

Estudio: reemplazar la leña costaría US\$1000 por hogar

Sábado, 16 de Junio de 2018 - Id nota:759976

Medio : El Diario de Concepción
Sección : Economía&Negocios
Valor publicitario estimado : \$1020672.-
Página : 15
Tamaño : 12 x 32

[Ver en formato web](#)

Diario Concepción Sábado 16 de junio de 2018

15

Economía&Negocios



DETERMINA RECIENTE ESTUDIO DE LA U. DE CHILE

Estudio: reemplazar la leña costaría US\$1000 por hogar

Javier Ochoa Provoste
javier.ochoa@diarioconcepcion.cl

Mil dólares por hogar sería el costo social de cambiar el uso de la leña para calefacción por otro combustible, según da cuenta un reciente estudio de la Universidad de Chile.

Este costo promedio compromete, por un lado, readequar todas las facilidades de una industria que tenga que proveer de estos combustibles, ya que lo primero a realizar ante una sustitución de la leña, es hacer un cambio en la oferta. Por otro lado, los hogares deberán adaptarse a una normativa en términos de nuevas instalaciones de suministro y artefactos propiamente tal.

Asilo sostiene el académico del Centro de Análisis Inteligentes de la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad de Chile, Jorge Rivera.

"Evidentemente, muchos hogares no estarían dispuestos a hacerlo, por eso implementarlo es un problema de política pública enorme, pero ciertamente hay que avanzar de a poco. Son ejemplo, el regular el mercado de la leña y la subvención para el recambio de calefactores, pero son avances parciales. Algo que podría apurar esta transición sería cuantificar de manera más precisa y adecuada cuáles son los reales costos que la contaminación tiene para las ciudades contaminadas. Los estudios a la fecha tienen cifras muy gruesas, del orden de los US\$600 a US\$2 mil millones en costos por salud, pero no se incorporan variables como el ausentismo escolar y laboral, aparte de las enfermedades. Esto aún no está evaluado correctamente, y esto po-

El GLP y el pellet son las alternativas económicamente viables, aunque el primero ya tiene una mayor penetración.

0,19%

es la tasa de penetración del pellet en ciudades estudiadas, versus el 94% del GLP.

dría incentivar más la necesaria inversión que necesita una política pública de este calibre", enfatizó.

El problema

De acuerdo con el Reporte 2018 de Calidad de Aire Urbano de la Organización Mundial de la Salud (OMS), seis ciudades chilenas están entre las 20 más contaminadas de Latinoamérica. Cinco de ellas: Coihaique, Temuco, Padre Las Casas, Osorno y Rancagua, sufren de contaminación en temporada invernal a causa de la suspensión en la atmósfera de partículas gruesas (MP10) y finas (MP 2.5) como resultado del uso intensivo de leña no certificada para calefacción.

Y, no hay que olvidar que las diez comunas que componen el Concepción Metropolitana también se encuentran en zona saturada por MP 2.5.

Pero, ¿cuál puede ser el sustituto más económicamente viable a la leña para calefaccionarse?

El estudio, que abarcó a las ciudades de Talca, Chillán, Los Angeles, Temuco y Padre

las Casas, utilizó supuestos técnicos y de costos para ejecutar una proyección al precio de reemplazo. "El costo social de reemplazar la leña como combustible para calefacción se configura, en definitiva, como resultado de la suma de costo adicional de la industria y los hogares, más el beneficio social que significaría la reducción de la emisión de material particulado al suspender esta biomasa".

Jorge Rivera explicó que los resultados determinan que el costo social de sustitución de combustible por hogar sería el siguiente: GLP US\$ 1.177, Pellet US\$ 1.216, Gas natural US\$ 1.331 y Kerosene US\$ 1.594.

El académico añadió que desde el punto de vista de los costos que debería asumir cada hogar para sustituir su consumo de leña para calefacción, el GLP y el pellet resultan los más económicos. No obstante, advirtió, el uso del pellet en Chile es muy reciente y se encuentra en etapa incipiente, según el estudio de la FEN solo el 0,19% de los hogares del país lo utilizan, centrándose estos en la Región del Bío Bío; mientras que el gas licuado tiene una penetración de mercado en las ciudades analizadas de aproximadamente un 94%.

OPINIONES
Twitter @DiarioConcepcion
contacto@diarioconcepcion.cl