

Ranking MBA 2024: estas son las escuelas de negocios líderes en ingreso promedio percibido por sus egresados

Viernes, Septiembre 27, 2024 - 18:45



EAESP-Fundación Getulio Vargas de Brasil nuevamente encabeza el subranking de ingreso actual de sus ex alumnos, seguida de la Universidad San Andrés y la Universidad de Chile.



Como cada año, en el Ranking de las Mejores Escuelas de MBA de Latinoamérica de **AméricaEconomía**, hacemos una referencia necesaria al que es probablemente el principal factor motivacional para cursar un programa de este nivel. Nos referimos a la expectativa de incrementar el ingreso monetario que se asigna al desempeño profesional de los graduados de los programas respectivos.

EAESP-FGV (puesto 1 del ranking) retiene la posición más alta, aunque con menor holgura que el año pasado. Mientras el año pasado lideraba con ingresos por superiores en un 45,3% respecto al segundo lugar, en la actual edición 2024 está solo un 18,8% por encima de su seguidor, la Universidad San Andrés.

Le siguen tres universidades chilenas, todas las cuales este año aumentaron el monto registrado. La Universidad de Chile en tercer lugar, subiendo desde el quinto el año pasado. Luego la Universidad Técnica Federico Santa María en el cuarto (subiendo desde el octavo) y, finalmente la Universidad Diego Portales en el quinto (subiendo desde el 17°).

Respecto a la variación del ingreso entre el período de seis meses previo a cursar el MBA y el período hasta tres años posteriores, observamos que la mayor variación positiva la ostenta la Escuela de Negocios Universidad Católica de Córdoba – ICDA de Argentina. Les siguen otras tres argentinas: la Universidad de San Andrés, la Facultad de Negocios de la Universidad de Palermo, y la Universidad Nacional de Rafaela (nueva entrante al ranking). Cierra el *top* cinco en variación positiva del ingreso, la Universidad de Las Américas de Puebla – UDLAP, de México.

En este punto es interesante comentar que la variación del ingreso promedio de las escuelas participantes este año, tuvo un aumento de cinco puntos porcentuales (desde 62% a 67%) respecto a la encuesta del año pasado. Además, el incremento de la recepción de ofertas de empleo post egreso fue casi idéntico, lo que se asocia a la vigencia de los MBA de las escuelas presentes en el ranking como un mecanismo para incrementar el progreso en la carrera profesional de sus egresados.

Finalmente, otra variable importante que forma parte de la dimensión Retorno de la Inversión, medido por **AméricaEconomía** a través de una encuesta respondida exclusivamente por graduados de cada escuela, es el índice de satisfacción general, que mide el nivel de contribución percibido por los egresados respecto a la formación y herramientas concretas recibidas al cursar

el MBA. Acá consignamos que Saint Paul Escola de Negócios de Brasil retiene el primer lugar en este índice, seguida por la UAGRM Business School de Bolivia en segundo lugar, y Pacífico Business School-Universidad del Pacífico de Perú en tercera posición. Son las dos escuelas líderes del ranking general de esta edición, las que completan el *top 5* en este índice de satisfacción con el MBA cursado: la Universidad de Chile en el cuarto puesto y la EAESP-FGV en el quinto.

RANKING DE ESCUELAS POR INGRESO MENSUAL PROMEDIO

RK 24	Escuela	País	Ingreso mensual promedio actual US\$ (1)	Variación promedio del ingreso pre/post MBA (2)	% Oferta de empleo en tres meses (3)	Índice AE de satisfacción general (4)
1	EAESP - Fundación Getúlio Vargas	BR	\$8.568	97%	60%	69,8
2	Universidad de San Andrés	AR	\$7.212	169%	72%	70,1
3	Universidad de Chile	CH	\$7.190	55%	39%	62,0
4	Universidad Técnica Federico Santa María	CH	\$6.505	40%	67%	65,8
5	Universidad Diego Portales	CH	\$6.365	42%	62%	64,0
6	ICDA - Escuela de Negocios Universidad Católica de Córdoba	AR	\$6.148	189%	67%	62,2
7	Universidad de Monterrey	MX	\$5.637	100%	58%	62,5
8	Aden University Panamá	PA	\$5.577	32%	46%	66,2
9	Saint Paul Escola de Negócios	BR	\$5.391	43%	59%	72,2
10	Universidad de Santiago de Chile	CH	\$5.296	63%	50%	64,3
11	Inspere Instituto de Ensino e Pesquisa	BR	\$5.256	50%	100%	61,6
12	Universidad Del Desarrollo	CH	\$5.031	72%	50%	66,7
13	Universidad Externado de Colombia	CO	\$4.978	82%	67%	59,5
14	Universidad de los Andes	CO	\$4.962	49%	37%	62,5
15	Universidad del CEMA	AR	\$4.743	82%	65%	68,1
16	CETYS Universidad	MX	\$4.414	61%	36%	60,6
17	Universidade Federal do Rio de Janeiro - UFRJ	BR	\$4.403	56%	67%	65,8
18	Pacifico Business School-Universidad del Pacifico	PE	\$4.278	44%	63%	70,3
19	Universidad de Las Américas de Puebla - UDLAP	MX	\$4.161	110%	42%	63,1
20	Universidad del Rosario	CO	\$4.159	39%	35%	69,2
21	Universidad Icesi	CO	\$3.966	69%	32%	66,0
22	Universidad Alberto Hurtado	CH	\$3.938	20%	38%	60,8
23	Universidad ORT	UR	\$3.926	67%	38%	63,5
24	Prime Business School - Universidad Sergio Arboleda	CO	\$3.765	79%	22%	64,1
25	Universidad EAFIT	CO	\$3.487	54%	32%	59,6
26	Universidad de Palermo - Facultad de Negocios	AR	\$3.473	118%	60%	67,9
27	Universidad Andrés Bello	CH	\$3.147	17%	18%	58,2
28	Universidad de Guadalajara	MX	\$3.092	96%	20%	58,6
29	ESPOL - ESPAE Graduate School of Management	EC	\$2.995	70%	37%	63,2
30	Universidad Católica Santiago de Guayaquil	EC	\$2.779	42%	33%	67,2
31	San Ignacio de Loyola	PE	\$2.624	44%	49%	62,4
32	ISEADE - Instituto Superior de Economía y Administración de Empresas	SS	\$2.597	48%	48%	64,8
33	Ana G. Méndez - Gurabo	PR	\$2.573	49%	42%	65,0
34	Universidad de Talca	CH	\$2.527	24%	60%	60,6
35	Universidad Nacional de Raffaella	AR	\$2.458	116%	50%	63,5
36	Universidad Americana	PA	\$2.395	60%	47%	61,6
37	UAGRM Business School	BO	\$1.379	58%	48%	70,6
38	Universidad Privada Boliviana - UPB	BO	\$1.139	46%	35%	57,9