UDD) cuenta con una línea de cursos relacionados con nuevas tecnologías, innovación en las empresas y emprendimientos de alto impacto, cuyos currículos se revisan año a año, por lo que ya estamos incluyendo estos tópicos en nuestra malla”, explica Fernando Sánchez, director académico del MBA de la UDD, quien agrega que este 2018 también han incluido cursos electivos en *machine learning*, IA, *fintech* y tecnologías relacionadas a esta industria.

Juan Pablo Torres, académico de la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad de Chile (FEN), explica que “en los programas de MBA, los tópicos de tecnologías disruptivas como IA o *blockchain* se abordan principalmente en los cursos sobre Business Intelligence, Dirección de Operaciones y Tecnología, Gestión de la Innovación y Dirección Estratégica. En estos cursos profundizamos estos contenidos sobre la base de metodologías de casos re-





“Se trata de una tendencia bastante reciente que hemos abordado de manera muy decidida y a full a partir de este año. El mundo de la estrategia, el management, innovación y emprendimiento hoy necesitan tecnología”, explica Marcos Singer, director de UC MBA.

levantes, tales como Watson de IBM, UBER y otras compañías nacionales e internacionales del repositorio de casos de la Harvard Business School Press”.

En el caso de la UC, Singer explica que están actualizando los contenidos de algunos cursos como Marketing Digital, Emprendimientos Tecnológicos, Innovación y Seminario Internacional para ahondar en materias relacionadas a nuevas tecnologías. Asimismo, la escuela fomenta viajes de estudios a Silicon Valley e Israel.

El año pasado, el ESE de la Universidad de los Andes realizó los seminarios “Blockchain y medios de pagos digitales” e “Inteligencia Artificial: estrategia y toma de decisiones”, iniciativas que generaron alto interés y convocatoria, y este año pretenden continuar con nuevas temáticas afines. Durante 2018, explica Álvaro Pezoa, director del Executive MBA, se han incorporado en la malla curricular cursos electivos que permitirán ir tratando el impacto de la “cuarta revolución industrial” en la manera de hacer negocios.

Lo mismo está haciendo la Usach. Este año, la universidad incorporó módulos relacionados con IA, *blockchain* y bitcoin a sus clases. “Diversas instituciones en Chile y a nivel mundial ya están comenzando con desarrollos sobre *blockchain*, lo que podrá traer un impacto en la forma de realizar negocios en el

mediano plazo”, explica Francisco Castañeda, vicedecano de Docencia e Investigación de la Facultad de Administración y Economía de la Universidad de Santiago.

Empujar el cambio

El desafío va más allá de entender las tecnologías y sus aplicaciones. Así lo entienden en la Universidad Adolfo Ibáñez. “No es solo bitcoins. Pensamos que vamos más allá de la tecnología particular. Nos interesa profundizar y entender el fenómeno que hay de fondo. Creo que el desafío, en un mundo donde el avance tecnológico es tan radical, nuestra responsabilidad como escuela de negocios es pensar de qué forma esa tecnología se utilizará éticamente para crear valor sostenible en la sociedad”, dice Horario Arrendondo, director académico del MBA de la UAI.

Si bien las escuelas de negocio están conscientes de que las empresas están exigiendo que los egresados tengan conocimientos sobre *blockchain*, big data e IA, no siempre los alumnos que entran a estos programas le toman el peso a la importancia de estos contenidos en su formación. “Existe un mayor interés, pero aún con un desconocimiento del potencial y también de las dificultades para adoptar estas tecnologías disruptivas. Somos nosotros, en el MBA, quienes tenemos

El año pasado, los seminarios "Blockchain y medios de pagos digitales" e "Inteligencia Artificial: estrategia y toma de decisiones", del ESE de la Universidad de los Andes, tuvieron gran convocatoria.

que inducir un sentido de urgencia para promover el cambio disruptivo", dice Marcos Singer de la UC.

Algo similar ocurre en la UAI. "Si bien existe cierta inquietud, paradójicamente aún se ve como una realidad distante y poco aplicable en Chile. Por ello, es importante el rol de nuestros profesores a la hora de poner sobre la mesa este tipo de temas, pues el impacto potencial que pueden tener es enorme", explica el director académico del MBA.

Modelos a seguir

En el mundo son varias las universidades que están haciendo cambios para adaptarse a los tiempos. Además de los alumnos de Stanford, el interés, en particular por las criptomonedas, ha ido en alza. De hecho, Harvard Business School ya tiene su propia moneda virtual y un club de *blockchain*. Y NYU fue pionera, en 2014, en incorporar contenidos relacionados con el bitcoin en sus clases.

Marcos Singer explica que en la UC ven con interés cómo las escuelas de

negocios del mundo están innovando en integrar tecnologías entre sus contenidos. Por lo mismo, dice que están potenciando cada vez más los viajes y, de hecho, en febrero pasado, un grupo de estudiantes viajó a Silicon Valley donde visitaron empresas como Facebook, Tesla Motos, Uber, además de las universidades Stanford, Draper y Berkeley. Además, cuenta que por estos días se realiza el China/Chile Culture and Management Immersion Experience, donde un grupo de alumnos del MBA UC viajó a la Universidad de Tsinghua, en China, donde tendrán clases de innovación, tecnología, big data, entre otros.

La UDD, por su parte, mantiene un convenio con las universidades de Babson y Stanford, consideradas pioneras en innovación y tecnología. Mientras que Juan Pablo Torres, de la FEN de la U. de Chile, destaca la participación de sus profesores en seminarios internacionales en diferentes universidades del mundo donde se tratan estos tópicos.

Una mirada diferente tiene Fernando Castañeda, de la Usach. Plantea que, "en general, las escuelas de negocio van más atrasadas en lo que es innovación y es mejor tomar lo que hace el mercado y las empresas, y transmitirlo a los alumnos para que, de esa forma, finalicen el MBA con conocimiento de estas tecnologías que deberán ver en sus empresas en el corto plazo". ▲

¿De qué estamos hablando?

FINTECH: palabra creada de la mezcla de *financial* y *financial Technology*. Es nueva industria financiera que aplica la tecnología para mejorar las actividades de bancos y empresas afines. La industria reúne las aplicaciones, procesos, productos o modelos de negocios en la industria de los servicios financieros.

BLOCKCHAIN: es una base de datos distribuida, formada por cadenas de bloques diseñadas para evitar su modificación una vez que un dato ha sido publicado usando un sellado de tiempo confiable y enlazando a un bloque anterior.

BITCOIN: es una criptomoneda creada en 2009, que se sustenta en la tecnología *blockchain*.

BIG DATA: es un término que describe el gran volumen de datos, tanto estructurados como no estructurados, que inundan los negocios cada día y que permiten obtener análisis pormenorizados y tomar mejores decisiones.

IA: inteligencia artificial es una tecnología que permite que una máquina imite las funciones cognitivas de los humanos.