

Patricio Valenzuela: “Los criterios ESG son esenciales para lograr longevidad de las empresas”



Académico de la Facultad de Economía y Negocios (FEN) de la Universidad de Chile y director de Desarrollo Corporativo de Grant Thornton Chile analiza como la sostenibilidad aporta a las organizaciones

En la actualidad, la vida media de las empresas en Europa y Estados Unidos es de 20 años. En Chile, llegan a 12. Si se comparan estas cifras con las de la década del 2000, se ha reducido la vida media a 1/3 y la tendencia es decreciente. ¿Qué está pasando con los miembros de directorios y ejecutivos de empresas? ¿Como se está gestionando el ADN de las organizaciones? Son las preguntas que se plantea y responde Patricio Valenzuela, académico de la Facultad de Economía y Negocios (FEN) de la Universidad de Chile y director de Desarrollo Corporativo de Grant Thornton Chile. Respecto de la pregunta, los factores que pueden estar incidiendo en esta baja, puede deberse a una suma de diversos factores que consideran: fallas en la estrategia, incertidumbres del entorno, la volatilidad de las preferencias de los clientes, resistencia al cambio de ejecutivos y directores, pero también, y de manera sustancial, aquellos vinculados a temas ESG (Environmental, Social, and Governance), los cuales, han emergido como un componente esencial para la supervivencia y éxito de las empresas del siglo XXI. “Estas estrategias, que integran de manera orgánica y sistémica el cuidado del medio ambiente, las relaciones sociales (internas y externas) y una gobernanza corporativa sólida, no solo representan un marco ético, sino también una ventaja competitiva en mercados cada vez más exigentes. Implementar ESG de manera efectiva se traduce en beneficios tangibles, como la reducción de costos operativos a través de iniciativas ambientales, la mejora de relaciones con colaboradores y comunidades (fundamental para estrategias de largo plazo), y el fortalecimiento de la reputación corporativa ante inversores y stakeholders”, expresa el especialista. “Los criterios ESG son esenciales para lograr longevidad de las empresas” En sectores como la minería, agrega, ESG ha demostrado ser un factor disruptivo, permitiendo gestionar proyectos en tiempos significativamente menores a los tradicionales gracias a políticas ambientales y sociales bien definidas y medibles. “Este enfoque no solo mitiga riesgos reputacionales y legales, sino que también promueve la sostenibilidad económica al garantizar un entorno más colaborativo y alineado con las expectativas sociales”, añade el director de Grant Thornton. Sin embargo, en Chile, aunque existen normativas básicas relacionadas con ESG, estas aún no alcanzan la robustez de las regulaciones europeas, donde empresas deben presentar memorias ESG complementarias a sus reportes anuales. Esto refleja una necesidad urgente de que las autoridades y empresas locales reconozcan la importancia estratégica de estas prácticas. ESG, motor de financiamiento y reputación Patricio Valenzuela agrega que el desafío del liderazgo en el siglo XXI se enmarca en un mundo VUCA (siglas en inglés): volátil, incierto, complejo y ambiguo. Este contexto requiere líderes capaces de integrar estrategias ESG no solo como una respuesta a presiones externas, sino como un cambio transformador en la cultura organizacional. A nivel externo, el avance de ESG está impulsado no solo por regulaciones, sino también por la presión del mercado financiero: Hoy en día, los bancos y fondos de inversión priorizan

empresas con gestiones sostenibles, exigiendo transparencia y consistencia en su enfoque ESG. En este contexto, la implementación de estas estrategias se convierte en un requisito para obtener financiamiento competitivo y atraer capital. Además, fortalecer la reputación corporativa mediante una integración genuina de ESG permite a las empresas diferenciarse en un entorno hipercompetitivo. Otro punto crítico es el impacto interno de las estrategias ESG. Estas no solo abordan la relación con comunidades externas, sino también con los colaboradores dentro de la organización, que son cada vez más multiculturales y donde conviven 5 generaciones trabajando juntas. Adopción de buenas prácticas de salud mental, promoción de la diversidad, cuidado del entorno laboral y compromiso con la equidad son aspectos fundamentales que fomentan una mayor lealtad y productividad. Un enfoque social no es exclusivo de las comunidades externas; también debe abarcar la calidad de vida y el bienestar de los trabajadores, generando un círculo virtuoso de compromiso y sostenibilidad. En definitiva, "ESG no es simplemente una tendencia: es una necesidad estratégica que define el camino hacia la sostenibilidad empresarial en un mundo cambiante, y que les dará mayor longevidad. La implementación efectiva de estas estrategias permite a las empresas no solo sobrevivir, sino también prosperar, mientras construyen un legado positivo tanto para la sociedad como para el medio ambiente", finaliza el académico. En "Actualidad" En "Actualidad"